В ЭТОМ НОМЕРЕ:

[21] НОВИНКА
[11] ЭКСПЕРТОВ
[30] СОБЫТИЙ

ДЭВИД ЧИППЕРФИЛД: Время избыточности прошло, настал период для переосмысления. **FRONT:** Было очень забавно смотреть на то, какие новые образы мог придумать древний 3D-сканер. **ДЖАННИ ТАНИНИ:** При всем уважении к классике, мы не любим делать из этого китч. **РИЧАРД ПЕРЕЗ:** Оправдание ожиданий горожан — это самый дерзкий вызов для меня. **АННЕ БЕРНЕР:** Мы производим продукцию, основываясь на собственном мировосприятии, а не на потребительском. **МАССИМО АЛВИЗИ:** В своих проектах я придерживаюсь только одного правила: стараюсь создать эмоцию. **ДЖОРДЖЕТТО ДЖУДЖАРО:** Даже гении нуждаются в окружении, в команде для старта и дальнейшего роста.

4!room:

№ 09 (69)
ноябрь 2012

ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ: МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ХЕЛЬСИНКИ • МИЛАН • БОЛОНЬЯ • ВЕНА • ЛОНДОН

ОБЛОЖКА для зодчества

ТЕКСТ: Наталья ШУСТРОВА

Книгу не оценивают по обложке, фильм или балет — по афише, и только архитектуру приходится судить «по представлению». При этом искусство демонстрации в состоянии изменить сущность до неузнаваемости или даже затмить ее. Хотя бы поэтому соревнование национальных павильонов на венецианском биеннале нельзя смешивать не только с Олимпийскими играми, что прямо подчеркнул Чипперфилд, но и с конкуренцией зодчих и зодчества в разных странах. В рамках широко сформулированной темы кураторы сами определяют, как и чем впечатлить.

...ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 6

Джорджетто Джуджаро: «Дизайнеры всегда были эгоцентричными людьми»

ИНТЕРВЬЮ: Александр МУРАШЕВ
ФОТО предоставлены автором

Автомобили. Офисные кресла. Железнодорожные поезда. Спагетти. Кажется, в этом мире не осталось ни одной вещи, к дизайну которой не приложил бы свой карандаш Джорджетто Джуджаро — 74-летний основатель и глава знаменитого ателье Italdesign.

...ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 18

ТЕМА НОМЕРА: **ИГРА**

archiroom

Дэвид Чипперфилд

Архитектор рассуждает о национальной автономности, театре дизайна и о том, что следует делать куратору биеннале.

...СТР. 6

designroom

Феи дизайна

Кем приходятся кролики и полицейские трем девушкам из шведской дизайн-группы Front?

...СТР. 10

businessroom

Дизайн, сделанный с душой

Руководитель компании Vallila Interiors поделилась секретами творческого процесса и обозначила основные тенденции в текстильном дизайне.

...СТР. 16

showroom

Массимо Алвизи

Автор проекта реконструкции новой сцены Александринского театра о роли технологий в создании эмоций и об идеальном театре.

...СТР. 20

SAVE THE DATE!

ДЕКАБРЬ 2012 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

ЯНВАРЬ 2013 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

УЗНАЙ
Стамбул дизайнерский

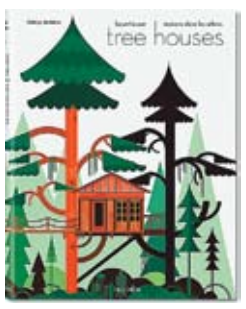
«Несовершенство» является темой первой Istanbul Design Biennial. И нет ничего лучше для изучения, чем Стамбул, город, где переплетаются разные культуры, где происходят быстрые изменения в городской среде, социуме и искусстве. Если вы думаете, что современные формы и технологии и традиционный Стамбул далеки друг от друга, посетите биеннале дизайна и узнайте о новых тенденциях и турецких дизайнерах. Кураторы биеннале — архитектор Эмре Аролат (Emre Arolat) и его миланский коллега Джозеф Грима (Joseph Grima) — предлагают принять участие в 11 семинарах, более 50 мастер-классах, 200 выставках и специальных экскурсиях по городу дизайна. Так Анон Париот (Anon Pariot) проведет воркшоп по использованию натуральной кожи в современном дизайне. Об уникальных технологиях в модном ювелирном дизайне вы узнаете из мастер-класса марокканского проектировщика Амина Агуезнай (Amina Agueznay), а об архитектурных инновациях от зодчего Луиза Уркуло (Luis Urculo). Невозможно представить Стамбул без гастрономического путешествия, его вы можете провести на мастер-классе «Пища будущего» от Марка Бретиллота (Marc Bretillot).

Время проведения: до 12 декабря 2012 года

УЧАСТВУЙ
В конкурсе смелых идей

Работать в команде самого модного голландского дизайнера Марселя Вандерса — мечта не только начинающих, но и уже зрелых мастеров дизайна. Стать одним из дизайнеров авангардной и смелой дизайн-компании Moooi помогает конкурс дизайнеров Frame Moooi Award. Как известно, в ассортименте Moooi невероятное количество экспериментальных моделей мебели и аксессуаров для интерьера. Наверное, поэтому первый конкурс, прошедший в этом году, вызвал невероятный ажиотаж среди участников, приславших более тысячи проектов. Организаторы и жюри конкурса, среди которых Марсель Вандерс и Филипп Старк, ждут смелых идей на тему современной мебели и светильников.

Дедлайн подачи работ: 1 декабря 2012 года



ПРОЧИТАЙ
Настоящую сказку

Сказка о воздушных замках приобрела современное прочтение благодаря архитекторам и дизайнерам, которые предложили свои концепции домов на деревьях. Если вы любите сказки, которым есть место в жизни, прочитайте новинку издательства Taschen «Tree Houses. Fairy Tale Castles in the Air» историка искусств Филиппа Ходидио (Philip Jodidio). Он известен монографиями, посвященными нашим современникам — архитекторам Захе Хадид, Жану Нувелю, Норману Фостеру и другим. В новой книге он вместе с гениальным фотохудожником Патриком Храби (Patrick Hruby) собрали 50 самых интересных проектов домов на деревьях, которые уже построены в разных уголках земного шара. Сегодня такие дома не просто уникальные сооружения, они становятся новым символом свободной, экологичной жизни и общения человека с природой.

Цена книги на сайте издательства — £44,99

РАССМОТРИ
A Reputation for Innovation

Выставка Eero Saarinen: A Reputation for Innovation открывается в Музее архитектуры и дизайна в Лос-Анджелесе. На экспозиции будет освещена его недолгая, но блестящая карьера. Ее результатом стали два известных здания: непостроенная Смитсоновская галерея искусств, которая должна была стать первым в Вашингтоне музеем современного искусства, и международный аэропорт Даллеса, спроектированный как первый национальный аэропорт. Выставка в Музее архитектуры и дизайна A+D в Лос-Анджелесе уникальна в представлении малоизвестной главы в карьере Ээро Сааринена во время Второй мировой войны, когда он служил в УСС, предшественнице ЦРУ. Опыт, полученный в военные годы, помог Сааринену зарекомендовать себя как одного из наиболее креативных дизайнеров. Его произведения разрушали технологические и эстетические границы. Такие примеры, как стул-тюльпан и кресло-чрево, до сих пор производятся компанией Knoll. Выставка предлагает заново открыть для себя этого необычного человека, его глубокие финские корни, американский идеализм, страсть к дизайну и его очень строгие принципы, которые дизайнер чтил всю свою жизнь.

Время проведения: до 3 января 2013 года

ПОЗНАКОМЬСЯ
С дизайнером года

Вито Аккончи — пионер искусства перформанс, еще в 70-х был назван дизайнером года на коммерческой ярмарке Design Miami. Сегодня семидесятидвухлетний художник и архитектор присоединится к таким обладателям этого титула, как Заха Хадид и Дэвид Аджайе. Мэриэнн Гебл, директор Design Miami, считает, что проекты Аккончи «порождают неожиданные и интенсивные взаимодействия» с окружающими». Вито Аккончи стал заниматься архитектурой и дизайном с 1980-х годов. Он объясняет свой отказ от перформанса так: «Множество людей идут в музеи, но я думаю, что еще больше людей ходят по городу. Я находился не в том поле деятельности, поскольку те, кто посещает музеи, уже интересуются искусством, а мне был гораздо интереснее чуждый искусству зритель». Когда художник впервые серьезно занялся дизайном, он не имел ни малейшего опыта в этой области, но полагает, что это могло быть своего рода преимуществом. «Когда ты приходишь извне, это позволяет тебе совершать прыжки, не зная даже, что ты прыгаешь», — говорит Аккончи.

Время проведения: с 5 по 9 декабря 2012 года

ADD
АРХИТЕКТОРЫ ДИЗАЙНЕРЫ ДЕКОРАТОРЫ
КАТАЛОГ • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • 2013

ЗАЯВИ
О своих успехах

В начале января FineStreet Media Group выпустит второй номер ежегодника ADD («Архитекторы, дизайнеры, декораторы»). Это наиболее полный каталог, представляющий петербургский интерьерный рынок и знакомящий читателей с лучшими архитектурными и дизайнерскими студиями. Каталог состоит из трех разделов. «Дайджест» — собрание реализованных проектов, не вошедших в публикации журнала «Жилая среда», но при этом раскрывающих всю широту и многообразие стилей в оформлении современных частных резиденций. В разделе «Персоналии» представлены архитекторы, дизайнеры и декораторы — представители разных архитектурных и дизайнерских школ, каждая из которых обладает уникальным творческим почерком. А в раздел «Студии» войдут архитектурные мастерские и дизайн-студии — как маститые, с громкими именами, так и начинающие свой путь в бизнесе молодые творческие коллективы с креативными проектами. Мы приглашаем архитекторов, дизайнеров и декораторов занять свое место в профессиональном строю, украсив своими проектами наш ежегодник.

К публикации принимаются фотографии реализованных объектов и графические изображения в формате 3D.

