МОСКВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПАРИЖ КЕЛЬН ФРАНКФУРТ-НА-МАЙНЕ ФЛОРЕНЦИЯ

4'ROOM 10 ЛЕТ

№ 01 (87) февраль 2015

newsroom archiroom designroom businessroom

facebook

Руслан Чернобаев Задуманная 10 лет назад как выставочный проект газета стала ярким событием в профессиональной жизни дизайнерского сообщества нашего города. Возможность высказать свое мнение на одной площадке с мэтрами мирового дизайна, обсудить действительно актуальные вопросы с коллегами, прочитать новости со всех континентов — вот основные мотивы для того, чтобы взять в руки свежий номер.
Десять лет — отличный возраст для подведения некоторых итогов. Но когда оглядываешься назад, возникает ощущение надуманности воспоминаний. В мире дизайнерских новостей не существует прошлого, есть только настоящее и будущее. Лучше заглянуть в будущее и постараться его предвидеть — что может быть интереснее? Я вижу бурное развитие интерьерного и промышленного дизайна в России, появление новых профессиональных премий, конкурсов, которые стимулируют талантливых людей менять жизнь и пространство вокруг себя к лучшему. Я вижу, как словосочетание «российский дизайн» не просто привлекает внимание, как экзотическая диковинка, а становится синонимом профессионального признания. Я вижу, как именно в нашей стране формируются новые стили в дизайне, утверждаются тренды, загораются яркие имена!
А мы в газете просто об этом будем писать. Чтобы вы могли прочитать.
Нравится • 1k • 1k публикаций

Ксения Бандорина Друзья! Коллеги! Читатели! Вот так — газете «4'room» исполняется 10 лет! Целое десятилетие мы делали ее для вас и вместе с вами. Я искренне признательна всем, кто начинал проект и был в команде «4'room», всем, кто помогал: партнерам за поддержку и финансы, дизайнерам и архитекторам за смелые мнения, советы и критику, журналистам и экспертам за оперативные репортажи и актуальные статьи, всем тем, кто отдавал голос за «4'room»! Именно благодаря вам мы уже 10 лет являемся единственным в городе профессиональным изданием формата b2b для дизайнеров и архитекторов, площадкой для высказывания собственной точки зрения на важные темы. Именно благодаря вам газета росла профессионально, обретала вес и авторитет, ни разу не попав под влияние кризисов. Именно благодаря вам мы заряжаемся вдохновением, новыми идеями и готовы отдавать новые полосы для ваших изящных и умных мыслей!
Мы начинаем новое десятилетие! Кто с нами?:)
Нравится • 1k • 1k публикаций

Андрей Ермолинский («Формат А5») Поздравляю! Молодцы! Желаю дальнейшего развития и новых успехов на благо нашего нелегкого дела! Поможем друг другу чем можем!:)
Нравится • 2

Елена Городецкая («Студия Городецкой») Поздравляю!
Нравится • 2

Алексей Абакумов Ксения, искренне поздравляю вас и саму газету! Хотя, как мне кажется, эти понятия практически неразделимы!
Нравится • 2

Владимир Шевченко Поздравляем редакцию газеты и все издательство с праздником!!! Удачи, актуальности и любви.
Нравится • 1

Anastasia Panibratova Поздравляю! Успехов, процветания! Я с вами!
Нравится • 2

Сергей Белянчиков Вы на гребне волны!!! Вы впереди!!! Удачи вам!!!
Нравится • 2

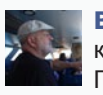
Юлия Земцова (Бутик Idylle) Поздравляю! Команда лидеров! Успеха в новом десятилетии! Всегда с вами!))
Нравится • 1

Татьяна Белалы Поздравляю! Сегодняшний юбилей — дата примечательная: вы проделали долгий путь и уже очень многого добились, и еще многого предстоит добиться. У вас бессчетное количество замыслов и надежд, я желаю, чтобы все они осуществились. Процветания, успехов и новых побед вашему изданию!
Нравится • 1

4'ROOM Главная | Наши друзья

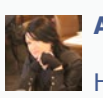
Алла Антощенко-Оленева (DelaRuk Club of Hand Made & Design) Поздравляю!!! Классное издание, полезное.
Нравится • 1

Денис Фёдоров (Tash-Design) От всей души поздравляю! Ксения, без твоего таланта, чувства стиля и богатейшего воображения это издание было бы не таким ярким. Ждем новых подвигов!!!
Нравится • 1

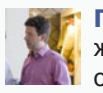


Владимир Санжаров (СПГУТиД) Казалось бы, не так много комнат, а как много интересного накопилось в них за 10 лет. Поздравляю!
Нравится • 1

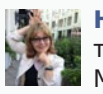
Галина Астафьева (Галерея Neuhaus) Наши искренние поздравления коллективу редакции газеты «4'room» и лично Ксении Бандориной с замечательным юбилеем! Желаем вам удачи, стабильности, реализации самых смелых и амбициозных планов, нескончаемых идей, вдохновения и благодарим за плодотворное многолетнее сотрудничество! Спасибо вам за профессионализм! Растите и процветайте на радость вашим благодарным читателям!
Нравится • 1



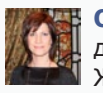
Алёна Андреева Поздравляю!
Нравится • 1



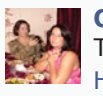
Геннадий Носков (КАДО) Мои искренние и самые лучшие пожелания прекрасному изданию и отличной команде!!! Приятно осознавать, что мы развиваемся вместе!!! Вы — молодцы!!! Так держать!!!!
Нравится • 1



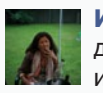
Надежда Лазарева Получали регулярно вашу газету — готовы и дальше! У нас самые благодарные читатели в МШД — Москва и Петербург.
Нравится • 2



Ольга Григорьева Интерьерная студия FlamandRose от всей души поздравляет «4'room» и Ксению Бандорину с юбилеем! Желаем вам творческого долголетия!!!
Нравится • 1

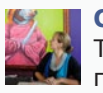


Ольга Грачева («Универсальная иСТОрия») Поздравляем! Творческих успехов! Несите в массы знания!
Нравится • 1



Инна Семкина Поздравляю с юбилеем! Я от лица Модного дома Ирины Танцуриной с вами сотрудничала, было очень интересно! Успехов вам и газете «4'room»!!!
Нравится • 1

Галина Кирьянова (FTF Interior) Дорогие коллеги! Поздравляю вас с юбилеем! 10 лет — это одновременно и много, и мало. Много, потому что опыт работы в 10 лет — это большой профессиональный и творческий багаж, это множество интересных знакомств с творческими людьми, это большое количество публикаций. Мало, потому что ваше прекрасное издание впереди ждут еще многие годы работы и еще не один юбилей. Впереди только большие успехи, еще очень много интересной работы, интересных людей и событий. Я в это верю. Вы большие молодцы и профессионалы. Желаю не сдаваться и не останавливаться.
Нравится • 1



Светлана Шерстнева Поздравляю, Ксюша, тебя с юбилеем! Ты — лицо, ум и сердце «4'room», Руслан не ошибся с выбором главного редактора. Желаю тебе, чтобы всегда было чувство удовлетворения от того, что ты делаешь: моральное, материальное. Honka Russia присоединяется к моим поздравлениям!)
Нравится • 1

ДОМ-Лаверна Дорогие коллеги! Поздравляем с началом нового десятилетия вашего творческого проекта! Как ваши верные и надежные партнеры на протяжении всех этих лет мы приобрели очень многое благодаря вам: новую аудиторию, новый опыт PR и маркетинга, профессиональную площадку для продвижения и презентации концепции «"ДОМ-Лаверна" — избранное дизайна». В наших магазинах ваша газета занимает самое важное место и уже отдельный стеллаж! Желаем вам миллионных тиражей и творческих побед!
Нравится • 1

Хроника
2015 г.
2014 г.
2013 г.
2012 г.
2011 г.
2010 г.
2009 г.
2008 г.
2007 г.
2006 г.
2005 г.
Дата рождения

4'ROOM

Директор
Руслан ЧЕРНОБАЕВ
[**e-mail:** ruslan.chernobaev@fsmedia.ru]

Главный редактор
Ксения БАНДОРИНА
[**phone:** +7 (812) 438-1538][**e-mail:** 4r.content@fsmedia.ru]

Заместитель главного редактора
Любовь ПИЧУРИНА
[**phone:** +7 (812) 438-1538][**e-mail:** 4r.content@fsmedia.ru]

Представительство в Москве
105120, Москва, Нижняя Сыромятническая ул., д. 5/7, стр. 4, оф. 218
[**phone:** +7 (495) 987-3720] [**e-mail:** 4r.content@fsmedia.ru]

Отдел рекламы
[**phone:** +7 (812) 438-1538][**e-mail:** zakaz@fsmedia.ru]

Отдел маркетинга и PR
Мария ЦЕКЕРТОВА
Елена НОВИКОВА
[**phone:** +7 (812) 438-1538][**e-mail:** pr@fsmedia.ru]

Корректор
Мария КУЛИКОВА

Дизайн, верстка, препресс
Ирина ГОРБЫЛЕВА

Адрес для корреспонденции
190121, Санкт-Петербург, Садовая ул., 122
[**phone:** +7 (812) 438-1538, **факс:** 346-0665]
[**e-mail:** 4r.content@fsmedia.ru]
[**web:** www.design-navigator.ru]

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия [Регистрационный номер: ПИ – ФС2-7479 от 22 марта 2005 г.]
Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламной информации. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение материалов допускается только с письменного разрешения

ООО «Издательство Файнстрит».

Адрес редакции
190121, Санкт-Петербург, наб. р. Фонтанки, д. 193Б

Учредитель и издатель
ООО «Издательство Файнстрит».
190121, Санкт-Петербург, наб. р. Фонтанки, д. 193Б
Отпечатано в типографии «Премиум Пресс»
197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4.
Тираж: 20 000 экз. Подписано в печать: 19.02.2015.
Цена свободная.

ПЕРВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕЗАВИСИМАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

ADD AWARDS
Architects
Designers
Decorators

'2015

зайди на сайт | закачай проекты | заяви о себе

addawards.ru

реклама

Надежный партнер в дизайне

В СЛОЖНЫЕ И КРИЗИСНЫЕ ВРЕМЕНА ЦЕННОСТЬ НАДЕЖНОГО ПАРТНЕРА ВОЗРАСТАЕТ В НЕСКОЛЬКО РАЗ И СТАНОВИТСЯ ПОЧТИ САМЫМ ВАЖНЫМ ПРИ РАБОТЕ НАД ПРОЕКТОМ ИНТЕРЬЕРА.

Профессионализм и надежность компании, поставщика интерьерного оборудования, мебели и света не всегда измеряется количеством лет присутствия на рынке, а числом проектов и благодарностью клиентов и дизайнеров. За несколько лет работы салон мебели DomGrand помог петербургским дизайнерам и их заказчикам реализовать более сотни проектов, обновить десятки интерьеров.

Благодаря широкому ассортименту (а это более 300 итальянских брендов) и прямым контактам с фабриками-изготовителями, салон может качественно

отслеживать выполнение вашего заказа и оперативно реагировать на все ваши запросы. Салон регулярно обновляет экспозицию, чтобы познакомить петербуржцев с новинками дизайна таких компаний, как Molteni&Co, Roche Bobois, Missoni, Asnaghi, Formitalia и другими.

В феврале и марте салон готов предложить дизайнерам и архитекторам новые коллекции из Италии и самые интересные условия для эффективной работы и создания стильных проектов интерьера.

САЛОН МЕБЕЛИ
DOMGRAND
191002, Санкт-Петербург
ул. Правды, д. 5
Тел. +7 (812) 490-73-99
dom4907399@domgrand.com
www.domgrand.com

DomGrand casa mobili

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Saint Petersburg Design Week EXPO

St. Petersburg Design Week Expo
20–22 мая 2015
Манеж Кадетского Корпуса
Университетская наб, 13

МЕБЕЛЬ
СВЕТ
МОЗАИКА
ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ЛАНДШАФТ
ДВЕРИ
ДЕКОР

В ПРОГРАММЕ:
лекции, семинары,
мастер-классы

«Цвет и свет в ночном клубе и ресторане»
«Лучшие интерьеры мира в салонах красоты и эстетических клиниках»

ГОСТИ ВЫСТАВКИ:
архитекторы, дизайнеры, декораторы и управляющие частных общественных помещений

«Как сэкономить средства заказчика»
«Смета дизайн-проекта»
«Секреты продвижения дизайнеров в интернете»

ПРЕМИЯ ADD AWARDS2015
экспозиция лучших работ
www.addawards.ru

www.designweekexpo.com
www.spbdesignweek.ru

Генеральные инфопартнеры
Партнеры
Инфопартнеры

реклама

PRATTA®
EXCLUSIVE

Когда штукатурка становится искусством...

Салон «Красивый ремонт»
Санкт-Петербург, Фермское ш., 32
Тел.: +7 (812) 425-36-60, (981) 681-47-81
pratta-exclusive@yandex.ru

реклама

ПЕРСОНА

Дизайн с правом на ошибку

Профессионального признания авторитетного немецкого издания "A&W" уже удостоились такие мастера, как Акилле Кастильони, Инго Маурер, Филипп Старк, Токуджин Йошиока, Front и др. В этом году на выставке imm cologne был ***объявлен еще один «Дизайнер года» — им стал экспрессивный итальянец Микеле де Лукки.***

За 40-летнюю карьеру «хулиган дизайна» отрастил длинную бороду, накопил не один десяток международных наград и званий, стал почетным профессором в высших учебных заведениях Милана, Венеции, Рима и Великобритании и, что любопытно, пять лет назад получил государственную награду Грузии «Президентский орден Сияние» из рук Михаила Саакашвили, не менее эксцентричной фигуры в мире политики. Огромный опыт работы Микеле де Лукки в дизайне и архитектуре и сегодня оказывает влияние на развитие индустрии.

«Дизайн — свидетель истории. Он в буквальном смысле документирует дух эпохи. Сегодня мы находимся на удивительной ступени развития, так как нет определенного стиля, которому необходимо следовать. Для меня это прекрасно, потому что когда стиль начинает развиваться, можно забыть о прогрессе».

Придерживаться стиля и следовать правилам Микеле де Лукки не хотел еще в студенческие годы, когда в колледже основал свою первую радикальную дизайн-группу Cavart. Ее участники ставили эксперименты, устраивали перформансы и проводили семинары. Получив классическое архитектурное образование во Флоренции, в конце 70-х годов Микеле де Лукки переезжает в Милан вместе со своими друзьями — Этторе Соттсассом и Алессандро Мендини, где сотрудничает с Kartell и становится участником студии Alchymia. В результате в портфолио дизайнера появились гротескные и комические дизайн-объекты, в их числе — бесполезный светильник Sinerpica и лампа Sinvola в форме подушечки для булавок.

«Alchimia — это первое дизайнерское движение, в основу которого легло концептуальное искусство 60-х и 70-х гг. Художники отложили кисти и начали обсуждать профессию, задачи и важность искусства в целом. Мы снова попытались рассматривать архитектуру и дизайн с точки зрения междисциплинарного подхода. Это было основополагающим, так как давало возможность описать социальную роль архитектора. Мы были уже не просто техническими специалистами — все более важными становились интеллектуальные дебаты».

В 1980 г. Микеле де Лукки присоединился к группе Memphis, которую участники назвали в честь песни Боба Дилана, ставшей саундтреком собраний смелого объединения. Участники создали более сотни эскизов, представили коллекции мебели, светильников, часов и керамики на выставке в Милане, издали книгу и даже нашли производителя. В этот период дизайнер создает диван Lido и стул First.

«Когда мне дают детальное техническое задание, как сделать деревянный стол на четырех ножках, меня это полностью вводит в ступор!»

«Memphis стал концептуальным продолжением Alchymia. Это была скорее провокация, чем протест. Мы искали пути, чтобы нарушить традицию, поставить под сомнение все, что было уже установлено. Стиль всегда оставался для нас проблемой. В то время его называли «международным». В дизайне и архитектуре он доминировал довольно долго. Тем не менее, он не привел к появлению инноваций. Когда в 1987 году мы в последний раз проводили выставку, она для нас оказалась болезненной: провокация была настолько успешной, что мы разработали стиль Memphis. Все стали копировать нас. С одной стороны, это был положительный опыт, с другой — мы осознали, что должны положить этому конец, если хотим начать что-то новое».

«Новое» для Микеле де Лукки — это то, что находится в постоянном развитии. Дизайн должен генерировать инновации. Именно поэтому ему близки работы Этторе Соттсасса, чьи «эксцентричные скульптуры» не продаются, но показывают, что за ними есть будущее, они, по мнению де Лукки, способны «открыть дверь навстречу оптимистичным устремлениям». Для него важно умение сочетать навыки технического специалиста с эмоциональным опытом дизайнера. Именно эта особенность «инстинктивного» творчества Росса Лавгроува так восхищает Микеле де Лукки. Третья обязательная черта дизайнера — любопытство.

«Есть множество талантливых молодых дизайнеров. Однако им часто не хватает любопытства. Я вижу это в дизайн-школах, где преподаю. У нас сейчас слишком много возможностей, становится все сложнее принять решение. Промышленность, гаджеты, Интернет — мы постоянно сталкиваемся с огромным количеством вещей и в результате теряем чувство того, что действительно важно. Процесс проектирования требует хорошо продуманных решений, и мне кажется, для многих молодых дизайнеров это слишком тяжелый труд».

Отсутствие любопытства и продуманных решений — не единственные минусы современников. Последователь старой школы Микеле де Лукки не различает дизайн и архитектуру, считая их близкими дисциплинами с одной целью — создание среды, пригодной для жизни. Его разочаровывает то, что дизайнеры зачастую неспособны принимать во внимание размеры пространства, а архитекторы, напротив, ни во что не ставят параметры объектов. Мастеру гораздо ближе представители его поколения.

«После работы в Memphis я почувствовал необходимость творить вместе с друзьями, которые занимались традиционными ремеслами,— стеклодувами, каменщиками... Все они замечательные люди, и, возможно, это последнее поколение, владеющее такой высокой степенью мастерства. Ограниченный выпуск продуктов позволяет мне экспериментировать, делать ошибки, дарит свободу. Когда мне дают детальное техническое задание, как сделать деревянный стол на четырех ножках, меня это полностью вводит в ступор! В Италии нам очень повезло: у нас есть много квалифицированных ремесленников и небольших мастерских, которые делают большую часть предварительной работы для производства».

В конце 1980-х Микеле вернулся к принципам «хорошего дизайна» и вместе с Жанкарло Фассина придумал бестселлер Artemide — настольную лампу Tolomeo. Ее успех во многом способствовал открытию собственной фабрики дизайнера Produzione Privata. Это «личный полигон» Микеле де Лукки, где небольшая команда разрабатывает «чистый» дизайн под руководством единственного заказчика. Кроме того, дизайнер продолжает сотрудничество с Artemide, Dada Cucine, Kartell, Matsushita, Mauser, Poltrona Frau и Olivetti. Его исследовательские проекты включают работу с Compaq Computers, Philips, Siemens и Vitra.

«Моя практика очень разнообразна — от инфраструктурных проектов до скульптур. Я думаю, что сегодня дизайнеру очень важно уметь пользоваться многочисленными возможностями и доступными технологиями, применяя их в различных контекстах. Архитектура — это не только строительство зданий, но и создание окружающей среды. Проектирование среды не означает просто поставить стены — надо задать атмосферу. Она в свою очередь зависит от света, который дает лампа, а лампа — это скульптура... Дизайн нельзя разделить. Вот почему как дизайнер я должен иметь представление, как все взаимосвязано».

01 | 02 | 03

01. «Мост мира», Тбилиси. 02. Светильник Tolomeo, версия outdoor. 03. Диван Lido.

Любовь Пичурина

Дебютируй в дизайне

Intrigue Lamp – проект-победитель в номинации «Предметный дизайн» в 2012 г. (автор — Андрей Докучаев).

Международная Школа Дизайна объявила прием работ на международный конкурс молодых дизайнеров «Дизайн-Дебют 2015», который проводится в онлайн-формате. К участию приглашаются все начинающие дизайнеры России и зарубежья. Авторы должны представить проекты, созданные не ранее января 2013 г., по следующим номинациям: дизайн интерьера (реализованный дизайн-проект жилого помещения или коммерческого объекта; концептуальный проект — нереализованная разработка дизайн-проекта жилого помещения или коммерческого объекта), графический дизайн и реклама, ландшафтный дизайн, дизайн костюма и аксессуаров, предметный дизайн. Победителей определит компетентное жюри: Юкио Хасимото, Линдал Ферни, Энтони Гиббон, Римантас Лисаускас, Валерий Нефедов, Руслан Чернобаев, Антонина Гарасько и др. Председатель жюри — дизайнер Майк Шилов. Куратор конкурса — Виктор Дембовский. Прием работ продлится до сентября. Подведение итогов и церемония награждения состоится в декабре в Москве.

Подробнее — на designdebut.ru

Стань трендсеттером будущего

Стул-трансформер Kachi-Katah, проект Masamune Kaji (США).

Молодые дизайнеры из России лидируют по количеству поданных заявок в международном студенческом конкурсе International Design Award 2015, организованном при поддержке компаний Rehau и Hettich и проходящем под девизом «Создай мебель нового поколения». Россия значительно опережает Китай и Италию, которые занимают второе и третье место соответственно. Активность российских студентов свидетельствует об их готовности реализовывать свой творческий потенциал и создавать «мебель будущего». Молодые специалисты не только демонстрируют свой талант, но и погружаются в профессиональную дизайнерскую среду, обмениваются опытом с профессионалами международного уровня. По опыту проведения конкурса в предыдущие годы, многие из работ впоследствии задают направление для новых трендов в области дизайна интерьеров. Прием заявок на конкурс закончится 1 марта. Затем компетентное жюри выберет трех победителей, которые получат специальную награду, денежный приз в размере 2000 евро и путешествие в Германию.

Подробнее — на internationaldesignaward.com

Белоснежная, как Альпы

В интерьерной студии FlamandRose состоялась петербургская премьера французской кухни Mobalpa. Прима обновленной коллекции — модель кухни Delia — выдержана в духе лаконичной французской классики. Вместо резных пилястр ее фасады оформляют простые филенки и стеклянные витрины с квадратной расстекловкой. Кухня выполнена из дуба и доступна в широкой палитре классических и актуальных оттенков. Но чтобы полностью воплотить идею бренда (название Mobalpa образовано от двух слов: «мебель» и «Альпы»), на экспозиции в студии представили кухню в новой отделке Chene laque blanc — белоснежную, как Альпы. Теперь дизайнеры, декораторы и ценители «французской роскоши» могут познакомиться с новым творением знаменитой фабрики в петербургской студии FlamandRose.