4room: ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Директор
Руслан ЧЕРНОБАЕВ
[e-mail: ruslan.chernobaev@finestreet.ru]

Приглашенный редактор
Ксения БАНДОРИНА
[phone: +7 (812) 438-1538][e-mail: 4r.content@finestreet.ru]

Выпускающий редактор
Любовь ПИЧУРИНА
[phone: +7 (812) 438-1538][e-mail: 4r.content@finestreet.ru]

Представительство в Москве
105120, Москва, Нижняя Сыромятническая ул., д. 5/7, стр. 4, оф. 218
[phone: +7 (495) 987-3720] [e-mail: forum@finestreet.ru]

Отдел рекламы
Елена ЦВЕТОВА,
Виктория ЛЕБЕДЕВА
[phone: +7 (812) 438-1538][e-mail: sales@finestreet.ru]

Отдел маркетинга и PR
Юлия КАШЛАКОВА, Мария ЦЕКЕРТОВА
[phone: +7 (812) 438-1538][e-mail: pr@finestreet.ru]

Корректор
Татьяна КУЛЕШОВА

Дизайн, верстка, препресс
Ольга ПРОНИНА, Игорь ДОМРАЧЕВ

Адрес для корреспонденции
190121, Санкт-Петербург, Садовая ул., 122
[phone: +7 (812) 438-1538, факс: 346-0665]
[e-mail: forum@finestreet.ru][www.design-navigator.ru]

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия [Регистрационный номер: ПИ – ФС2-7479 от 22 марта 2005 г.]

Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламной информации. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение материалов допускается только с письменного разрешения ООО «Издательство Файнстрит».

FINE street publishing

Адрес редакции
190121, Санкт-Петербург, наб. р. Фонтанки, д. 193Б

Учредитель и издатель
ООО «Издательство Файнстрит»
190121, Санкт-Петербург, наб. р. Фонтанки, д. 193Б
[Отпечатано в типографии «Премиум Пресс»]
197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4
Тираж: 20 000 экз.
Подписано в печать: 16.11.2012.
Цена свободная

Saint Petersburg Design Week

Санкт-Петербург — Милан. DESIGN IS FREE

MADE expo

ТЕКСТ: Елена ЦВЕТОВА

С 17 по 20 октября St. Petersburg Design Week Dream Team приняла участие в одной из крупнейших архитектурно-строительных выставок в Европе — MADE-expo.

Выставка проходит ежегодно в середине октября в Милане, демонстрируя инновации в строительстве и архитектуре, а также современные инженерные технологии. Организатором MADE является итальянская федерация по деревообрабатывающей, пробковой и мебельной промышленности FederlegnoArredo. Президент этой организации Бруно Завалия в мае 2012 года посетил St. Petersburg Design Week и был впечатлен сосредоточением дизайнерских и архитектурных событий и отзывчивостью аудитории. Господин Завалия пригласил представителей Недели Дизайна провести презентацию проекта в рамках миланской деловой программы. В команду вошли Руслан Чернобаев (президент St. Petersburg Design Week и компании FineStreet Media Group), Елена Цветова (организационный комитет St. Petersburg Design Week) и активные участники Недели Дизайна — Марко Пива (дизайнер, архитектор, Studio Marco Piva), Дима Логинов (дизайнер, Dima Loginoff Design), Вадим Кондрашев (архитектор, ARCHIDO).

В павильоне International and Interior Design Hub, в зоне для экспонентов, собрались представители компаний, заинтересованных в российском рынке. Презентацию открыл стратегический партнер St. Petersburg Design Week Марко Пива. Он поделился с гостями своими яркими впечатлениями о мероприятиях Недели Дизайна в 2011 и 2012 году, отметив уникальность проекта и его важность для города и страны в целом, а также неисчерпаемую энергию инициатора и организатора этого городского проекта Руслана Чернобаева. Поблагодарив за теплые слова, представители Недели Дизайна продемонстрировали итоговый фильм и рассказали о возможностях участия в программе, которая в 2013 году пройдет под девизом Design is free!

Мы надеемся, что возможность еще раз заявить о St. Petersburg Design Week на международном уровне приведет не только к росту масштаба проекта, но и к появлению в программе новых уникальных событий и мировых имен звезд дизайна и архитектуры.

Хотите стать партнером St. Petersburg Design Week 2013? Отправьте заявку на сайте www.spbdesignweek.ru

Дима Логинов,
дизайнер, Dima Loginoff Design:

— MADE-expo — одна из важнейших выставок в архитектурно-строительном бизнесе, и, разумеется, получив приглашение выступить с презентацией с составе группы Недели Дизайна в Санкт Петербурге, я согласился не раздумывая. Так вышло, что будучи российским дизайнером я, тем не менее, работаю только над иностранными проектами и часто участвую в переговорах за рубежом. MADE-expo оказалось крайне интересным местом именно для налаживания контактов. Темп на выставке не такой сумасшедший, как на iSaloni, и люди готовы разговаривать и обсуждать детали. Кроме того, профессионалам действительно интересно то, что мы показали в ходе презентаций и обсуждений. Хорошо известно, насколько российский рынок привлекателен для европейских компаний, и презентация Недели Дизайна оказалась как нельзя кстати. По количеству зрителей наша презентация уступила, пожалуй, только выступлению ведущих итальянских дизайнеров совместно с журналом INTERNI. А примером по успешному продвижению в России для итальянцев, конечно, стал мэтр Марко Пива — постоянный участник Недели Дизайна в Санкт Петербурге.

Вадим Кондрашев,
архитектор, ARCHIDO:

— Самое главное впечатление произвело повсеместное присутствие дизайна. Начиная от гостиницы по проекту Симоне Микели, в которой мы жили, заканчивая выставочными пространствами. Приятно удивило большое количество итальянских просителей нашей секции, особенно в ситуации конкуренции с другими, не менее интересными выступающими. Возможно, благодаря тому, что патроном презентации выступил Марко Пива, интереснейший архитектор и дизайнер. В целом всю выставку можно разделить на несколько частей. Первая часть посвящена общему проектированию и строительству. На ней были представлены современные материалы и технические новинки, такие как деревянные каркасы, бетонные и металлические конструкции. Вторая часть экспозиции рассказывала о дизайнерских декоративных новшествах для финальной отделки дома — лестницы, профили, ограждения и т.д. Третья часть, для меня наиболее интересная, — это экспозиция, посвященная зеленому строительству. В этой секции были уже полностью собранные бунгало, а не отдельно стоящие павильоны — своеобразный городок.

ИЗОБРЕТЕНИЕ IT

Световой локон

Настольная лампа Curl — новое изобретение известной светотехнической компании Luceplan — была представлена на 23 международной биеннале дизайна Interieur 2012. Спроектированный дизайнером Себастьяном Бергне, лампа использует новейшую LED-технологию «tuneable white». Благодаря инновационным разработкам источник света становится все миниатюрнее, предоставляя большую свободу творчества дизайнерам для создания новых оригинальных форм. Светильник не имеет четкого основания, поэтому может быть зафиксирован практически в любом положении. Внутренняя поверхность лампы выполняет не только декоративную функцию, но и является светоотражателем.

ОБЪЕКТ FR

Вода-Любовь-Жизнь

Диана фон Фюрстенберг стала первой женщиной-дизайнером, которая приняла участие в знаменитой акции по декору бутылки Evian. Начиная с 2008 года, свои таланты для создания нового образа стеклянной емкости использовали Иссей Мияке, Пол Смит, Жан-Поль Готье, Кристиан Лакруа и другие. На прозрачную поверхность бутылки нанесена надпись «Water is Life is Love is Life is Water is...», которая идеально отражает оптимистическую жизненную позицию Дианы и «чистую, как талая вода» философию бренда. Слова «водного» девиза написаны на поверхности лимитированной серии легко узнаваемым почерком Дианы фон Фюрстенберг — нанесены белой органической краской. Для логотипа DVF был выбран особый оттенок красного, созданный эксклюзивно для этого проекта. Новая бутылка на 100% экологична — она полностью поддается вторичной переработке.

КОЛЛЕКЦИЯ SP

Стена путешествий

Оживить тоскливую осень своей новой увлекательной коллекцией Travel Memories, второй в серии Room Seven, решила испанская компания по производству обоев Coordonné. Волшебный мир приключений и путешествий необычайно разнообразен: тут и загадочные фламинго, и увлекательное африканское сафари, и лестница, ведущая на крышу нью-йоркского Эмпайр Стейт Билдинг или Эйфелевой башни... Новая винтажная коллекция, как машина времени, переносит нас в эпоху изумительных цветов, старинных кружев, загадочных звезд, представленных в изысканной цветовой гамме, основанной на оттенках розового и бежевого в сочетании с зеленью мяты и различными сине-голубыми тонами. Другой интересной новинкой компании стала яркая, живая серия Kaleido, в которой представлены геометрические мотивы и абстрактные формы с использованием эффекта 3D. Всеобщее восхищение вызывает и коллекция Stripes Only, объединившая невероятное количество вариаций на тему разноцветных полос.

ПОДАРОК JK

Том Диксон дарит!

Неожиданный ассортимент, представленный британским дизайнером Томом Диксоном, собран в коллекции подарков Eclectic. Здесь вы найдете всевозможные сувениры и предметы повседневного спроса: разделочные доски, копилки, ароматические свечи, стопперы для дверей. Известный как приверженец использования натуральных или переработанных материалов, Диксон не изменил своим принципам и в этой коллекции, применив в качестве главных материалов мрамор, литой чугун, медь, древесину. «Используйте или играйте, храните или дарите», — такие советы по использованию своих изобретений дает Том Диксон.

КОНСТРУКЦИЯ

С людьми **не входить!**

Известные архитекторы, среди которых такие мастера, как Кенго Кума, Тойо Ито, Шигеру Бан, MVRDV и Константин Грчич, создали серию сооружений, предназначенных только для собак. Каждая конструкция максимально проста в изготовлении как с точки зрения ее сборки, так и в плане используемых материалов. В ближайшее время, по словам куратора проекта Кения Хара (креативный директор MUJI), проекты и чертежи всех проектов будут выложены в Интернете, для того чтобы каждый владелец собак мог выбрать самый подходящий для своего друга вариант и собственноручно его воссоздать. Так Константин Грчич создал зеркало для пуделя — единственной породы, которая, по мнению кинологов, может осознать свое отражение. Шигеру Бан использовал трубы из картона для создания лабиринта Papillion, а архитектор группы Sanaa Каюзо Сайима предложила подушки с кудряшками, так похожими на мех «игрушечных» бишон-фризе. Кенго Кума спроектировал деревянную конструкцию в виде холма, под которой собака может лежать или использовать для игр.