Преврати стекло в золото

Кафе в Корнингском музее стекла, Нью-Йорк (проект Smith-Miller + Hawkinson).

Союз архитекторов России приглашает принять участие в четвертом российском конкурсе «Стекло в архитектуре 2015».

Экспертное жюри определит лучший реализованный проект с применением стекла и светопрозрачных конструкций по разделам «Постройки» и «Проекты». За время проведения конкурса в нем приняли участие более 100 работ из России, Чехии и Великобритании. Для того чтобы оказаться в числе номинантов в этом году, необходимо до 16 марта представить проекты, выполненные за последние пять лет, в семи категориях: объекты нового строительства, объекты в исторической застройке, реконструкция и реставрация, инновационные и энергоэффективные решения, печать на стекле на фасадах и в интерьерах, интерьеры и элементы зданий, оригинальное сочетание стекла с другими строительными материалами. Победитель получит Национальную премию за лучший реализованный проект. Также организаторы вручат «золотые», «серебряные», «бронзовые» и «специальные» дипломы. Призовой фонд — 200 000 рублей. Лучшие работы можно будет увидеть на международной выставке InterGlass 2015 в 75-м павильоне ВДНХ с 27 по 29 апреля. На Дне архитектуры авторы проектов проведут презентации. Там же состоится торжественная церемония награждения лауреатов.

Подробнее — на interglass-expo.com

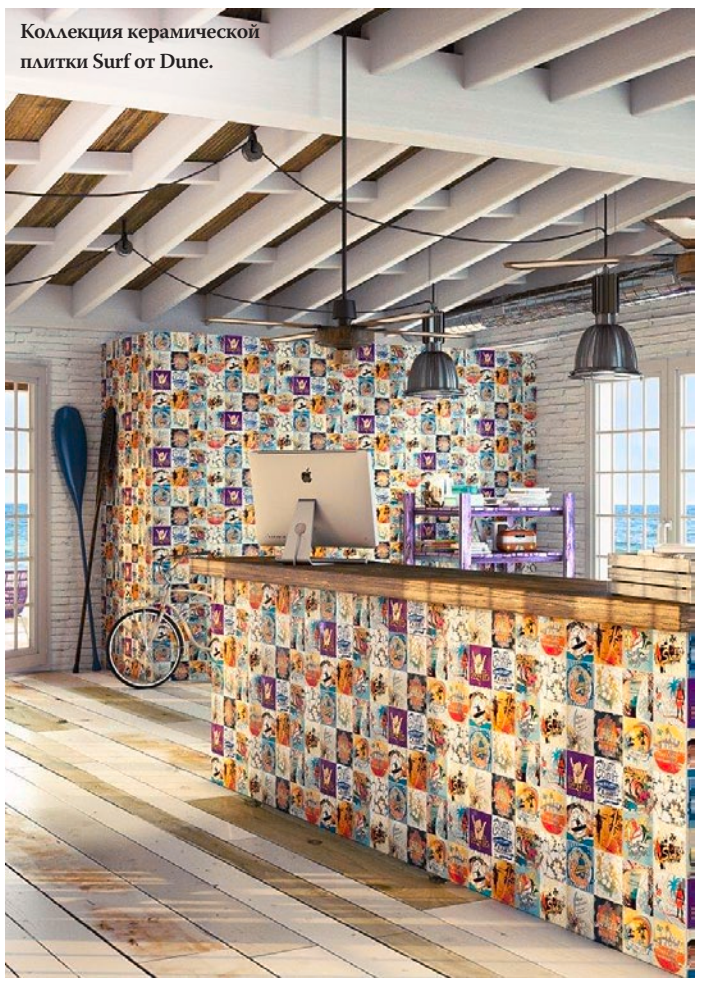
От идеи к реализации

Хотите познакомиться с профессионалами мировой величины, повысить квалификацию и получить заряд вдохновения?

Компания Rockwell Group уже в пятый раз собирает в Москве дизайнеров, архитекторов и декораторов со всей России и СНГ для делового общения, обмена опытом и приобретения новых знаний на международном практическом форуме «Современный и классический интерьер 2015 — от идеи к реализации». С 29 по 30 марта в Design & Decoration Center докладчиками и ведущими мастер-классов станут представители таких известных дизайнерских и архитектурных компаний, как Zaha Hadid Architects, Nigel Coates, архитектурная группа «АвКубе» и другие. Кроме того, в практической части мероприятия у участников будет возможность прослушать адаптированный курс для владельцев и руководителей архитектурно-дизайнерских компаний «Ведение переговоров в условиях новой реальности». На форуме обсудят новые технологии и методы работы архитекторов и дизайнеров, стратегический дизайн, свет в интерьере, способы продвижение бизнеса, специфику частных и общественных интерьеров, ведение переговоров в условиях новой реальности и то, как использовать кризис для превращения творческого процесса в бизнес.

Подробнее — на rockwelltravel.com

Style Your Tile



Коллекция керамической плитки Surf от Dune.

Интересное творческое задание, возможность реализовать свои идеи и выиграть поездку в Испанию — все это конкурс Style Your Tile.

С 10 февраля по 10 марта коллективный бренд Tile of Spain, официально представляющий испанскую керамическую индустрию, приглашает к участию дизайнеров, архитекторов, декораторов, студентов и преподавателей профильных вузов и факультетов. Конкурсанты должны разработать дизайн коллекции настенной керамической плитки для внутренней отделки. Цель конкурса — поиск оригинального дизайна коллекции настенной керамической плитки для внутренней отделки, а также выявление новых тенденций и предпочтений профессионалов и потребителей России.

Отечественный рынок стратегически важен для испанской керамической отрасли. Особое внимание испанских производителей керамических покрытий принадлежит российским архитекторам и дизайнерам, ведь результаты многолетнего сотрудничества очевидны: профессионалы из России успешно используют испанский продукт в разнообразных проектах. В свою очередь, при разработке новых коллекций производители стремятся учитывать предпочтения российской аудитории. Участие в конкурсе открытое и бесплатное.

Подробнее — на tileofspain.ru.

ТРЕНД-ЗОНА

Китайские сценки в интерьере

*Впервые за историю главной тренд-зоны кельнского салона экспозицию **“Das Haus — Interiors on Stage”** («Дом — интерьер на сцене») проектировали не дизайнеры, а архитекторы.*

В прошлом году романтический интерьер создавала знаменитая Луиза Кэмпбэлл, а в этом сезоне актуальную площадку заняло творение зодчих из шанхайской студии Neri & Hu. Ее основали в 2004 году архитекторы Линдон Нери (Lyndon Neri) и Россана Ху (Rossana Hu). Все без исключения проекты этой студии получали высокую оценку коллег, жюри международных конкурсов. А буквально в прошлом году они получили звание «Дизайнеры 2014 года» по версии культового британского издания “Wallpaper”.

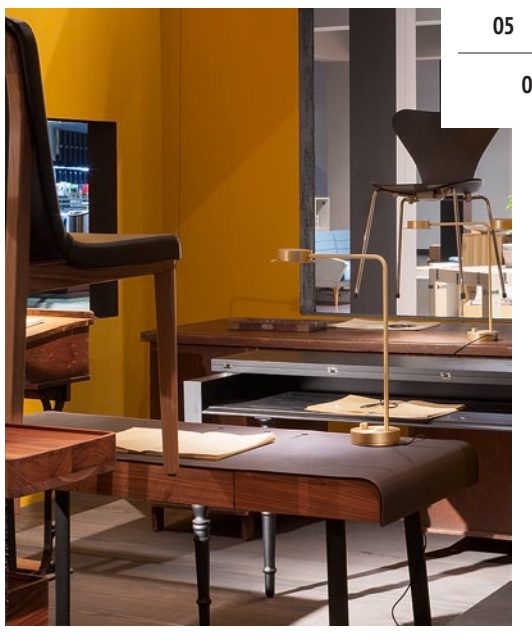
Традиционно проект располагался в центре выставочного павильона Pure Village и занимал площадь примерно 240 м². Приглашенной звезде (дизайна или архитектуры) предоставляется возможность фантазировать и создать концептуальное пространство в инновационных трендах и собственных планировках. Необычный эксперимент осуществила шанхайская студия — впервые в своей истории экспозиция Das Haus заняла два этажа: здесь была показана не только уникальная проектная, но и философская концепция жизни. «Мы спроектировали двухэтажную конструкцию, в которой представлены интерьеры и обозначен маршрут для путешествия по всему «дому», — рассказывают архитекторы. — При этом возникает сложная игра помещений внутри установленной нами сетки. Посетители могут увидеть клетки то снаружи, то изнутри, сами того не ожидая».

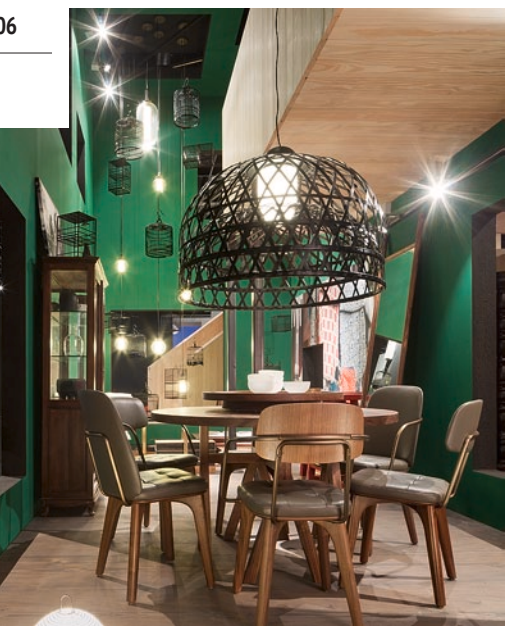
«Улица воспоминаний» — экспозиция, которая несет в себе многозначность традиций востока, современность мегаполиса и уникальность авторского дизайна. В едином пространстве архитекторам удалось показать сложные городские коммуникации и простой образ жизни: здесь узкие шанхайские улочки, где соседи — это почти родственники, дома из металлических рам, будто клетки для нас, словно плен моды и условности стилей. Закрытый со всех сторон ход, ведущий через всю «улицу воспоминаний», разрешает только выхватить взглядом некоторые фрагменты сцен домашней жизни. Детали китайской культуры соседствуют с авторским дизайном еще неизданных предметов мебели. «Мы хотим переосмыслить понимание дома и домашнего уюта и представить посетителям иную перспективу, приглашая их пройти по «дому» частично заданными маршрутами и с ограниченными зрительными осями, как по музею домашних ритуалов, — поясняют Линдон Нери и Россана Ху. — Мы хотим подвести их к вопросу, сколько в наших домах от убежища, а сколько — от клетки. Это один из способов пересмотреть собственную точку зрения. Возьмите птицу в клетке. Она в безопасности, клетку накрывают по вечерам накидкой, птицу кормят, она поет песни, которым ее научил хозяин, но главное ее свойство — красота. Можно ли считать ее свободной по этой причине? А может, свободен голубь на площади Сан-Марко в Венеции, который в любой момент получит пинка от прохожего или умрет от голода? Некоторые люди предпочитают дом с идиллическим пейзажем за окном — считать их замкнутыми в своем собственном мире? Или замкнулись те, кто устраивает свою жизнь в хаотичном урбанистическом стиле, уверяя, что именно те, другие не знают настоящей жизни?»

Как архитекторы, авторы выбрали для конструкции стилистику эпохи классического модернизма, а в интерьерах представляли целый ряд новых моделей мебели и декоров, которые были разработаны совместно с европейскими брендами специально для этого проекта imm cologne: «С одной стороны, нам кажется, что сегодня к слишком многим предметам мебели относятся как к дизайнерским объектам, а не как к предметам обихода. При этом возникает вопрос: действительно ли наша мебель должна прослужить всю жизнь? Кто кому служит? С другой стороны, мы задаемся вопросом об истинном характере домашнего быта, в чем бы он ни выражался — в гастрономических привычках или в мебели».

Необычный эксперимент осуществила шанхайская студия — впервые в своей истории экспозиция Das Haus заняла два этажа: здесь была показана не только уникальная проектная, но и философская концепция жизни.

01 | 02
03 | 04
05 | 06
07





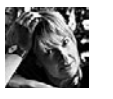
Подходя к внутреннему пространству, избегая стандартов, архитекторы представляют жизненные ритуалы в пяти комнатах. «Комната для сна» окрашена в синий цвет и меблирована одной кроватью, сделанной по проекту самих Линдона Нери и Россаны Ху. «Комната для сна» создана для нашего «внутреннего ребенка», красная ванная комната — для любовников, зеленая столовая — для «виртуозного шеф-повара». Желтая «Комната для чтения» поможет раскрыться «внутреннему поэту».

Помимо оригинальных интерьерных решений в рамках проекта Das Haus состоялась презентация нескольких новых моделей европейской мебели. В частности, были представлены стул-кресло Sedan от немецкой компании ClassiCon и диван Jian производства итальянского предприятия Gandia Blasco, Nanimarquina, мебель De la Esplada и новая модель светильников Parachilna & Co в китайском духе.

«Мы хотели разбить устаревшие архетипы и образы гостиной, не уничтожая традиций. Всегда ли гостиная должна выглядеть одинаково? Диван, два глубоких кресла и журнальный столик по центру комнаты? Можете ли вы представить гостиную по-другому? Как сегодня, с такими устоявшимися типажами интерьеров, с модными конкретными трендами, мы можем создать что-то уникальное, что-то свое? И вообще, что может нас заставить сделать что-то отличное от модного и жить по-другому?»

01. **Архитекторы Линдон Нери и Россана Ху (Neri & Hu).** 02. **Стул-кресло Sedan для ClassiCon.**
03. **«Комната для сна».** 04. **Красная ванная комната.**
05. **«Комната для чтения».** 06. **Зеленая столовая.**
07. **Диван Frame для De la Esplada.**

Ксения Бандорина,
эксперт дизайна,
кандидат искусствоведения



В статье использованы материалы Koelnmesse.

ТРЕНД-ЗОНА

Константин Филюхин,
коммерческий директор FTF Holding

— На выставке imm cologne 2015 компания Rational представила четыре новых кухни. Несмотря на разнообразие архитектурных решений, композиции имеют общие черты — сияние белого цвета и создание идеального единого жилого пространства кухни с гостиной. Четыре «белые красавицы-кухни» — премьера на стенде Rational. Дизайн моделей Topaz, Onda, Cadre и TiO-Zen — очаровательный и утонченный. Акцент был сделан именно на белый, потому что практически никакой другой цвет не может дать столько свободы для воображения. Модный, вне времени, он гармонично сочетается с любыми другими оттенками, со всеми видами отделки из натурального дерева и с разными декорами. Вдохновленная белым цветом компания Rational представила свои кухни в элегантном, прозрачном и универсальном дизайне. Rational привносит шесть оттенков белого: white, arctic white, polar white, ultra white, white satin и velvet white, доказывая, что белый цвет может быть разнообразным.

Кухня Topaz White, Rational.

Ольга Грачева,
арт-директор дизайн-студии “Универсальная иСТОрия”

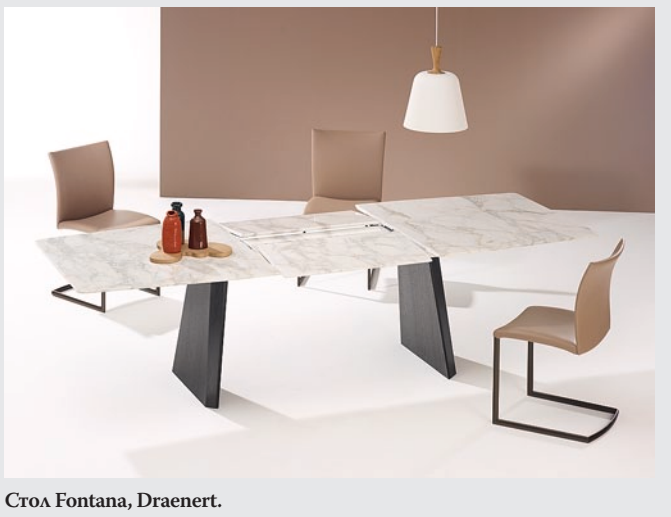
— Если коротко говорить о трендах выставки, то можно отметить их явную зависимость от восточных тенденций в сочетании со стилистикой 70-х, которая актуальна уже несколько лет. С точки зрения палитры на большинстве стендов доминируют сдержанные серые оттенки, цвет темного натурального дерева. В отделках мягкой мебели и фасадов корпусной присутствуют вкрапления насыщенного цвета, но в этом году он стал приглушеннее, ближе к природным красителям. Только на редких стендах можно было заметить уходящий тренд прошлых сезонов — неоновую гамму. Интересно было отметить, что Восток теперь предстает не туристическим, а потаенным, с флером буржуазности неомодерна, с динамикой современного мегаполиса и очарованием традиций. Это доказывает и экспозиция Das Haus. Беспокойное, нервное пространство бытия мегаполиса. Аскетичное и в то же время сибаритское, с элементами неожиданными и броскими. Сочетание восточных цветов, образа дома с совершенно европейскими предметами обстановки и мебели. В целом заметен акцент на поиск более экологичных материалов и цветов. При этом в интерьерах Das Haus ощущается некоторое беспокойство форм, их зыбкость и ожидание чего-то нового, пока неизвестного. Кроме того, используется много геометрических и проверенных форм.

Стенд Viteo. «Зеленая стена» и низкие уличные сиденья Low, вдохновленные природой и восточной традицией.

По опыту хочу отметить, что мы каждый год видим тренды с этническим характером. Сегодня это Китай. За счет огромного количества населения эта страна постепенно становится основным потребителем сегмента luxury. Живущие в России китайцы предпочитают обставлять свои квартиры и дома лучшими образцами дизайна, не отражающими их национальные традиции. В то же самое время в Европе и России прослеживается появление именно китайских тенденций, этакое очередное пришествие или восточные гастроли. В российской истории интерьера мода на Восток возвращалась неоднократно. Грядет она и ныне, с резким потеплением отношений и в связи с обращением России к восточным партнерам. Мы скоро увидим много интересных решений и неожиданных сочетаний.

Римантас Лисаускас,
главный дизайнер Галереи Neuhaus

— Ярким событием января стала ежегодная мебельная выставка, проходившая в Кельне с 19 по 25 января. Премиальные мебельные бренды показали свои новинки и тенденции в мире интерьерного дизайна.Так, фабрика Draenert с гордостью представила новинку — обеденный стол Fontana, поразив всех своей уникальной запатентованной разработкой механизма выдвижения столешницы. Благодаря инновационной технологии стол удостоился международной интерьерной премии Interior Innovation Award. Дизайнеры Георг Аппельтсхаузер (Georg Appeltshauser) и Джино Каролло (Gino Carollo) создали полностью автоматический механизм, позволяющий изменять площадь стола одним движением, не меняя своего положения. Встроенная столешница из натурального камня Calacatta легко выезжает, увеличивая поверхность. Внимание привлекает и трапециевидная форма, которую подчеркивают грани боковых стенок, выполненных из массива дуба. Вместо них основанием могут служить и традиционные конические ножки, расположенные под небольшим наклоном.



Стол Fontana, Draenert.

МНЕНИЕ

Марина Скульская

ИСТОРИК МОДЫ, FASHION-ЖУРНАЛИСТ, СТИЛИСТ И АВТОР КНИГИ «МОДА. САМОЕ ЧЕЛОВЕЧНОЕ ИЗ ИСКУССТВ»

О люксе и интеллектуальном дизайне, источниках вдохновения и дизайнерах

Мода — самое человечное из искусств. Мы восторгаемся работами fashion-дизайнеров как произведениями искусства, при этом можем носить их на себе. Это единственная институция, способная объединить людей по всему миру. Это самое главное из искусств на данный момент: все мы хотим быть молодыми, красивыми, привлекательными. И мода дает нам этот шанс.

Дизайнеров нередко называют гениями, сравнивают с выдающимися живописцами, архитекторами и скульпторами. Это не сильное преувеличение. Модные творцы придумывают идею коллекции, рисуют сотни эскизов, иногда драпируют на манекене ткань, которой суждено стать, к примеру, жакетом. Остальную работу — от создания лекал до обработки деталей костюма — выполняют многочисленные безымянные мастера.

Дизайнеры увлеченно изучают историю искусства и страстно коллекционируют классику и авангард. Неудивительно, что время от времени в их произведениях появляются фрагменты или целые картины легендарных мастеров прошлого и художников-современников. Эльза Скьяпарелли создала вместе с Сальвадором Дали и Жаном Кокто целое сюрреалистическое направление в моде, а Ив Сен-Лоран перенес работы Пита Мондриана на платья целиком, так что модели оказались одетыми в картины из ткани.

Масс-маркет все время стремится выглядеть как люкс. Делается все, чтобы люди, у которых нет возможностей покупать люксовые марки, а таких большинство, чувствовали себя не хуже тех, которые могут их себе позволить. Поэтому внешняя оболочка полностью соответствует шикарной жизни. Но внутри — мы это знаем — дешевые ткани, а значит, возникает необходимость покупать гораздо больше, чем покупают состоятельные люди, потому что вещи быстро снашиваются. Но есть и обратная волна от масс-маркета к haute couture. Мы все живем в одном информационном пространстве, и каждый пользуется им по-своему.

Сейчас ситуация в pret-a-porter и высокой моде такова, что практически нет новых идей. Главный источник вдохновения — это мода реальных людей, которые ходят по улицам. Здесь есть необычное и интересное, за которым все дизайнеры и охотятся. Haute couture и pret-a-porter постоянно берут какие-то идеи «из низов».

Еще одна проблема дорогих марок — это то, что люди, которые готовы вкладывать значительные деньги в одежду, уже в возрасте. При этом они жаждут чего-то экстравагантного, молодежного. Поэтому мы видим на подиумах какие-то дикие вещи — комиксы на одежде и сумках, мультипликационных персонажей, безумно эксцентричные спортивные наряды. То есть то, что вообще-то принято в моде молодежной, популярной.