ВЫСТАВКА UK

Новая галерея мебели в музее Victory&Albert

Dr Susan Weber Gallery станет новым домом для коллекции мебели лондонского музея Victory&Albert. Спроектированная архитектурным бюро Nord Architecture, галерея соберет более 200 предметов британской и европейской мебели от Средневековья до наших дней. В экспозицию войдут и коллекции американского и азиатского мебельного искусства. Благодаря разнообразному собранию, посетители смогут подробно изучить эволюции форм мебели, используемых материалов и технологий. Специальный раздел будет посвящен техникам декорирования мебели — маркетри, инкрустация, резьба и пр. Выставки будут сопровождаться фильмами, где известные дизайнеры расскажут о своих мебельных и антикварных проектах. Среди экспертов уже записали свои выступления Дэвид Аджайе и Лоренс David Adjaye и Лоренс Ллыюэлин-Боуэн.

КОНЦЕПЦИЯ SE

К новому сезону готовы

Известная текстильная компания Kinnasand представила к новому зимнему сезону инновационную коллекцию ковров. Они создавались дизайнерами в сотрудничестве с технологами текстильного производства, выводя на первый план концептуальные качества продуктов, которые сложились в своеобразный лозунг компании и каждой отдельной коллекции «Handknotted, Handwoven, Special». Три ковровые коллекции Telaio, Aram и Malai сочетают традиции ковроткачества, современный взгляд на интерьер и новые технологии. Так, ковры Telaio представляют собой комбинацию различных скрученных нитей с меланжевой окраской натуральных оттенков. Смешанная пряжа, тонкие нюансы окраски и уникальная технология ковроткачества Sumac — это характерные особенности коллекции Aram. Тонкие и легкие ковры Malai — это смелые контрастные сочетания цветов и фактур, которые придадут любому интерьеру ритм и динамику.

НОВИНКА DK

Дизайн-простота

Каждое новое изобретение компании Normann Copenhagen заставляет удивляться, восхищаясь простотой новых решений и элегантностью исполнения. Так и новинка Shoehorn, то есть рожок для обуви, напоминает нам скорее предмет из экспозиции музея современного дизайна, чем бытовую вещь, место которой у самого выхода из дома. Дизайнер Нис Оллгаард создал тонкий, гибкий и достаточно длинный инструмент для надевания ботинок, который действительно помогает, а не усложняет процесс обувания. Толщина и форма ручки вычислена эмпирическим способом, прошла множество испытаний и в результате приобрела идеальную эргономику. Встроенный в ручку магнит избавляет владельца от тонкостей подвешивания рожка на крючок, давая возможность закрепить его на стене. Просто обуйся!

ДОМ лаверна

основан в 1992

Территория дизайна 2012

Ароматы для дома, CULTI, Италия

Аксессуары для ванной комнаты AQUANOVA, Бельгия

Текстиль для ванной комнаты, HAMAM, Турция

Ароматы для дома, CULTI, Италия

Аксессуары для ванной комнаты KOH-I-NOOR, Италия

Ароматы для дома, CULTI, Италия

Роскошные и теплые

Зимой, когда жизнь на улицах замирает, особое значение приобретает все то, что наполняет наш дом. Высококачественный хлопок полотенец, тонкая выделка волокна и шелковистая поверхность отличают лучшие коллекции текстиля. Ароматы, согревающие нас, – сладкий средиземноморский, древесный, легкий цветочный, восточный, изысканный и чувственно цветочный – дополнят интерьер, обживая его и создавая в нем интимную атмосферу. В зимней экспозиции «Территория дизайна 2012» в сети магазинов «ДОМ-Лаверна» мы собрали роскошные ароматы и теплые «прикосновения» от ведущих интерьерных парфюмеров.

Мыло, BERKELEY SQUARE, Великобритания

Текстиль для ванной комнаты, HAMAM, Турция

Текстиль для ванной комнаты, HAMAM, Турция

ДОМ лаверна

Сеть интерьерных магазинов «ДОМ-Лаверна»

ул. Академика Павлова, 5, лит. В, ТК «РИВЕР ХАУС», тел. 7777 030
пр. Гагарина, 12, тел. 327 9409
пр. Гражданский, 11, 13, 20, тел.: 329 5665, 329 5661
пр. Ветеранов, 87, тел. 327 1711

www.domlaverna.ru
www.newdomlaverna.ru

Тел. 064. Режим работы: 11.00-21.00, без обеда и выходных.

Департамент корпоративных продаж «ДОМ-Лаверна»: тел.: (812) 329 5668, 7777 030

ДОМ DECOR

Интерьерная студия «ДОМ-Лаверна DECOR»

Дальневосточный пр.,14, ТК «МЕБЕЛЬВУД», 2-й этаж, секция 2-01, тел. 385 1029

пр. Богатырский, 14, ТК «ИНТЕРИО», 2-й этаж, т. 677 3437

реклама

Дэвид Чипперфилд

Архитектор, куратор венецианской архитектурной биеннале

о национальной автономности, театре дизайна и о том, что следует делать куратору биеннале

Разработка безошибочно узнаваемого стиля никогда меня не интересовала. Главное для архитектора — поиск связей с окружающим пространством.

Архитектура не предназначена быть главенствующей над всем — она является инструментом. Постройка рассчитана на то, чтобы вмещать человека. Конечно, освоившись человек может заметить, что она хорошо продумана и спроектирована, но я не жду от людей, приходящих в построенный мной музей, восхищения: прежде всего они пришли ради музейных экспонатов. Моя задача — направить их прямо к работам.

Часто можно услышать жалобы на то, что архитектура никому не интересна. После открытия отреставрированного Нового музея в Берлине общественность проявила к нему огромный интерес — мне не на что жаловаться. Гораздо лучше, если люди заинтересованы, даже если при этом присутствует критика, что никогда не было для меня проблемой.

Несмотря на многочисленные награды и строящиеся в Великобритании здания, я не перестал ощущать себя в некоторой степени аутсайдером на родине. Но такой опыт был для меня полезен. Во время работы в Японии я понял, что формулирование концепций за пределами своей культуры делает работу от начала и до конца более осознанной, что было не лишним для моего интеллектуального развития. Главное — уловить ощущение автономности, которое приходит, когда ты независим от местной политики и местных правил, когда ты можешь смело заявлять: «Я нахожусь здесь, только чтобы сделать эту работу».

Нам всегда была интересна архитектура, являющаяся в некотором роде интеллектуальной, рациональной с точки зрения того, как она построена и как она функционирует. Попытка использовать как можно больше энергосберегающих технологий всегда казалась мне чем-то фундаментально архитектурным. По моему мнению, время избыточности прошло, настал период для переосмысления.

Выставки дизайна представляются мне грандиозными событиями для дизайнерского сообщества. Во-первых, они позволяют собрать воедино индустрию и дизайнеров, вести диалог и озвучивать критику по поводу некоторых проектов. Я считаю, что это стимулирует своего рода театр дизайна, именно такие неформальные встречи по-настоящему важны. Не уверен, что кто-то может научно измерить их значимость, влияние или даже обоснованность, но они сближают людей — это главное.

Мы всегда находимся между возможностями будущего и фактами истории. И как архитекторы и дизайнеры, мы все окружены фантастическими примерами вещей, созданных ранее, и мы учимся у них. Поэтому я не вижу противоречия во вторжении современного в историческую среду — это нормальная ситуация для двух состояний.

Венецианская биеннале — главное архитектурное событие, которое должно иметь определенную тему, назначаемую куратором. Выбранный мной девиз «The common ground» — общая земля, общее основание, общие интересы — в контексте биеннале может иметь множество толкований. Наши точки соприкосновения и общие основания — это идеи, которыми мы делимся, места, в которых мы встречаемся. Мне нравится, что над названием можно размышлять — оно подразумевает идею общественного пространства, общей среды, коллектива. По моему мнению, это те основы, которые нам необходимо вернуть на повестку дня.

Я не считаю, что куратор может сделать выставку, следуя какому-то ясному и заранее подготовленному плану. Я никого не собираюсь ничему учить — просто пытаюсь дать кислород для имеющихся мыслей и идей.

Биеннале 2012 года, при всех ее слабостях и ошибках, можно считать состоявшейся сверх задуманного. Возникло ощущение единства, а это оптимистичный знак, показывающий, что при помощи общих намерений, совместных действий и неудовлетворенности архитектурное сообщество объединяется, и даже самые яркие протагонисты нашей профессии способны вступать в диалог. ●

Источники: youtube.com, dezeen.com, architecturetoday.com.uk, architectsjournal.co.uk

ОБЛОЖКА

ТЕКСТ: Наталья ШУСТРОВА

Продается, главным образом, имидж, но соблазн внедрить в него сугубо коммерческие элементы велик, и страны, нацеленные на мировой рынок, с удовольствием используют возможность продемонстрировать суперсовременную сантехнику или плитку. В таком случае павильон превращается в эстетизированную выставку достижений народного хозяйства, не теряя шансов на успех у публики. Потому что жюри, и без того обремененное необходимостью сравнивать кислое с тяжелым, вежливо игнорирует коммерцию. А заодно и чрезмерно традиционные экспозиции, сосредоточенные на реальной архитектурной практике в отдельно взятой стране. Хрестоматийный ответ на вопрос, что может дать архитектура людям, вполне приемлемый в докризисную эпоху, сегодня кажется несколько анахроничным, потому что вырос из привычки не считаться с затратами и пижонить. Она, разумеется, не умрет сразу и даже постепенно, но подвинется, освобождая место для общественно эффективного зодчества, о котором процветавшая Европа чуть не забыла в погоне за зелеными технологиями.