Наши кутюрье — это вообще отдельный случай. Российская мода — по-прежнему зона риска. Те клиенты, которые могут себе позволить дизайнерскую одежду, как правило, занимаются шопингом именно за границей и хорошо знакомы с западными трендами. Тут возникает дилемма: с одной стороны, хочется создавать то, что будет узнаваемо и понятно покупателю западных брендов, а с другой стороны, когда дизайнер в Санкт-Петербурге представляет свою линию, он должен предложить что-нибудь очень оригинальное. Это может быть орнамент, вышивка, как у Парфеновой, такой бессмертный классический стиль, как у Котеговой. Конек Яниса Чамалиди — вещи-трансформеры, из которых можно создавать разнообразные варианты нарядов. Каждый пытается найти свою нишу и сделать что-то, что будет отличать его от коллег. Вот почему вещи русских дизайнеров никогда не выходят из моды.

Люксовые бренды, например Prada и Dolce & Gabbana, каждый сезон выпускают очень яркие коллекции с характерными принтами, вышивкой, аппликациями. Новая коллекция отменяет предыдущую, заставляя клиентов полностью менять гардероб. Совершенно иначе все обстоит с такими марками, как Comme de garcons, Maison Martin Margiela. Они делают ставку на крой и стиль вне времени, что дает нам возможность носить вещи вечно. Наши дизайнеры идут по этому пути. Они, несомненно, интеллектуалы в моде, хоть и романтики.

ПЕРСОНА

На первом месте — красота

Организаторы открытого ежегодного конкурса ***«Интерьер-Дизайн-Neuhaus 2014»*** *в очередной раз подвели итоги и вручили награды дизайнерам-победителям, среди которых традиционно были как студенты, так и практикующие специалисты.*

Каждый год работы участников становятся все более профессиональными, интересными и неожиданными, а Галерея Neuhaus продолжает выполнять свою миссию по поиску новых идей и громких имен. Главным партнером конкурса в 2014 году стала немецкая компания Occhio, которая специализируется на производстве интерьерного освещения.

На этот раз членов жюри покорила светлая и воздушная работа, которая задала всему мероприятию долгожданный оптимистичный тон. Устами победителя был озвучен излюбленный постулат многих дизайнеров и архитекторов о том, что бытие определяет сознание. Выпускница Института декоративно-прикладного искусства Кристина Павлова согласна с тем, что гармоничное, открытое и продуманное пространство вокруг нас — это и есть движение к более ясной и счастливой жизни.

«Хотим мы этого или нет, окружающее пространство неизбежно влияет на нашу жизнь. Поэтому так важно создавать качественные интерьеры: я думаю, что просторный светлый дом, построенный из качественных современных материалов, — это ключ к спокойной и гармоничной жизни. Если бы я проектировала интерьер для себя, то на первом месте непременно была бы красота. Я считаю, что пространство должно быть визуально привлекательным, нетипичным в планировке и эргономически обоснованным».

Тему открытых пространств, которую выбрали организаторы для конкурса этого сезона, можно назвать сверхактуальной. Свободная планировка — «персона грата» в любом современном проекте, к ней с большим интересом относятся прогрессивные заказчики и с любовью — еще более прогрессивные дизайнеры. Пространство без статичных перегородок — это увлекательная головоломка, которая может иметь одновременно несколько решений. Как оказалось, для создания фантазийных конкурсных пространств эта тема также очень подходит.

«Концепция моего конкурсного проекта возникла благодаря свету. Я люблю свет в интерьере, всегда отношусь к нему с большим вниманием и в этот раз старалась построить интерьер на световых оттенках и бликах. Мое внутреннее представление о хорошем дизайне полностью совпало с темой, которая была задана».

Участие в конкурсе — это хороший шанс выразить свое профессиональное мнение и вступить в полноценный диалог с миром дизайна и архитектуры. Свобода действий во всем, кроме планировки и темы, на первый взгляд кажется заманчивой, но в ней скрывается и настоящая сложность: когда замолкают привычные голоса заказчиков и критиков, единственным ориентиром для себя становится сам дизайнер.

«Этот проект я делала одна. У меня был опыт работы в команде, и, несмотря на то что несколько человек могут выполнить больше работы по объему, мне комфортно работать самой. Я очень ценю моменты, когда можно делать что хочешь, и никто тебя не обязывает двигаться в какую-то определенную сторону. Я старалась уделить внимание пластике объемов и пространства. Сейчас многие работают как декораторы, а мне больше нравится архитектурный подход».

Кристина называет себя поклонницей японского минимализма и постмодернизма Марио Ботты, своим главным жизненным увлечением считает живопись, а ближайшие несколько лет хочет посвятить более глубокому изучению архитектуры. И проект мечты, который, разумеется, есть у каждого дизайнера и архитектора, для Кристины связан в первую очередь с глобальными архитектурными объектами.

«Своим проектом мечты я могу назвать масштабную концепцию реконструкции городского пространства, которую я разрабатывала для своей дипломной работы. Вместе с коллегами мы размышляли о колоссальном проекте на набережной Европы в Санкт-Петербурге, который состоял бы из нескольких парков, современных урбанистических пространств, выставочного комплекса и спортивно-игровой зоны. Я занималась разработкой центральной выставочной части, состоящей из нескольких корпусов, моста, линий метро. Конечно, я хотела бы воплотить этот проект в жизнь — может быть, в России, а может, где-нибудь еще.

> ***«Концепция моего конкурсного проекта возникла благодаря свету… Мое внутреннее представление о хорошем дизайне полностью совпало с темой, которая была задана».***

На мой взгляд, в рамках городской среды нам очень сильно не хватает современных пространств, которые бы разрядили плотность городской застройки. Архитектура Петербурга, как правило, излишне серьезна, в ней не хватает простоты и юмора, которые есть повсюду в европейских городах. Мы могли бы последовать за лучшими примерами — не нужно бояться строить смелое и новое».

Инструментарий дизайнера не ограничивается знанием стилистических направлений и чертежных программ. В ежедневной профессиональной деятельности проектировщику необходимы как практическая психология, так и умение создавать легенду любому своему проекту.

«Мы часто рассуждаем о том, что дизайн — это роскошь, которая доступна не всем. Конечно, иногда заказчику нужно быть готовым к тому, что дизайн потребует вложения средств в современные материалы и уникальные предметы. Но если у интерьера есть продуманная легенда, крепкая концепция, то решить интерьер всегда можно и простыми способами.

Важный момент в работе дизайнера — большая «насмотренность». Профессионал должен быть очень хорошо осведомлен о том, что происходит в мире, поэтому смотреть нужно как можно больше. И в данном случае изучение чужих проектов рождает не плагиат, а расширяет кругозор и формирует собственное уникальное восприятие».

01 | 02 | 03

1–3. **Проект-победитель в конкурсе «Интерьер-Дизайн-Neuhaus 2014» (автор — Кристина Павлова).**

Татьяна Шевченко,
дизайнер интерьера

Яркий год с KARE Design

Шоу-рум мебели, света и аксессуаров KARE Design, феерическое открытие которого состоялось в мае на Неделе Дизайна 2014, ровно через год, 21 мая 2015-го, отпразднует свой день рождения!

По уже сложившейся за этот неполный год привычке и в соответствии со стилистикой бренда событие планируется сделать зажигательным, ярким, необычным. Хозяева шоу-рума будут, конечно, сохранять интригу до самого 21 мая. И хотя сценарий вечеринки пока держится в строжайшей тайне, дата события уже назначена, приготовления начались, хозяева думают, чем будут угощать и удивлять своих гостей.

Тех, кто пока еще не знаком со стилистикой KARE Design, приглашаем заглянуть в шоу-рум на Большой Монетной улице. Это пространство наполнено ярким многообразием цветов, оригинальным дизайном и причудливыми формами.

Открылись фактурно!

На рынке декоративных покрытий для стен появился новый яркий игрок, который сразу же задал свои правила. Итальянский бренд интерьерных и фасадных штукатурок Pratta exclusive теперь представлен в Санкт-Петербурге в салоне «Красивый ремонт».

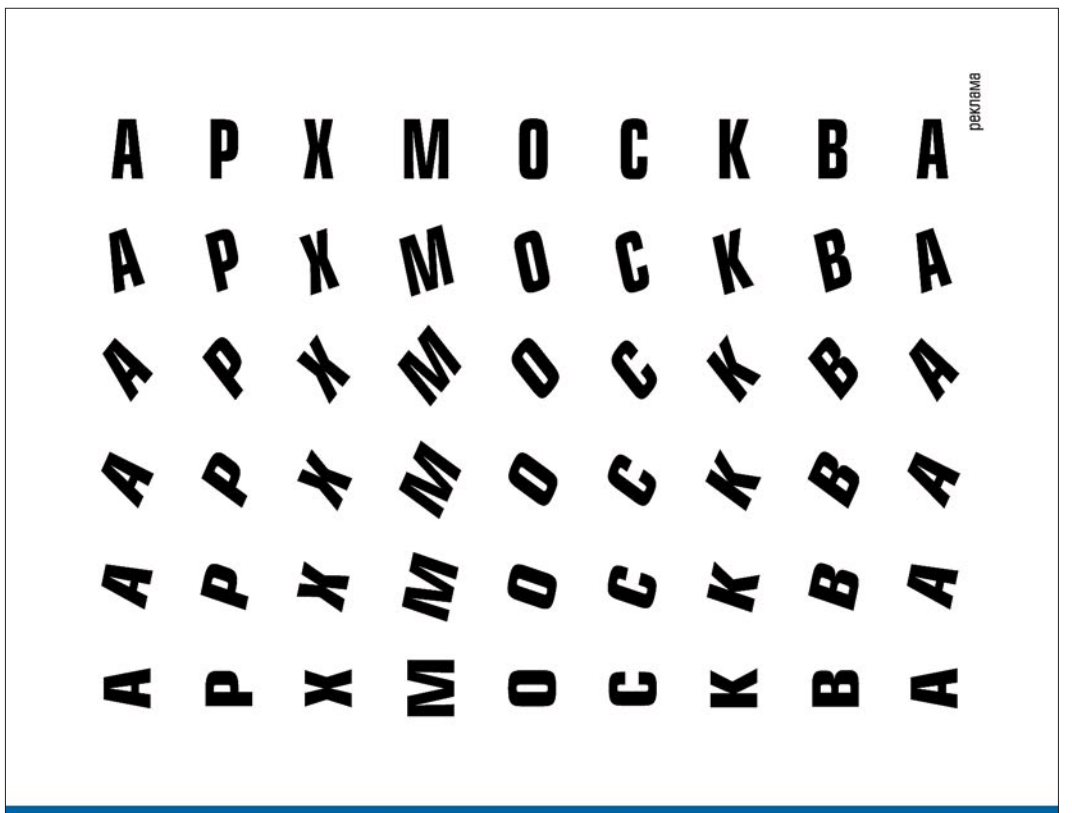
На презентации дизайнерам и архитекторам продемонстрировали не только самые популярные и модные фактуры интерьерной отделки, но и главные технологии по нанесению итальянских декоров. Гости открытия оценили эксклюзивный материал — покрытия «Плазма 3D», представляющие разнообразие стилевых фактур: от рисунка цветной древесины до экзотической «кожи питона». Главным событием вечерней программы стал показ трафаретного нанесения — работы кропотливой и эксклюзивной, которую могут выполнять только профессионалы высокого уровня. Но эффект, появляющийся в результате, поражает воображение и превращает любой интерьер в уникальное пространство.

См. рекламу на стр. 3

У ВАС РЕМОНТ?
ПЕРЕЕЗД?

ХРАНЕНИЕ МЕБЕЛИ НА ВРЕМЯ РЕМОНТА
КВАРТИРНЫЕ ПЕРЕЕЗДЫ «ПОД КЛЮЧ»
СБОРКА И РАЗБОРКА МЕБЕЛИ
МАГАЗИН УПАКОВКИ ДЛЯ ПЕРЕЕЗДА

ДЕЛИКАТНЫЙ переезд®
т. (812) 740-77-45, spb-pereezd.ru
реклама



реклама

XX Международная выставка архитектуры и дизайна
27–31.05.2015
Центральный дом художника

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ
КОМИТЕТА ПО АРХИТЕКТУРЕ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВУ ГОРОДА МОСКВЫ (МОСКОМАРХИТЕКТУРА)

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:
ARCH/MARKET NEW!
ARCH TECHNOLOGIES NEW!
ДИЗАЙН БЮРО NEW!
ЭКСТЕРЬЕРНЫЕ И ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ
СВЕТ В АРХИТЕКТУРЕ
ДЕТАЛИ
GardenFest

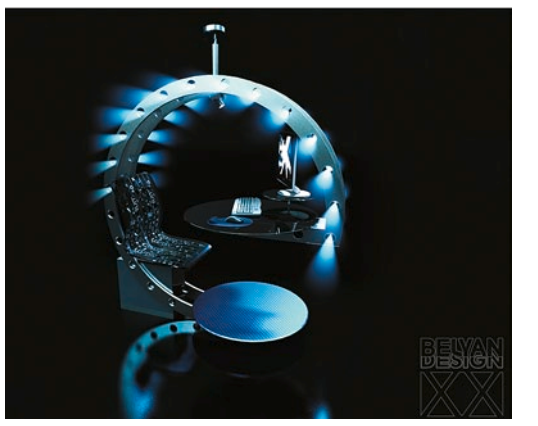
WWW.ARCHMOSCOW.RU
16+ 0+ EXPO-PARK

Бумага со всех сторон

С 25 марта в арт-пространстве «Невский, 8» откроется уникальная выставка «Бумага со всех сторон», которая познакомит посетителей с миром дизайнерской бумаги, модными направлениями в европейском дизайне, со способами применения бумаги в современной жизни. Выставка адресована тем, кто ежедневно сталкивается с различными видами бумаг: дизайнерам, печатникам, учащимся художественных и полиграфических вузов и тем, кто никогда даже и не задумывался, что бумага может стать частью имиджа: выигрышно подать продукцию и создать индивидуальный узнаваемый образ, будь то фирменный стиль компании, годовой отчет или приглашение на важную встречу. Впервые в России будут демонстрироваться работы победителей конкурса Top Fedrigoni Award за несколько последних лет. Кроме работ, представленных зарубежными коллегами, на экспозиции будут выставлены экземпляры, отпечатанные и разработанные в России.

Наши во Флоренции

В этом году итальянское дизайн-сообщество будет не только знакомить нас со своими достижениями, но и само знакомиться с российскими мастерами дизайна. 23 апреля во Флоренции, в Palazzo Coppini, откроется юбилейная выставка дизайн-студии Сергея Белянчикова, посвященная памяти учителя петербургского архитектора — профессора А. С. Шкаева. За 20 лет динамичной работы в области дизайна и архитектурного проектирования Сергеем реализованы десятки объектов городского значения. Музеи, бизнес-центры, торговые комплексы и клубы, бутики и салоны, социальные проекты библиотек и магазинов соседствуют в его портфолио с частными интерьерами квартир и загородных домов, проекты которых не раз публиковались в ведущих интерьерных изданиях страны. Одним из важнейших и уникальных проектов, созданных дизайн-студией Сергея Белянчикова совместно с дизайнером Анжеликой Вагнер, стал проект кухни для людей с ограниченными возможностями (2013 г.). В конце 2014 г. открылся парламентский центр Законодательного собрания Санкт-Петербурга в Мариинском дворце — результат успешной работы архитектора в течение полутора лет. На выставке также будут представлены авторские графические работы Сергея Белянчикова.



ТРЕНД-ЗОНА

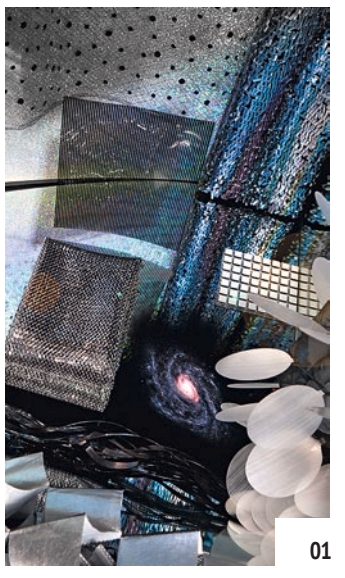
Heimtextil 2015. Опытным путем

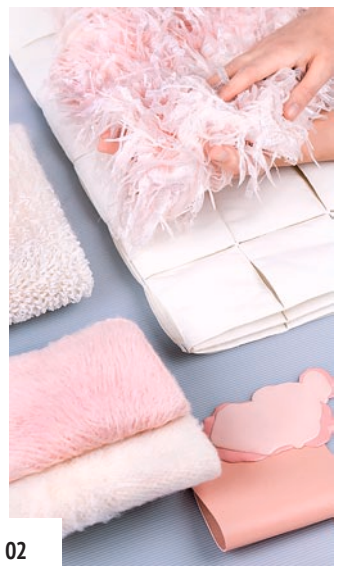
*В этом году в качестве главной темы международной выставки Heimtextil 2015 дизайнеры и трендсеттеры выбрали **Experience («опыт»).** В нашем обзоре — главные тренды январской экспозиции домашнего текстиля и тканей для оформления пространства, а также комментарии экспертов интерьерного рынка.*

С 14 по 17 января организаторам крупнейшей международной выставки удалось собрать 2759 экспонентов со всего мира. Среди тенденций сезона 2015 — акцент на инновации в технологическом производстве тканей. Новейшее оборудование позволяет воплощать самые безумные идеи дизайнеров и воспроизводить всевозможные принты не только на синтетических полотнах, но и на роскошных тканях. Кроме того, каждый год команда авторитетных дизайнеров Heimtextil определяет главные тенденции и презентует их на специальном шоу, проходящем в рамках выставки для дизайнеров, разработчиков и производителей текстильной продукции. Именно на эти тренды впоследствии ориентируются ведущие мировые бренды при производстве домашнего текстиля. В этом году организаторы запустили специальный сайт heimtextil-theme-park.com, который до начала выставки выступал в роли мудборда и вдохновлял мировых производителей. Разносторонний опыт взаимодействия на визуальном и чувственном уровнях позволил экспертам Heimtextil выделить четыре направления в рамках общей темы Experience, основанных на сочетании принципов эстетизма и высокой функциональности: Discovery, Sensory, Mixology и Memory.

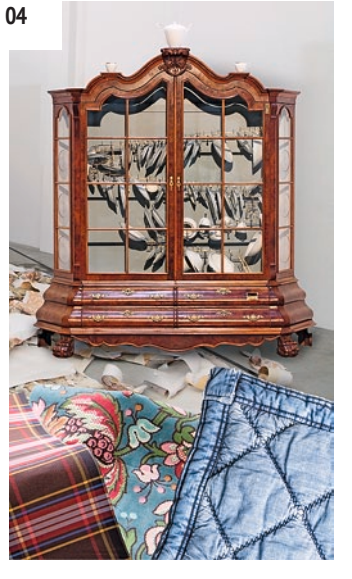
01. Discovery. Предсказывая будущее
Дизайнеры все больше внимания уделяют ресурсам нашей планеты и солнечной системы в целом. Они идут рука об руку с астрофизиками и исследуют свойства лунного грунта и метеоритов, их удивительные тактильные качества и темную силу. Наблюдая за микро- и макрокосмосом, художники черпают вдохновение в темном, светопоглощающем пространстве, его черно-звездном сиянии. В этом смысле свет играет ключевую роль: он ослепляет и освещает, делает фантазийные наброски и эффектно играет с воображением зрителя.

02. Sensory. Тонкая чувственность
Дизайнеры создают новые продукты для дома, которые все больше привлекают нас, воздействуя на тактильные и сенсорные импульсы. Решения строятся на взаимодействии науки и дизайна, которое направлено на создание чувства благополучия. К примеру, в интеллектуальные ткани встраиваются технологии, реагирующие на изменение освещенности. Еще один источник вдохновения — индустрия красоты и здоровья. Ткани поражают разнообразием тактильных эффектов. Легкие, женственные, прозрачные текстуры и контрастные сочетания: глянцевые ткани, лакированный блеск и имитация бумажных и маслянистых поверхностей.


01


02

03


04

03. Mixology. Культурный фьюжн
Главный козырь — это разнообразие. Благодаря межкультурному обмену можно говорить о появлении современного этнического наследия. Новые правила игры — эксперимент и взаимодействие. Орнаменты, принты и цвета буквально сталкиваются друг с другом в хаотичном порядке. Африканские мотивы сочетаются с актуальным 3D, ретро с футуризмом, цифровое пространство с природным миром. В то же время не спадает интерес к экологичным продуктам и технологиям переработки материалов. Результат — ценные предметы дизайна и, что не менее важно, отсутствие конформизма любого рода.

04. Memory. Отражения памяти
Мы все больше стремимся к более простому, чистому и этически правильному образу жизни: от законов массового потребления и категорических «маст-хэвов» к подлинному ощущению благополучия. В качестве декора домашнего пространства сегодня все чаще выбирают натуральный и полезный текстиль — деним, шерсть, лен. Знакомые орнаменты откликаются в памяти, рождая приятные воспоминания. Дизайнеры сочетают ремесла и традиции с инновационными технологиями современности, благодаря которым у продукта появляются дополнительные преимущества и возможности.

Любовь Пичурина

Фото: Messe Frankfurt

Алексей Елисеев,
генеральный директор магазинов Manders

— Источники вдохновения для дизайнеров, как правило, уже давным-давно хорошо известны. Актуальными их делают неожиданные, интересные трактовки, реминисценции. Например, новая коллекция текстиля Osborne & Little Pasha — это вариации на тему рисунков арабских ковров и мраморных разводов, восточных орнаментов — прежде всего, знаменитых турецких огурцов, или, как их еще называют, пейсли. Кстати, Пейсли — это город в Англии, где впервые наладили производство «восточных» шалей, напоминающих знаменитые кашмирские. Так что для английских дизайнеров ориентальные, колониальные мотивы — это классика, почти такая же, как, скажем, листья аканта. А новое восприятие известных орнаментов достигается в этой коллекции за счет использования необычных колористических трактовок, модных палитр. Основные оттенки коллекции — смелые пастели, такие как лаванда, морская волна, сиренево-голубой цвет, а также неоновые акценты фуксии и лайма. Так что дизайнерская весна будет очень яркой и свежей!

Коллекция Pasha, Osborne & Little.