К нему прямо апеллирует Тойо Ито, куратор получившего «Золотого льва» японского павильона. На него делают ставку прагматичные американцы, завоевавшие специальную премию. А России и Польше, добившимся успеха благодаря сильной презентации, остается надежда на то, что действительность догонит мечту.

© Nico Saieh

© Nico Saieh

© Nico Saieh

ARCHITECTURE POSSIBLE HERE? HOME-FOR-ALL
Япония. Золотой лев
Куратор Тойо Ито, авторы экспозиции: Кумико Ину, Соу Фуджимото и Акихиша Хирата, а также фотограф Наойа Хатакеяма

Выставка полностью посвящена проекту Тойо Ито под названием «Дом для всех». Его суть — проектирование и строительство общественных быстровозводимых зданий для жертв землетрясения. Цель — сохранение нарушенных при переезде на новое место общинных связей. Ито убежден, что регенерация пострадавших территорий должна основываться на возрождении местных общин, причем в его проекте не только результат, но и сам процесс строительства общинных центров сближает всех. В проектировании участвуют звезды и безвестные архитекторы, а в процессе стройки «всем миром» дом адаптируется к нуждам людей, которые будут им пользоваться. Лаконичная презентация формирует образ страны, для которой люди важнее технологического прогресса.

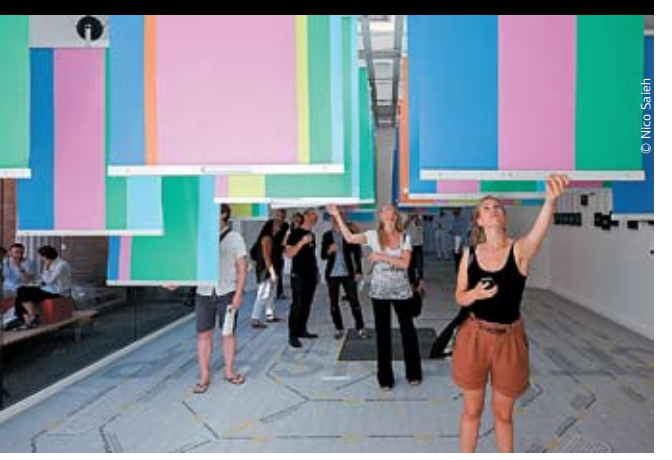
© Patricia Parinejad

© Nico Saieh

© Нелли Троценко

SPONTANEOUS INTERVENTIONS: DESIGN ACTIONS FOR THE COMMON GOOD
США. Специальная премия.
Кураторы: Нед Крамер, Давид Ван дер Лир, авторы: Паола Антонелли, Анне Гуини, Зои Райан, Майкл Соркин

Американцы в Венеции блеснули простотой, которой не так-то просто добиться. Их павильон заполнен множеством маленьких и микроскопических идей, от автобусной остановки в каком-нибудь забытом богом городке до клетки, спроектированной семейством архитекторов из Нового Орлеана, чтобы их сограждане могли цивилизованно разводить в городе кур. Все проекты — частная инициатива, и все реализованы, так что общая картина, несмотря на кардинальные различия в идейных истоках, невольно перекликается с японской. При этом посетителю предоставлена свобода выбора и свобода проявлять интерес: хочешь узнать, кто, что и зачем сделал — дерни за флажок, не хочешь — просто оцени общее количество осуществленных без команд и помех сверху замыслов.


© Nico Saieh

© Domus

KETHRA
Кувейт.
Куратор: Захра Али Баба, авторы: Дима Аль-Ганэйм, Рикардо Камачо

Дебют Кувейта в Венеции дает надежду на диалог культур, основанный на признании общественной роли архитектуры всюду, где она есть или может быть. Кувейтцы, конечно в первую очередь хотели заявить о себе, но не только. Их инсталляция, в которой одинаково важную роль играет карта и стена, отражает поиск гармонии между движением и статикой, между «донефтяным» прошлым и настоящим. В том числе научный: здесь стартовала программа исследований, которая в конечном счете поможет сформулировать стратегию развития архитектуры и градостроительства. И поэтический: специально для биеннале написали литературное произведение, формально названное памфлетом, но по сути представляющее собой нечто вроде рацеи, которыми сопровождал свои картины русский художник Федотов.

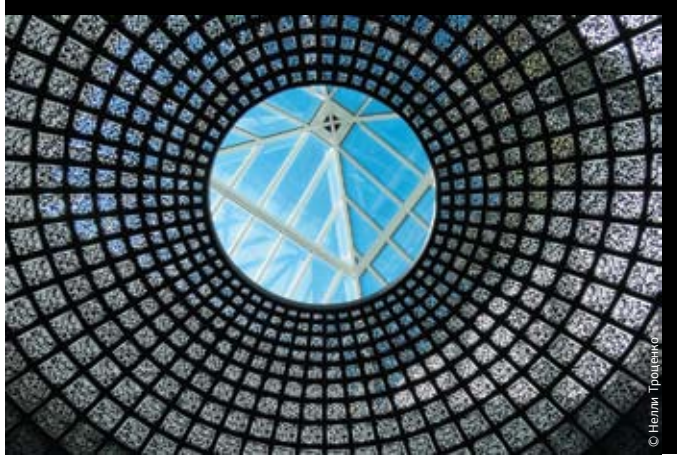
для зодчества

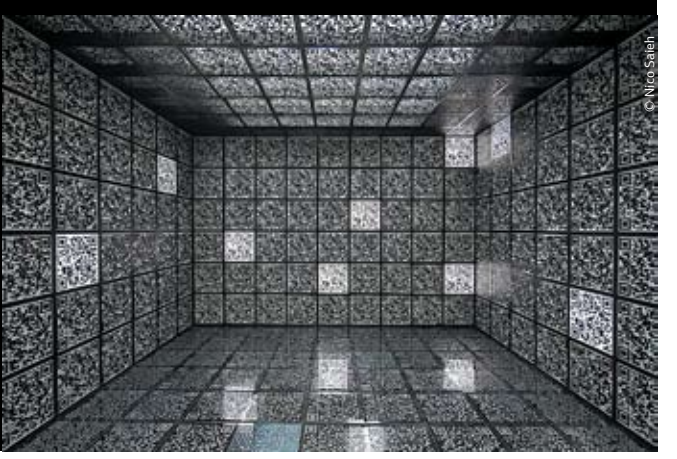
ПРОДОЛЖЕНИЕ... НАЧАЛО НА СТР. 1

I-CITY
Россия. Специальная премия
Куратор: Сергей Чобан, авторы: Сергей Кузнецов, Валерия Каширина

Российский павильон наконец-то впечатлил всех: и соотечественников, и иностранцев, и членов жюри, и простых посетителей, бескорыстно выложивших ролики в YouTube. Беспроигрышная идея погружения в декорированную QR-кодами и послушную желаниям каждого виртуальную реальность принесла плоды. Из светлого будущего приятно разглядывать и славное прошлое российской архитектуры, и ее смутное настоящее. Мы воспарили над ним, как вертолет над автомобильной пробкой, и в очередной раз показали миру и себе, что богаты талантами и деньгами, которым иногда можем найти применение.

© Nico Saieh


© Нелли Троценко


© Nico Saieh

Хрестоматийный ответ на вопрос, что может дать архитектура людям, вполне приемлемый в докризисную эпоху, сегодня кажется несколько анахроничным.

MAKING THE WALLS QUAKE AS IF THEY WERE DILATING WITH THE SECRET KNOWLEDGE OF GREAT POWERS
Польша. Специальная премия
Куратор Михал Либера, автор звуковой скульптуры Катаржина Краковяк
Метафорическая трактовка архитектуры как искусства, помогающего людям слышать друг друга, раскрывается с помощью звуков, волнами распространяющихся в пустом зале. Дрожащие стены олицетворяют восприимчивость, соединенную с устойчивостью.
Практическое вмешательство в интерьер минимально, а упомянутая в длинном названии выставки тайная сила знания проявилась в точных акустических расчетах и звукорежиссуре. Свежая и смелая концепция тесно связана с историей и одновременно, способна непосредственно воздействовать на посетителя.

© Krzysztof Pijarski, Zacheta

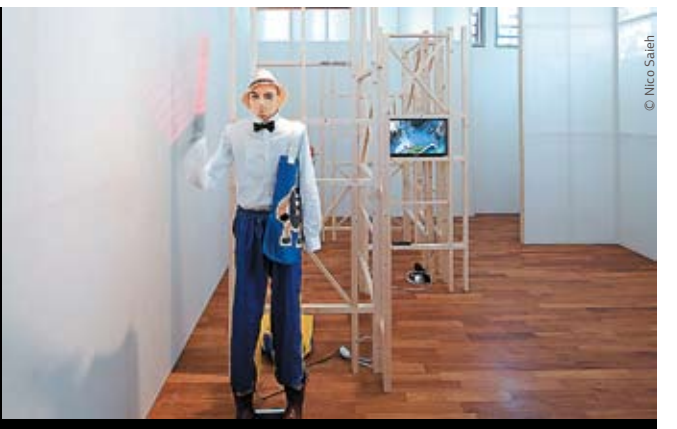
© Krzysztof Pijarski, Zacheta

© Krzysztof Pijarski, Zacheta

© Krzysztof Pijarski, Zacheta

WALK IN ARCHITECTURE
Южная Корея.
Кураторы: Хи Джун Ли, Еун Джонг Ким

Корейские зодчие предложили прогуляться по их родной архитектуре, как по лесу, «медитируя, обозревая, мечтая и любопытствуя». При этом они, разумеется, не отказались от виртуальных технологий, но попытались их по возможности приручить и гуманизировать, в прямом и переносном смысле слова. Цифровые панели заключены в рамы из неокрашенного дерева, напоминающие ширмы. С их архаичной простотой контрастирует ультрасовременный по графике и очень изощренный, но спокойный видеоряд. Его можно рассматривать как часть инсталляции, а можно — как полноценный источник информации: обе задачи решены на высоком уровне, и если бы жюри выдавало премию за графику и веб-дизайн, она бы уехала в Корею.