Анастасия Чистякова,
арт-директор салона текстильного декорирования Lux-Decor

— Что такое «ретро»? Это концепция, которая сочетает наследие второй половины XIX и первой половины XX века. Напомню, что все, что до 1850 года, — антиквариат, а после 1950 года — винтаж. Стилистика ретро-дизайна различна: от классического американского ретро до «счастливого советского времени». Отдельное направление в ретро-тенденции — так называемая ретро-ботаника — использование в дизайне изображений растений и цветов в стилистике, заимствованной из старинных ботанических книг. Пик популярности в наше время переживает стиль Art Nouveau (модерн), характерный для Европы на рубеже XIX–XX веков. Одним из лидеров воссоздания данной стилистики в современном дизайне является фабрика Liberty. Ее новая коллекция Secret Garden навеяна романом Фрэнсис Ходжсон Бернетт. Эта яркая коллекция тканей и обоев отражает богатое воображение Барнетт и дикую красоту природы. Красочные, текстурированные принты — воспоминание об ушедшей эпохе. Вдохновение от литературного шедевра 1911 года позволило команде дизайнеров фабрики создать десять новых проектов сочетаний цветов и орнаментов. Разнообразные виды цветов, листвы и растительной фактуры на богатых бархатных и велюровых тканях, весенние, освещенные солнцем оттенки переливаются в легких складках хлопка, льна и сатина. Знаменитый принт, известный как «Цветочный луг Mawston», и был выпущен в специальной серии, благодаря своей популярности и растущему числу поклонников.

Коллекция Secret Garden, Liberty.

Коллекция Castello, Furus.

Ольга Далоглу,
руководитель товарной категории «Оформление окна» сети магазинов «ДОМ-Лаверна»

— Лен становится главным трендом 2015 года. Многие компании добавили в свои коллекции интересные фактуры, набивные рисунки и вышивки на льне или на тканях, полностью имитирующих лен. Каждый тренд, представленный на Heimtextil 2015, не обошелся без ярких акцентов брусничного, горчичного и лимонного. А динамичные узоры только подчеркнули оригинальность дизайнов. В коллекциях фабрик все более чувствуется индивидуальность дизайнера, его видение современного интерьера. Несмотря на инновационные материалы, выставка подарила ощущение того, что теперь во главе угла стоят не станки, а талантливые дизайнеры.

ДОМ лаверна

Избранное дизайна

В СОАВТОРСТВЕ С ВЕЛИКИМ КУТЮРЬЕ

Этот гениальный кутюрье, покорив мировые подиумы моды, продолжает удивлять нас своими творениями. Теперь мы имеем возможность не только одеваться в потрясающие коллекции Роберто Кавалли, но и декорировать интерьеры его дизайном. Созданная по проектам самого модельера керамическая плитка ROBERTO CAVALLI HOME олицетворяет роскошь, изысканный вкус, итальянские традиции и высокое качество.

Дизайнерская линия создана модным домом в сотрудничестве с фабрикой CERAMICHE RICCHETTI, которая считается одним из ведущих производителей керамической плитки и керамического гранита в Италии.

roberto cavalli
home
LUXURY TILES

ROBERTO CAVALLI HOME – коллекция интерьерной плитки, которая соединила в себе роскошь авторского стиля Кавалли и технологичность CERAMICHE RICCHETTI.

На выставке CERSAIE-2013 впервые были представлены новые линии плитки для облицовки стен и полов – TANDUK и GIAGUAROMASK. Универсальные материалы на основе керамического гранита выполнены в 6 цветах. Унифи-цированные форматы позволяют эффектно комбинировать коллекции друг с другом, экспериментируя с фактурой и текстурой. Серия TANDUK ярко и стильно имитирует фактуры слоновой кости или среза рога животного, в GIAGUAROMASK использован любимый CAVALLI рисунок, напоминающий шкуру ягуара.

Создавая плитку ROBERTO CAVALLI HOME, дизайнер стремился наполнить коллекцию элегантностью, стилем итальянской роскоши, чтобы каждый проектировщик мог использовать ее для оформления дорогих и стильных интерьеров в любом городе мира.

ДОМ лаверна

www.domlaverna.ru

Режим работы:
11.00-21.00,
без обеда и выходных.

Сеть интерьерных магазинов «ДОМ-Лаверна»

НОВЫЙ МАГАЗИН: пр. Энгельса, 154, ТРК «ГРАНД КАНЬОН», лит. А, т. 438 2414
ул. Академика Павлова, 5, лит. В, ТЦ «РИВЕР ХАУС», т. 7777 030
пр. Гагарина, 12, т. 327 9409
Гражданский пр., 11, 13, 20, т.: 329 5665, 329 5661
пр. Ветеранов, 87, т. 327 1711
пр. Богатырский, 14, ТК «ИНТЕРИО», 2-й этаж, т. 313 0810
СКОРО ОТКРЫТИЕ: Уральская ул., 13

ДОМ лаверна DECOR **Интерьерные студии «ДОМ-Лаверна DECOR»**

Дальневосточный пр., 14, ТК «МЕБЕЛЬВУД», 2-й этаж, секция 2-01, т. 385 1029
НОВЫЙ МАГАЗИН: г. Колпино, ул. Оборонная, 1, ТК «ОКА Мебель МОЛЛ», секция 5, т. 244 8841
НОВЫЙ МАГАЗИН: Балканская пл., 17, лит. А, МЦ «12 стульев», 3-1 этаж,секция 3.60, т. 677 6045

Департамент корпоративных продаж «ДОМ-Лаверна»: тел.: (812) 329 5668, 7777 030

реклама

ТРЕНД-ЗОНА

На службе дизайна: человек, природа, робот

Французские дизайнеры и трендсеттеры по традиции в конце января на парижской выставке ***Maison & Objet*** *представили три инсталляции, посвященные творческому процессу и созданию предметов природой, человеком и роботами.*

С 2002 года в рамках Maison & Objet работает «Обсерватория», в задачи которой входит улавливание и обозначение тенденций. Эксперты проводят рабочие встречи и задают основные тренды сезона, определяют вечные темы, стилевые направления и причинно-следственные связи. Они анализируют микрознаки — предвестники изменений в сферах искусства, медиа, красоты, домашнего интерьера, моды, архитектуры и др. Узнать о результатах этой исследовательской работы профессиональных трендсеттеров можно было в седьмом павильоне, на экспозиции под общим названием "Make", или в бестселлере выставки — книге The Inspirations Trend Book, которая расшифровывает символы современности, анализирует паттерны поведения и задает новые правила art de vivre. Каждая книга трендов — это рабочий инструмент и инструкция для профессионалов индустрии, для тех, кто хочет лучше понять тенденции предстоящего сезона: цвета, объемы, формы, материалы, поверхности, ключевые слова, главные продукты, правила композиции и пр.

Тему Make 2015 года обозначили такие эксперты, как Элизабет Лериш (Elizabeth Liriche) и Вероник Леконт (Veronique Leconte) из агентства Elizabeth Liriche; Франсуа Бернар (Francois Bernard) из агентства Croisements; Винсент Грегуар (Vincent Gregoire) из агентства Nelly Rodi; Мари-Жо Малэ (Marie-Jo Malait), журналист и главный редактор; Агнес Хоспитальер (Agnes Hospitalier) и Кристоф Жалле (Christophe Jallais) из художественной дирекции; Филипп Малльер (Philippe Mallier), звукорежиссер; Филипп Шома (Philippe Chomat) и Люси Морель (Lucie Morel) из коммуникационного департамента SAFI.

Участники «Обсерватории» так объяснили свой выбор: «Сегодня мы больше не хотим отпускать от себя вещи. Каждый из нас хочет все держать под контролем. Наш дом становится невероятно привлекательным. Традиционные знания постепенно возвращают ценность производимым вещам. Одним из объяснений популярности предметов класса «люкс» в последнее время можно считать стремление и возвращение к истинной красоте ремесленного мастерства и совершенных материалов. Нам нравится наблюдать за творческим процессом, результатом которого становятся исключительные предметы. Творцы и ремесленники создали новые правила видоизмененного дизайна. Анализ природы, ручного труда и технологических достижений говорит об эволюции всего мирового сообщества, где на первом месте снова стоит процесс».

01

02

03

> ***«Анализ природы, ручного труда и технологических достижений говорит об эволюции всего мирового сообщества, где на первом месте снова стоит процесс».***

01. Techno Made

Может ли дизайнер будущего прятаться под пальто инженера? Таким вопросом задавались посетители зоны Techno Made. Проектирование дружелюбных машин, тесно связанных с цифровой средой обитания, и новые алгоритмы комфорта задают высокую планку отношений современного человека с миром, следствием которых становятся опыты по укреплению нашего благосостояния и автономии. Роботы с кубическими головами не будут править миром в далеком будущем, они уже стали важной частью нашей жизни. Фантастические возможности автоматизации позволяют по-новому и гораздо шире взглянуть на все сферы человеческой жизни. Эти забавные механические существа усиливают креативные способности и внедряют новые способы производства предметов, постепенно и навсегда изменяя наши привычки. Появляется новый феномен — «роболюция». «Я задумал показать все эти машины, которые вошли в нашу жизнь, — делится Винсент Грегуар (Vincent Gregoire), куратор экспозиции Techno Made. — Они становятся все более важными для творческого процесса. Вы можете работать и руками, но все больше и больше вы взаимодействуете с этими новыми принтерами-ассистентами, которые обеспечивают вам удивительный уровень творчества и свободы. Меня заинтересовала эта сила, которой может обладать потребитель, благодаря инновационным изобретениям сегодня все чаще играющий роль дизайнера, стилиста, декоратора. Еще одна революция, которая произошла в жилой среде, обозначилась появлением объектов, позволяющих нам делать те или иные вещи или самостоятельно выполняющих их для нас. Они освобождают наше время для других дел, возможно, более творческих. Особенно интересно то, что роботами можно управлять не только руками, но и голосом, дыханием, криком или даже морганием! Машины поднимают вопрос о статусе и роли дизайнеров и архитекторов, ведь теперь каждый может создать цифровой файл и реализовать свою идею».

02. Nature Made

Ученые, художники, дизайнеры, создающие вещи, «вызывают» дух природы и играют с его правилами и законами, прибегая к завораживающим ритуалам. Волей случая эксперименты и преобразования таких «биоволшебников» катализируют нечто сверхъестественное. Так рождаются удивительные произведения, которые предвосхищают новое поколение преметов. «Для меня есть нечто невероятно поэтическое и интересное в современном дизайне и его трендах, — рассказывает Франсуа Бернар (Francois Bernard), куратор пространства Nature Made. — Должно быть, это связано с отношением самих дизайнеров, причем необязательно «прометеев», которые создают конечный продукт. Скорее тех, кто работает как сценограф, кто задает некие условия, рамки объекта и позволяет природе творить самостоятельно. Это может звучать несколько мистически, но взять, к примеру, голландского дизайнера Эрика Кларенбеека (Eric Klarenbeek), который использует 3D-печать, создавая стулья, и в то же время природные материалы в работе над табуретами, где растут грибы, растения и другие живые элементы. Это воплощение настоящего сотрудничества с природой. Он сначала печатает, а остальную работу делают время и природа».

В пространстве были представлены работы дизайнеров из Германии, Японии, Франции, Великобритании, Дании, США, которых объединяет нечто большее, чем просто работа с физическими законами природы. Они все избегают «прометеевских» принципов и устанавливают различные параметры своего движения к конечному продукту. Это процесс, в котором одну из главных ролей играет интуиция, позволяющая достичь уникального, единственного в своем роде результата. Идея должна содержать частичку волшебства. Она не подвластна законам серийного производства, клонирования и универсальности, которые уже больше не так привлекают нас. Ключевые слова сейчас: уникальность, специфичность, неповторимость.

03. Human Made

Сегодня увеличивается интерес к ручному производству, растет уважение к мастерству прошлого и навыкам настоящего. Ошибочно полагать, что это стремление — всего лишь ностальгия. Скорее, этот тренд — предшественник появления нового продуктивного общества или как минимум — альтернатива эпохе потребления. Если ремесло и станет моделью развития человечества, то только потому, что оно уже сейчас предлагает революционные методы производства. «Сегодня молодые дизайнеры перенимают старинные техники и ноу-хау, трансформируют их и в итоге разрабатывают особенный дизайн, — отмечает Элизабет Лериш (Elizabeth Liriche), куратор экспозиции Human Made. — Мне хотелось показать эти способности, эту сообразительность нового поколения, потому что для меня очень важно возвращение к подобному использованию материалов. Я всегда очень трепетно относилась к природе, силе дерева. В экспозиции представлен молодой дизайнер Себастьян Кокс (Sebastian Cox), который собирает дерево в разных лесах, превращает его в скульптуру, вырезает из него буфеты и гардеробные шкафы — это сочетание силы природы и хрупкости материала рождает поэтический образ». Меняется статус самого объекта: рука художника или ремесленника придает ему индивидуальность, иногда за счет нарочитого несовершенства, которое хорошо читается в работе дизайнера Паоло Улиана (Paolo Ulian) — вырубленной молотком вазе Introverso.

Ручное производство позволяет создавать новую роскошь современности, одним лишь прикосновением трансформируя вещи. Алфавит материалов и грамматика ремесел рождают новое слово в ремесленном труде, результатом которого становятся чувственные редкие предметы. Они не только функциональны, но и уникальны по своему содержанию. Ремесленное искусство освобождает предметы от норм, так, чтобы они могли оставить свой, неповторимый след в жизни людей.

Любовь Пичурина

Фото: Anne-Emmanuelle Thion

БРЕНД

Любовь к городу обязательна

На прошедшем первом международном фестивале креативной индустрии Creative Expo Fest ***агентство BCA Marketing представило проект "I love SPB".*** *О символе любви к городу, удостоенном приза жюри фестиваля, истории его создания и мировой практике подобных кампаний нам рассказал руководитель отдела креатива и дизайна, арт-директор агентства и художник Алексей Андреев.*

— Насколько актуален и востребован, на ваш взгляд, городской брендинг?

— Джек Траут, основатель и президент консалтинговой фирмы Trout & Partners, посетив наш город, сказал, что у Петербурга уже существует вполне узнаваемый туристический образ, который не будет зависеть от визуального воплощения. Все, что нужно нашему городу, — это больше любви и заботы. Наш знак как раз про это, про любовь.

— Как родилась идея проекта "I love SPB"?

— Социальные и городские проекты и мероприятия составляют важную часть работы, которую мы ведем в нашем агентстве. Поэтому неудивительно, что в один прекрасный момент, практически само собой, легко и непринужденно, у нас родился собственный социальный проект "I love SPB".

— Можно ли сказать, что это проект, посвященный созданию бренда города, городской символики?

— Любой город — это в первую очередь его жители. То, что мы представляем, скорее не официальный символ города, а знак, который люди смогут использовать в повседневной коммуникации. Он легко воспроизводится — его можно нарисовать мелом на доске или пальцем на стекле автобуса. Кроме того, культура кодируется в тексте. Поэтому помимо собственно знака мы предлагаем своего рода текстовый паттерн, содержащий близкие для любого петербуржца слова и понятия. Одним из его элементов является графема «В», изображенная в виде сердца. Этот паттерн может быть адаптирован для любой ситуации, для любой целевой аудитории, может быть реализован практически на любом языке.

— Где можно будет увидеть знак "I love SPB"? Кто должен стать его основной аудиторией — жители города или его гости?

— Мы создавали знак для тех, кто любит Петербург: и не важно, хозяева это или гости города, мы не делаем в данном случае различия и надеемся, что использовать знак будут все.

— В ходе работы над проектом вы обращались к зарубежному опыту? Можно ли привести удачные примеры аналогичных кампаний из мировой практики?

— Существует два хрестоматийных примера брендинга территорий — это знак "I Love NY" и айдентика, разработанная для Мельбурна.

Знак Мельбурна, созданный всемирно известным агентством Landor, можно назвать инновационным и смелым. Неслучайно буква "М", напоминающая кристалл, задала определенный вектор развития современного графического дизайна. Тем не менее, он недоступен для интерпретаций в повседневной жизни. В отличие от него "I Love NY", придуманный дизайнером Милтоном Глейзером еще в 1970-х годах, является примером «народного» бренда — он легко воспроизводится, не теряя своих коммуникативных свойств. Мы ориентировались в работе на примеры такого рода.

— Какое значение для вас имеет победа на фестивале?

— Во-первых, Creative Expo Fest стал для нашего проекта своего рода стартовой площадкой. На фестивале мы поняли, что знак вызывает интерес как у профессионалов маркетинга, рекламы и дизайна, так и у обычных посетителей. От желающих сфотографироваться на фоне объемного знака все три дня фестиваля не было отбоя. Во-вторых, победа на Creative Expo Fest дала нам возможность познакомить большое количество людей с нашим произведением. Публикации в прессе, многочисленные контакты, репосты в социальных сетях — безусловно, все это было очень здорово для нас.

Екатерина Семеркина

01 | 02 | 03

04

1, 4. Знак "I love SPB", призер фестиваля Creative Expo Fest (агентство BCA Marketing).
2. Знак Мельбурна (агентство Landor). 3. Знак "I Love NY" (Милтон Глейзер).

КОНКУРС

Оазис в мегаполисе

18 февраля подведены итоги конкурса на лучший дизайн-концепт пространства многофункционального комплекса Ingria Tower. Проекты, вошедшие в шорт-лист, демонстрировались в Галерее дизайна \ bulthaup. На сегодняшний день ***Ingria Tower*** *— самое высокое в Петербурге здание, которое будет построено на Поклонной горе (застройщик — Группа компаний «С.Э.Р.»).*

Конкурс проводился по трем номинациям: типовой этаж апартаментов; типовой этаж бизнес-центра; рекреационная зона, включающая в себя пешеходную галерею на первом этаже, уличную зону отдыха и рекреации на пятом этаже. FineStreet Media Group учредила специальную номинацию: «За гуманизацию городской среды мегаполиса». Премии удостоен проект рекреационной зоны, созданный Иваном Бондаренко и Кристиной Павловой.

У этого проекта глубокие исторические корни. Ингрия (Ингерманландия, Ижорская земля) — это обширный географический район, в жизни которого во все времена важную роль играли Финский залив и Ладожское озеро. Так в пешеходной галерее возникли объемные структуры, по форме напоминающие ладьи. Лифтовые зоны, светящийся плафон, зенитный фонарь, а также раскладка напольного покрытия, мебель и другое оборудование — все подчинено скользящей линии. Уличная зона отдыха и рекреация на пятом этаже решены в русле концепции «Плавающие острова», что реализовано в виде дорожек различного мощения, цветников, газонов, высаженных деревьев. Встроенные цветники — островки-беседки с морозостойкими растениями — являются настоящими оазисами в зонах отдыха.

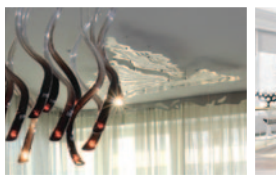
Конкурсы
для архитекторов
дизайнеров
декораторов

pinwin.ru

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСОВ ПЯТОГО СЕЗОНА

Борис Уборевич-Боровский

Александра Федорова


Наталья Дышлова

Павел Ветров

КОНКУРСЫ ШЕСТОГО СЕЗОНА

6 СЕЗОН

Партнеры

Villeroy & Boch: реализованные проекты и ванная комната мечты

legrand Современный интерьер - новые технологии

Проект здания офис+

Кухня в современном стиле

Фотоконкурс «Архитектура в деталях»

Отчаянная рациональность. 3D-проект компактного пространства

ПРИЕМ РАБОТ ДО 15 МАЯ

18+ реклама

TOTO

TOTO LTD.
Московское представительство
tel: +7 (495) 114 56 97
119034, г. Москва, Пожарский переулок, д.15
ru.toto.com

«Я рекомендую сантехнику TOTO».
Ольга Кулекина. Архитектор-дизайнер бюро «New Interior».

Реклама

акв[а]риус

www.aquarius.com.ru

Уральская 13 тел: 336-20-56

«Мне очень импонирует подход Samolov Group к обучению и их незаносчивость»

Юлия Голубева,
генеральный директор Krutoy Media,
выпускник Samolov Group

Школа подготовки руководителей

С 1989 года ключевая задача Samolov Group — помочь опытным управленцам совершенствовать свой профессионализм. В процессе обучения руководители среднего и высшего звена развивают необходимые навыки управления — умение делегировать задачи, развивать подчиненных, способность мотивировать свою команду и выступать в роли лидера.

За 25 лет выпускниками Samolov Group стали более 14 000 человек — представители всех сфер бизнеса.

+7 (495) 660 01 05 | Москва
+7 (812) 313 40 50 | Санкт-Петербург
www.samolov.ru

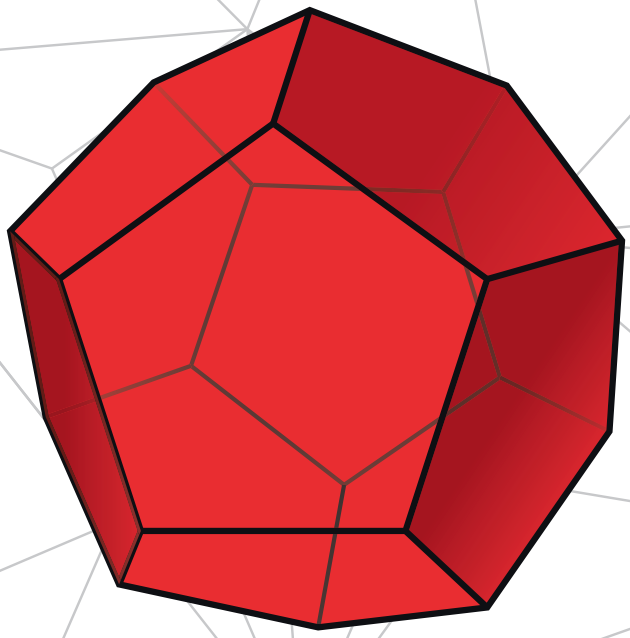
Samolov Group

реклама

Saint Petersburg Design Week

St. Petersburg Design Week

20–27 мая 2015



Design[5]Element

НАЙДИТЕ ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Выберите ваш вариант участия

СТАТЬ партнером
St. Petersburg
Design Week
от 99000 руб.

УЧАСТВОВАТЬ в выставке
Design Week Expo
от 9900 руб.

ПРОВЕСТИ
лекцию/презентацию/
мастер-класс в рамках
St. Petersburg Design Week
от 19 800 руб.

www.spbdesignweek.ru

реклама