© Nico Saieh

© Nico Saieh

«Зеленая» архитектура

С 18 по 22 ноября в Фонде «ПРО АРТЕ» состоится мастер-класс, посвященный принципам «зеленого» проектирования. Мастер-класс проведут специалисты датского архитектурного бюро KATOxVictoria (Копенгаген) — Хироши Като (Hiroshi Kato) и Виктория Даймер Беннетсен (Victoria Diemer Bennetzen). Основная идея мероприятия — расширить представления молодых российских архитекторов о том, как использовать ресурсосберегающие технологии и альтернативные источники энергии в условиях северного климата. Акцент будет сделан на освоение опыта скандинавских стран применительно к Санкт-Петербургу. Мастер-класс проходит в рамках проекта «Слушая архитектуру, сочиняя пространства», поддержанного Европейской Комиссией.

Подробную информацию можно найти на сайте www.proarte.ru

ЗЕЛЕНЫЙ ПРОЕКТ 2012

Как превратить идеи в реальность

Зеленые» идеи — в реальность! Под таким девизом с 29 по 30 ноября в Москве, в МИВЦ «ИнфоПространство» пройдет Третий фестиваль инновационных технологий в строительстве и архитектуре «Зеленый проект 2012» с международным участием. Ключевым событием деловой программы станет международная конференция «Как превратить зеленые идеи в реальность — практика внедрения инновационных технологий в строительство и проектирование». Кроме того, пройдет 4-ая Всероссийская конференция «Как сделать офис зеленым», заседание круглого стола «Экологически безопасные строительные материалы и загородные проекты», дискуссионный клуб «Облачные технологии в архитектуре — внедрение в реальность». Программа включает мастер-классы российских и зарубежных архитекторов, в том числе Ристо Ваханена (Финляндия), Пола Фаста (Канада) и Хармен ван де Валя (Нидерланды). Впервые можно будет принять участие в показе экологических фильмов международной награды Global Awards for Sustainable Architecture и увидеть лучшие примеры архитектуры устойчивого развития Франции, США, Чили, Южной Африки и других стран. В рамках выставки вниманию гостей будут представлены оригинальные hand-made работы проекта «Reinvention: новая жизнь старых вещей», около 50 социальных плакатов на злобу эко-дня.

Salone Satellite Worldwide Moscow 2012: *взгляд изнутри*

ТЕКСТ: Евгений БРУЧАС (DA!Fest/BSCA) **ФОТО:** Роман ЧЕРНОВ

В начале октября в Москве вот уже в восьмой раз прошла международная выставка Salone Satellite Worldwide Moscow 2012, цель которой — помочь молодым компаниям и дизайнерам (в возрасте до 35 лет) из России, Украины и Прибалтики заявить о себе в мире дизайна. Ведь лучшие дизайнеры, выбранные почетным международным жюри, получают приглашение в Милан на итоговый конкурс Salone Satellite в апреле 2013 года.

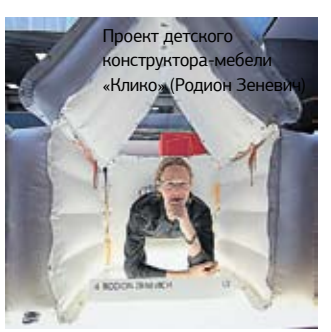
Проект модуля дворовой площадки MeetMe (Лигита Бреге)

Креативное агентство BSCA (организатор фестиваля DA!Fest), занимающееся проведением творческих мероприятий в области дизайна и архитектуры, на этот раз само оказалось участником подобного мероприятия, представив свой дизайн-объект. Полученный опыт позволил сравнить итальянский и российский подходы к организации конкурсов и креативных мероприятий, а главное — лично познакомиться с талантливыми дизайнерами и их проектами.

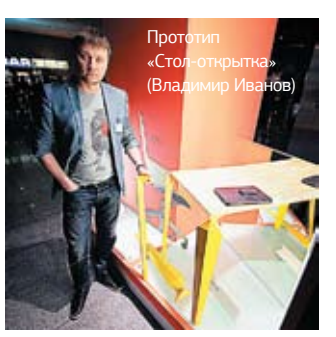
Тема конкурса посвящена связи дизайна и технологий: «Design<->Technology». В этом году на выставке свои креативные проекты представили 34 участника. К сожалению, не все дизайнеры смогли лично прокомментировать свои работы. Россию представили компании и дизайнеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и Кемерово. Украина ответила на это Киевом, Харьковом, Львовом и Ивано-Франковском. Прибалтийский десант прибыл из Каунаса и Друскининкая (Литва), Риги и Вентспилса (Латвия). Примерно половину из проектов составили промышленные образцы, остальные — макеты и масштабные модели. Сильно разнился и уровень исполнения объектов: от работ промышленного качества до откровенного самопала. Многие дизайнеры уделили должное внимание способу подачи и презентации своих проектов: от разъясняющих видеороликов и flash-презентаций до разнообразной полиграфии — буклетов, открыток, креативных визиток и сувениров.

В течение первых двух дней участники представляли проекты членам жюри конкурса. Затем состоялась церемония оглашения результатов. Свои «путевки в жизнь» — приглашения на миланский iSalone получили: первое место — Лигита Бреге (Латвия) за проект многофункционального модуля дворовой площадки MeetMe, второе место — Ярослав Мисонжников (Россия) за проект стола для ленивых студентов «Зевака», третье место — Родион Зеневич (Латвия) за проект надувного детского конструктора-мебели «Клико». Диплом за почетное четвертое место вручили Владимиру Иванову (Россия) за прототип «Стол-открытка» — победитель недавно прошедшего конкурса от компании Наяда «Архивызов. Объект 2012».

Проект стола «Зевака» (Ярослав Мисонжников)



Проект детского конструктора-мебели «Клико» (Родион Зеневич)



Прототип «Стол-открытка» (Владимир Иванов)

ЗА ДНИ, ПРОВЕДЕННЫЕ НА ВЫСТАВКЕ, ПРОИЗОШЛО НЕСКОЛЬКО СОБЫТИЙ, НЕКОТОРЫЕ ИЗ КОТОРЫХ ПРИЯТНО ПОРАДОВАЛИ, ДРУГИЕ ЗАСТАВИЛИ ИСКРЕННЕ НЕДОУМЕВАТЬ. ДАННЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ БУДУТ ОСОБЕННО ПОЛЕЗНЫ ТЕМ, КТО ХОТЕЛ БЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В БЛИЖАЙШЕМ SALONE SATELLITE:

1. Победа в промежуточном конкурсе подразумевает лишь право на участие (предоставление такого же стенда и стола) на основной миланской выставке. Все остальные финансовые расходы (билеты, проживание, питание, транспортировка объекта и пр.) полностью ложатся на участника.

2. Концепцию выставочного пространства и местоположение объектов на стенде определяют сами итальянские организаторы. Зачастую экспонаты располагаются на противоположном конце стенда от стола, к которому «прикреплен» сам дизайнер. Официально поменяться столами или спросив разрешение переставить объект поближе категорически нельзя, т.к. это противоречит заранее выстроенной композиции. Но сделать это самостоятельно, по-тихому, без разрешения — можно. И никто потом не просит переехать обратно.

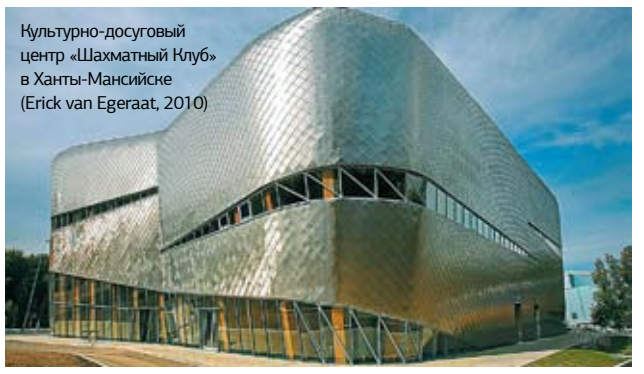
3. Еще на этапе переписки и подготовки к конкурсу каждый участник заполняет анкету, где кроме прочего должен указать полный рабочий и домашний адрес. Каково же было всеобщее удивление, когда в официальном каталоге выставки оказались напечатаны именно домашние адреса участников, с указанием дома и номера квартиры, а также личные адреса электронной почты. То ли ошибка, то ли концепция.

4. В качестве дипломов каждому были выданы свидетельства участника — лист писчей бумаги формата А4, отпечатанный на офисном принтере, вложенный в прозрачный пластиковый файлик.

5. Заявленная организаторами тема выставки «Дизайн=Технология» была объявлена уже после завершения отборочного этапа. Поэтому работ, удовлетворяющих теме, на стенде практически не присутствовало.

6. В первые два дня выставки участники представляли свои проекты почетным членам жюри конкурса, отличить которых от обычных посетителей стенда было просто невозможно. Всего членов жюри было десять. Они обходили работы независимо друг от друга в свободном режиме. В лицо их никто из участников не знал. В итоге оба дня дизайнеры просидели как прикованные, не отходя от своих столов в ожидании членов жюри.
Первый член жюри подошел к стенду нашего агентства лишь в конце первого дня, через 15 минут после официального завершения работы выставки. Поэтому туда лучше приезжать командой. Тогда один человек сможет сидеть за столом и караулить жюри, а другой — спокойно обойти выставку, пообедать или отдохнуть в течение дня.

7. Наибольший ажиотаж среди участников вызвала открытая система оценок. Любой из дизайнеров после официальной церемонии оглашения победителей смог не только увидеть оценки, полученные им за свой проект, но и сравнить их с оценками за остальные работы. Подобная практика открытого голосования, к сожалению, практически не встречается среди отечественных конкурсов. ●



Культурно-досуговый центр «Шахматный Клуб» в Ханты-Мансийске (Erick van Egeraat, 2010)

60 домов 20-летия

Завершено определение лонг-листа специального проекта «20 лет архитектуры постсоветской России». В него включены 60 объектов, реализованных с 1992 по 2011 г., отобранных закрытым онлайн-голосованием общественного совета. Проекты стали основой для фотокниги и выставки «20 лет архитектуры постсоветской России», отражающей общекультурный взгляд на отечественную архитектуру рубежа XX-XXI веков. Организационный комитет ведет подготовительную работу к следующему этапу — закрытому голосованию экспертного совета по списку, в результате которого будет определен шорт-лист из 20 лауреатов «Премии Дом 20-летия» специального проекта «20 лет архитектуры постсоветской России». Финальное открытое всенародное голосование по списку шорт-листа определит символический «Дом 20-летия». Подведение итогов проекта перенесено на начало февраля 2013 года.

Подробнее на www. awards.madeinfuture.net

Креатив высшей пробы

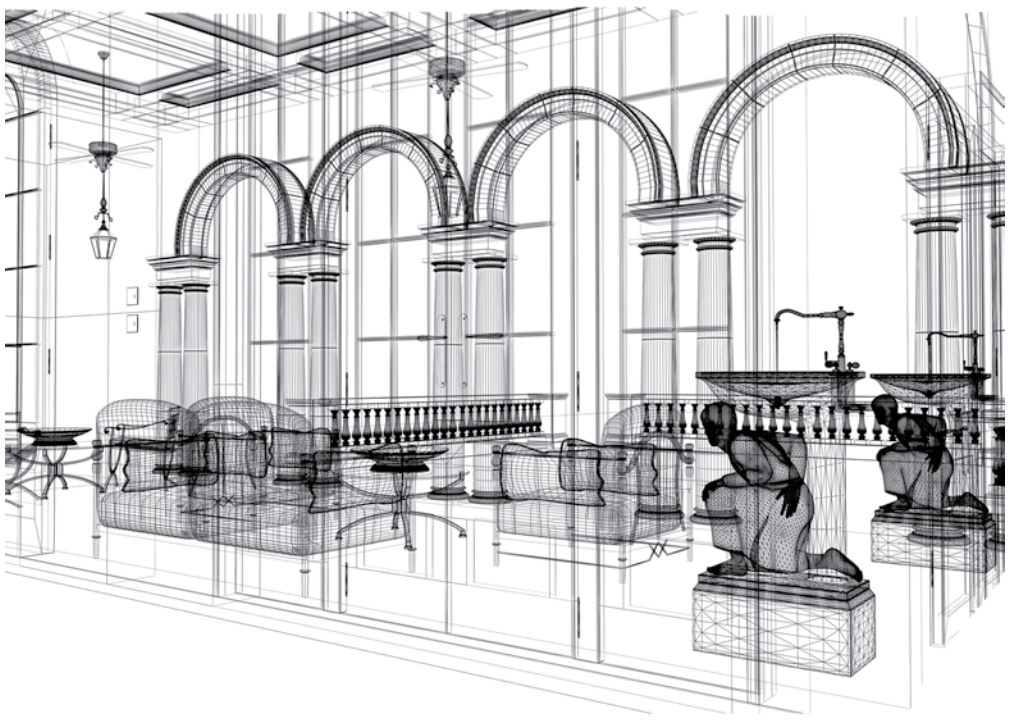
Еще никогда салон Maison&Objet не был таким насыщенным, каким он будет с 18 по 22 января 2013 года. Крупнейшие марки, новые имена и культовые дизайнеры — все самые талантливые декораторы и создатели мебели продемонстрируют свои творения в рамках экспозиции Meuble Paris. Представленные в рамках салона объекты и текстиль перевернут привычные представления о дизайне и декоре интерьера. Посетив выставочный комплекс Villepinte, вы откроете для себя последние новинки на экспозициях Maison&Objet éditeur, scènes d'intérieur и now! design à vivre — самого престижного смотра последних тенденций моды для дома.
Подробнее на www.maison-objet.com

Уголок Италии в России

Теперь у всех поклонников Италии появилась еще одна возможность приобщиться к культуре этой страны. 15 октября в здании Итальянского института культуры на Театральной площади состоялось торжественное открытие итальянской медиатеки, призванной стать новым местом культурного обмена. Итальянский производитель интерьерных светильников Fabbian Illuninazione и петербургский салон мебели Decorazio с энтузиазмом поддержали этот проект, предоставив для медиатеки осветительное оборудование. Так, в оформлении зала медиатеки были использованы современные коллекции Fabbian: Vela, Clap, Zoe, Ali в белых тонах, наполняющих помещение ярким светом, и располагающих к чтению и работе. Символично, что над созданием каждого из этих светильников работали известные итальянские дизайнеры — Марк Садлер, Якопо делла Фонтана (D2U), Pamio Design, Альберто Торселло.

Архитекторы создадут **свои стандарты**

ТЕКСТ: Анастасия ЛЕПЕХИНА Санкт-Петербургский Союз архитекторов ввел традицию ежемесячно собирать в Доме архитектора представителей СМИ и сообщества, чтобы информировать их о своей деятельности. Главной темой прошедшей 25 октября встречи стало учреждение «Национальной архитектурной палаты».



Несколько месяцев назад профессиональное сообщество стало активно обсуждать необходимость создания стандартов работы архитекторов, которые уже давно существуют во всем мире. Итогом этих обсуждений стало то, что в октябре была учреждена новая организация — НП «Национальная архитектурная палата», возглавил которую президент Союза архитекторов России Андрей Боков. От Санкт-Петербургского Союза архитекторов в состав правления вошли Олег Романов, Владлен Лявданский, Владимир Реппе.

«Основной целью создания палаты является разработка и утверждение единых стандартов и правил профессиональной деятельности архитекторов, повышение квалификации и аттестация архитекторов. Одним из наиболее значимых моментов является и ведение федерального реестра специалистов (начиная с момента получения диплома архитектора), который позволит заказчику увидеть, чем занимался специалист, какой у него опыт, проекты и т.д. Этот реестр будет в открытом доступе, поэтому официальный заказчик или инвестор всегда сможет проверить, с кем он имеет дело», — рассказал вице-президент Санкт-Петербургского Союза архитекторов Владлен Лявданский. На сегодняшний день аттестация специалистов проводится раз в 5 лет, в то время как в мировой практике архитекторы проходят ее один раз и далее должны только подтверждать свое право на ведение профессиональной деятельности, участвовать в обязательной программе по повышению квалификации. Причем для этого используются совершенно разные формы: участие в выставках, семинарах, лекциях, конкурсах и т.д.

Ключевой задачей некоммерческого партнерства станет совершенствование существующего законодательства, которое не позволяет архитекторам полноценно осуществлять профессиональную деятельность на рынке. «Первыми шагами станут инициативы по принятию новой редакции Закона об архитектурной деятельности, внесению изменений в Градостроительный кодекс РФ», — отметил Владлен Лявданский. В функции палаты также входит разработка расценок на работы и услуги архитекторов, представление интересов членов Палаты во всех органах государственной и муниципальной власти, обеспечение открытого доступа к единому Реестру аттестованных архитекторов России, разработка программ по послевузовской практической профессиональной подготовке молодых архитекторов и непрерывному повышению профессиональной квалификации и т. д. Вступление в «Национальную архитектурную палату» будет носить добровольный характер, и каждый архитектор сам будет принимать решение, нужно ли ему членство в подобной организации или нет. Вступительный взнос составит 5 тысяч рублей.

> В октябре была учреждена новая организация — НП «Национальная архитектурная палата», возглавил которую президент Союза архитекторов России Андрей Боков.

Помимо создания палаты представители сообщества затронули еще один немаловажный вопрос. Вице-президент Санкт-Петербургского Союза архитекторов Святослав Гайкович рассказал о том, что в Петербурге сейчас ведется обсуждение проекта здания на Поклонной горе, высота которого составит порядка 160 м. «Мы все обращаем внимание на Лахта-центр, но есть и другие объекты. И названный проект может стать вторым по величине после Лахта-центра, поэтому нуждается в обсуждении общественностью и ведущими архитекторами города», — подчеркнул Святослав Гайкович. Союз готовит письмо губернатору Санкт-Петербурга Георгию Полтавченко с комментариями о том, что проект должен пройти профессиональную оценку влияния на городские панорамы. Кроме того, проектирование высотного здания в столь ответственном месте должно проходить на конкурсной основе. ●

Филипп Плейн

Дизайнер, модельер

о моде, стиле, вдохновении

Мне нравится брать за основу нечто, что противопоставлено скучному миру, такие культуры, как Punk или Rock and roll. Я всегда вдохновлялся культурой хиппи, даже когда не был дизайнером, однако у меня другая философия жизни. Мне нравится их свобода, они так смело следуют своим внутренним убеждениям и спокойно нарушают правила — мне это близко, но только это. Мне нравится смешивать резкость панков и добродушие хиппи. Я люблю контрасты. В творческом процессе отправной точкой для меня выступают материалы. Когда я прикасаюсь к коже или тканям, отбирая их для создания новых коллекций, формы и образы сами рождаются в моем сознании.

Я начинал с дизайна интерьеров. В молодости я очень много путешествовал по миру с моими родителями, очаровываясь архитектурой и дизайном. Однажды я решил попробовать поработать с такими материалами, как сталь и кожа. Разные люди, смотря на то, что у меня выходит, просили создать для них аксессуары — сумки и ремни, и таким образом я пришел к моделированию одежды, начав выпускать женские, мужские и детские коллекции.

Я люблю женщин и нахожу вдохновение в них. Особенно женщин в возрасте от 25 до 40 лет. Женщина в 35 уверена в себе, может позволить себе одеваться, как хочет только она, носить экстравагантную одежду, к тому же у нее есть достаточные финансовые средства для этого. Я дизайнер, который создает одежду, чтобы украсить тело женщины, сделать каждую уникальной и чтобы привлечь к ней внимание окружающих. Леди, которые носят одежду Philipp Plein, максимально уверены в себе, они гордятся своим выбором и базируются на своих правилах, у них есть стиль и вкус, безусловно.

Мода — это действительно очень сложный бизнес, мы стараемся оставаться на плаву и сейчас уверенно себя чувствуем. Мы уже достаточно хорошо зарекомендовали себя на рынке аксессуаров, особенно это касается обуви и сумок. В их дизайне я также использую стразы, ведь каждая девушка хочет быть принцессой! Девочки, которые играли в куклы, выросли, но их желания во многом остались те же. Рынок удовлетворяет такие предпочтения потребителей. И мне это нравится.

«Стиль» сегодня — очень сильное слово. Десять лет назад господствовал один стиль, которому все следовали, и один тренд. Сейчас на рынке существует очень много тенденций и много факторов, влияющих на их формирование. Мы живем в эпоху глобализации, больше нельзя рассматривать свое существование в рамках одного города. Теперь наш дом — это целый мир. Везде люди хотят одеваться, следовать моде, но каждый стремится создавать и развивать свой собственный стиль. В наши дни уже не столь важно быть модным, гораздо важнее найти свое «я». Если кто-то спросит меня о том, что есть стиль и в чем он выражается, я не смогу дать четкого ответа. То, чему вы следуете, и есть стиль. Если мы говорим о моде — то она всегда черная. Черный цвет для меня — это не просто понятие, которым обозначают один из цветов спектра, черный доминирует в нашей жизни. Черный — это то, что вы можете носить всегда, не имеет значения, где, когда, и по какому случаю, будь то утро, день или вечер. Когда мы говорим о дизайне, самое интересное — это воплощать свои задумки, независимо от того, мебель это или платья. Свобода выражать свои идеи и видеть, как они реализовываются и обретают реальную форму — всегда большая роскошь для меня. Я люблю все коллекции, которые когда-то создал. Такое счастье, что я вижу, как от сезона к сезону они развиваются вместе со мной. ●

Ссылки на использованные источники: www.cosmo.ru, www.gds-online.de, www.blogdeluxeonline.com

1

2

3

4

Феи дизайна

© Carl Bengtsson

ИНТЕРВЬЮ: Любовь ПИЧУРИНА **ФОТО:** FRONT

Дискуссии, исследования и эксперименты — вот с чего, по мнению Софии Лагерквист, Шарлотты фон дер Ланкен и Анны Линдгрен, начинается волшебство. Шведское дизайн-трио Front, которое с ног на голову перевернуло традиционное восприятие скандинавского дизайна, с помощью своих ироничных и провокационных объектов ломает стереотипы взрослых и завоевывает любовь детей. Как и всем настоящим феям, девушкам помогают природные явления, кролики и даже полицейские...

— Ваши дизайн-проекты всегда строятся на эксперименте и иронии. Вы словно заигрываете со зрителем, а, как известно, каждая игра идет по своим правилам. Есть ли у вас подобные негласные правила?

— Наш дизайн очень коммуникативный, почти у каждого объекта есть своя тайная история. Мы уделяем большое внимание дизайн-процессу как таковому, а иногда даже делаем предметы, которые у нас случайно получились. Нет ничего секретного, скорее наоборот. Нам нравится снимать фильмы о том, как воплощаются наши идеи, и затем демонстрировать их на выставках вместе с реализованными объектами. Нам очень любопытно, как в итоге люди «прочтут» то, что мы придумали, и как мы можем повлиять на формирование их отношения. Нас больше интересует содержание, а не просто форма. Так что, никаких секретов,.. правда, иногда мы можем визуально обмануть зрителей, просто чтобы они знали, насколько предсказуемо их восприятие предметов или материалов.

— Front называют долгожданным и благотворным противовесом традиционному строгому стилю «скандизайна». Вы все учились в Швеции, как вам удалось выйти за рамки общепринятого представления и стать другими?

— Я думаю, нас никогда не интересовал минималистичный дизайн, который правит миром — так нас учили. Гораздо больше нас интересовали сумасшедшие технологии, волшебные материалы и то, что конкретно заставляет человека ненавидеть или любить предмет. Одним из наших первых совместных проектов стало масштабное исследование того, что именно формирует отношение людей к их вещам. Мы решили пойти домой к сотне шведов, чтобы услышать их собственные истории о предметах. Таким образом, мы многое узнали о том, почему люди постоянно хранят сломанные вещи, «трясутся» над своими компьютерами и почему одни предметы им нравятся больше, чем другие. Нас до сих пор это вдохновляет.

— Как проходит процесс творчества? Распределяете ли вы между собой роли?

— Мы вместе работаем над концепцией, всегда обсуждаем, что было бы нам интересно и в чем суть самой идеи прежде чем она обретет форму. Затем образ превращается в светильник, стол, стул или во что-то еще... Мы втроем дизайнеры, поэтому всю работу мы делаем вместе.

7

8

5

1. Rabbit Lamp (Designed by animals). В основе конструкции светильника — форма кроличьей норы.

2. Wallpaper by rats (Designed by animals). Дырки, которые прогрызли крысы на рулонах обоев, превратились в повторяющийся дизайнерский принт.

3. Shade Mirror для Established and Sons. В коллекции Shade наброски предметов мебели, которые сделали дизайнеры группы Front, становятся материализованными иллюстрациями.

4. Robotic Table (Designed by mechanics). Если поначалу он и будет спотыкаться, то через некоторое время обязательно научится ходить. Стол, который начинает двигаться без предупреждения и по собственному желанию. Может быть, вам удастся заставить его стоять на месте, чтобы выпить за ним чашечку кофе.

5. Insect Table (Designed by animals). Узоры на поверхности стола подсказали древние насекомые, которые для изобретательных потомков оставили свои отпечатки на деревьях.

6. Porcelain Dog (Story of things). Первое исследование Front, посвященное отношению людей к предметам, обрело материальную форму. Фигурка этого чихуахуа рассказывает историю любви хозяина собаки к плюшевым медведям, которых он бережно складирует на чердаке, в то время как слегка косоглазый чихуахуа вызывает у него лишь страх...

7. Falling Vase (Designed by motion). Если в кино есть ваза, то по закону жанра она обязательно разобьется. Эта ваза запрограммирована на падение, движение здесь составляет единое целое с дизайн-объектом.

8. Levitating (Magic). Парящая лампа сделана под строгим руководством волшебников.

6

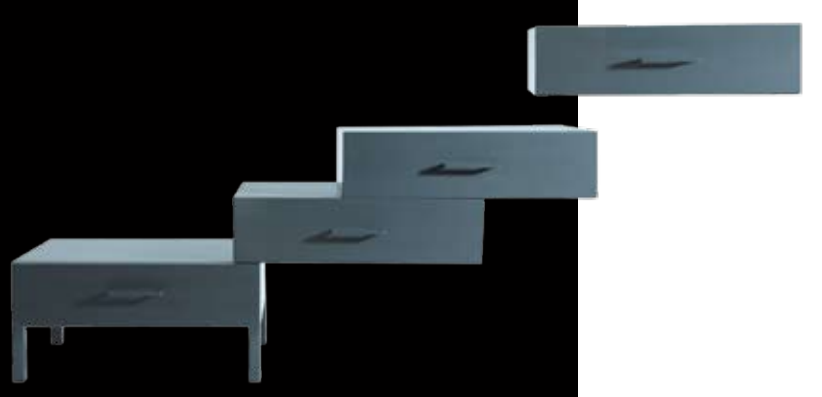
— Коллекция Designed by animals сделала команду Front всемирно известной. Почему вы попросили животных помочь вам? Вы предчувствовали огромный успех этого необычного сотрудничества?

— Мы считаем, что сотрудничество является важным аспектом в дизайне, и мы хотели визуализировать этот процесс и то, как это может повлиять на конечный продукт. Поэтому мы позволили животным принять участие в работе. Они делали то, что могли: змеи обвивались, крысы грызли, кролики копали. Мы должны были приспособиться к их навыкам и умениям, чтобы превратить их в вешалки, обои, светильники. Нет, мы даже не могли себе представить, какое это окажет воздействие!

10

«...иногда мы можем визуально обмануть зрителей, просто чтобы они знали, насколько предсказуемо их восприятие предметов или материалов».

9



11

9. Story Vases для Editions in Craft. Вазы рассказывают истории из личной жизни пяти женщин из Южной Африки, которые профессионально занимаются бисероплетением. Коллектив Siyazama Project рассуждает о мужьях и детях, любви и смерти, бедности и безработице, нанизывая по бусинке на металлические проволоки — свои линии жизни.

10. Bookshelf Cupboards Collection для Skitsch. Потайной шкаф, как в фильме про Джеймса Бонда. Создать иллюзию помогает принт с изображением книжной полки.

11. Devided (Magic). Конструкция улетающего комода, которая на первый взгляд кажется невозможной, бросает вызов самой природе.

12. Soft Wood Sofa. Принт на текстильной обивке дивана повторяет текстуру дерева. Модель помогает исследовать отличия визуального и тактильного восприятий.

13. Vanishing Cupboard (Magic). Здесь тоже не обошлось без помощи магов. Интересно, если положить в этот шкаф какие-нибудь предметы, они тоже постепенно исчезнут?

14. Blow Away Vase. Front сделали 3D-модель вазы Royal Delft и смоделировали порыв ветра.

15. Melting Table. Со временем стол постепенно изменится. Он будет трансформироваться под собственным весом до тех пор, пока окончательно не упадет через несколько месяцев.

12

13

— А ваши другие так называемые «помощники», или «внешние факторы»? Я имею в виду объекты, которые получились благодаря давлению, движению, сканеру и даже взрыву. Какой из этих факторов стал первым и вдохновил на создание целой коллекции Designed by?

— Первыми стали как раз животные, а затем мы начали обдумывать другие варианты, которые могли бы повлиять на творческий процесс. Интересной частью нашей работы стала... случайность. Было очень забавно смотреть на то, какие новые образы мог придумать древний 3D-сканер, и какие прекрасные формообразования могут получиться от взрыва...

— Наверное, реализация подобных идей не так проста с точки зрения производства. Вы обычно тесно сотрудничаете с техническими специалистами?

— Да, но не только. Мы много работаем с людьми из других профессиональных областей. Это партнерство дает нам новые инструменты, которые мы используем в творческом процессе. Например, мы сотрудничали с магами, робототехниками, дорожными рабочими, производителями компьютерных игр, полицейскими и многими другими...

14

15

— Вы замечали какую-то разницу в восприятии ваших объектов детьми и взрослыми?

— Конечно, особенно когда мы сделали мягкий деревянный диван. То, что он не твердый, можно было понять только тогда, когда на него садишься. Взрослые были очень этому удивлены, некоторые даже немного вскрикивали! А дети вообще не замечали, что деревянный диван мягкий, может быть, потому, что у них не такое стереотипное мышление, как у взрослых... ●

С юбилеем!

Компания Interluebke празднует в этом году свой 75-летний юбилей и намерена и дальше продолжать развивать свои принципы, основанные на производстве мебели высокого качества и актуальной во все времена. С самого начала своей работы Interluebke придерживается собственной философии бизнеса, выраженную в трех нехитрых, проверенных временем принципах: 1) форма следует функции; 2) чистый дизайн и независимость от течения времени; 3) вещь не самоценность, а лишь способ поддержания атмосферы комфорта.

Авторские мебельные программы для фабрики создавали ведущие мастера пространственного дизайна — Петер Мали, Юрген Ланге, Зигфрид Бензингер, швейцарское трио Team Form AG. На счету фабрики десятки наград за новаторство, дизайн и функциональность. В числе инноваций, заявленных в мире дизайна компанией Interluebke и ставших культовыми в мире современной мебели: компактные навесные системы хранения (буфеты и небольшие комоды), шкафы с прозрачными фасадами, оснащенные объемной и разноцветной внутренней подсветкой, оригинальные буфеты-трансформеры.

Сегодня Галерея Neuhaus представляет новую модульную программу мебели для хранения — гардеробные комнаты неограниченных возможностей S07, ответ самому взыскательному вкусу, включая, к примеру, полки для разной по высоте каблуков обуви, LED-подсветку и шкафы для одежды с цифровыми сейфовыми замками. В экспозиции Галереи представлены также кровати, шкафы, комоды и другие системы хранения от компании Interluebke. Помимо чистоты линий и признанной функциональности, мебель Interluebke — это всегда приятные мелочи, которые не бросаются в глаза при первом знакомстве. По достоинству мебель можно оценить только при ежедневном использовании.

Покоряя дизайн-пространства

Школа Дизайна «АртФутуре» со своими талантливыми студентами, единственная из России, уже в третий раз примет участие в проекте D3 Design talents в рамках международной выставки мебели и дизайна Imm cologne, которая пройдет в январе 2013 года в Кельне. С 14 по 20 января в выставочном павильоне Koelnmesse всего 10 выбранных организаторами европейских школ дизайна представят вниманию публики свежие идеи, креативные интерьерные решения и новые способы организации пространства. В это же время, с 19 по 22 января, студенты Школы Дизайна «АртФутуре» направления «Дизайн одежды» будут покорять просторы парижской выставки Who's Next и поборются за победу в конкурсе Industrial Revolution, проводимом среди европейских fashion-школ. В конкурсе победит лучший манекен, созданный в заданном стиле, и лучший стенд школы-участника, расположенный на центральной аллее парижского выставочного комплекса Porte de Versailles, который стараниями студентов превратится в железнодорожную станцию в ретро-футуристическом стиле.

1. В поисках комфорта, эстетики и экологичности дизайнер Антони Арола создал сантехнический шедевр, направленный на экономию природных ресурсов. Каскадный смеситель для ванной и душа Termoarola Black&White с регулировкой интенсивности потока. Система термостатов позволяет контролировать температуру воды, предотвращая резкие перепады, способствует снижению расхода воды и экономии энергии, что благоприятно сказывается на окружающей среде и делает использование данного смесителя удобным и безопасным для людей любого возраста.
Antonio Arola Black&White, Ramon Soler

2. Эмоциональный акцент — настенная мозаика Kumo-Cloud Light студии Nendo. Их декор обращает к традиционным японским узорам. Пастельные тона и переливы смальты — свидетельство современности.
Kumo-Cloud Light, Bisazza

3. Столешницей служит поперечная балка из керамики. Она установлена на деревянных козлах — реверанс в сторону нарочитой простоты. Оснащенное нижней полкой, подстолье необычно и практично. Элементы конструкции взаимозаменяемы.
Il Cavalletto, Artceram

4. Почерк известного голландского дизайнера Марселя Вандерса — юмор, яркие цвета, пышный декор — полностью соответствует и фирменному стилю этой мозаичной компании.
Marcel Wanders, Bloem, Bisazza

5. Dornbracht отмечает 20-летие коллекции смесителей Tara. Основные платиновый, матовый платиновый и хромовый цвета смесителей были дополнены белым и черным матовым покрытием в стиле баухауз.
Tara, Dornbracht (Галерея Neuhaus)

НА CERSAIE ЛЬЮТ ВОДУ

Несмотря на динамичное развитие технологий, до сих пор самым экологичным материалом считается керамика, а выставка Cersaie — экспозицией новейших изобретений в этой области. Но как и ожидалось, большинство новинок было сосредоточено на новом декоративном решении и изменении трендовой палитры отделочных материалов и сантехники. Новшеством этого года стало изобилие известнейших имен в списке авторов новых коллекций для ванной комнаты и кухни. Здесь новый дизайн от Филиппа Старка, Патрисии Уркиолы, Nendo...

6. Природная гамма цветов, изысканные рисунки цветущих веток в новой коллекции Papyrus напоминают драгоценную ткань.
Papyrus, Azteca (сеть магазинов «ДОМ-Лаверна»)

7. Возвращение к природе, к теме «роскошь в простоте» мы видим в коллекции Ergo. Чистота и простота линий, естественных материалов и цветов — все призывает к спокойствию и наслаждению.
Ergo, Ceramica Galassia

8. По мнению ведущих трендсеттеров интерьерного дизайна, при выборе предметов для пространств необходимо следовать главному тренду — «ничего лишнего».
Agape, Ottocento Incasso, Benedini Associati

9. Лаконичную коллекцию мебели и аксессуаров для ванной комнаты создала японская студия Nendo, которую возглавляет популярный молодой дизайнер Оки Сато. Коллекция в строгом японском стиле состоит из мебели, выполненной из дерева лиственницы и множества предметов (вазы, полочки, зеркала, часы), которые могут разнообразно комбинироваться, создавая каждый раз новую картинку.
Bisazza Bagno, The Nendo Collection

10. Характерным признаком органичного минимализма коллекции Axor Starck Organic стало визуальное слияние рукояток с корпусом смесителя, которые при этом являются эргономичными и функциональными: рукоятка в любом положении демонстрирует выбранный режим, маркировка горячей и холодной воды ненавязчиво интегрирована в корпус смесителя.
Axor, Starck Organic

11. Темы драгоценного брюссельского кружева и горького бельгийского шоколада смогли соединиться только в коллекции керамической плитки для ванной комнаты. Ее прихотливый декор заставляет рассматривать каждую деталь, но при этом создает единое стильное пространство.
Dune, Collection Brussels (сеть магазинов «ДОМ-Лаверна»)

Два в одном,
или как принять ванну не намокнув

ИНТЕРВЬЮ: Любовь ПИЧУРИНА Соревнуясь в изобретательности, производители ежегодно придумывают различные варианты трансформации мягкой мебели. В этом году привычные «еврокнижки» и «аккордеоны» уступили место дивану-ванной Holy Sofa от Devon&Devon — одной из самых ярких и ироничных новинок 2013 года, представленной этой осенью на международной выставке керамической плитки, аксессуаров и оборудования для ванных комнат Cersaie. «4room:» встретился с основателями бренда Devon&Devon Джанни и Паолой Танини и узнал, чем вдохновились авторы.

— Как родилась идея сделать два в одном — совместить ванную и диван?

Джанни Танини: Это диван с историей. Его идея появилась еще около 40 лет назад. Впервые такой диван был показан в очень известном фильме «Завтрак у Тиффани»: Одри Хэпберн как раз сидела на нем. Поскольку мы продаем ванны и нам очень нравится Одри, мы решили сами сделать такой предмет мебели. Хотя, если честно, это была идея наших дочерей.

— Одним из интерьерных трендов на сегодняшний день является совмещение пространств: спальни и ванной комнаты, кухни и гостиной. Можно ли сказать, что Holy Sofa — яркий дизайн-концепт, который отражает такую тенденцию?

Д. Т.: Да, для нас эта история началась несколько лет назад, когда мы начали открывать монобрендовые магазины и должны были их красиво обставить. Мы хотели показать не только возможности ванной комнаты, но и предложить товары для дома в целом. Специально было создано отдельное направление — Home Boutique. Мы действительно хотим «войти во весь дом», поэтому для нас это только начало пути в рамках тенденции соединения пространств. Нам нравится идея дома, который сделан в одном стиле. Конечно, в этом есть и коммерческая составляющая — предлагать как можно больше продукции, — но также мы хотим, чтобы все было сделано со вкусом.

Паола Танини: Ванная комната для нас — это нечто большее, чем просто функциональное пространство в обыденном представлении. Мы бы хотели, чтобы после того, как человек принял душ, он мог провести там еще некоторое количество времени.

— На какую потребительскую аудиторию рассчитана новинка?

П. Т.: В первую очередь, это молодые люди. Они оценили Holy Sofa как свежую, веселую и провокационную новинку.

Д. Т.: Первый раз мы сделали такой диван три года назад, и наша дочь взяла его домой как арт-объект. Но потом стала его часто использовать.

П. Т.: Этот прототип дополнен смесителями. Правда, они нерабочие! (Смеется.)

— В коллекциях Devon&Devon всегда присутствует доля иронии. На шутке строится и дизайн Holy Sofa. Какое место, на ваш взгляд, занимает ирония в современном дизайне?

П. Т.: Мы, действительно, любим шутить над формой. Иногда мы делаем что-то классическое и витиеватое, но всегда воспринимаем это с улыбкой. На мой взгляд, ирония очень важна в дизайне.

Д. Т.: Надо отметить, что при всем уважении к классике, мы не любим делать из этого китч.

— Участвуете ли вы в формировании идеи продвижения продуктов? Каким образом этом происходит?

Д. Т.: Конечно! Мы посещаем наших клиентов, к примеру, в рамках подобных мероприятий, обязательно участвуем в выставках, лично работаем над установкой стенда и контролируем весь процесс. Мы перфекционисты — не можем уйти, если что-то недоделано. Важная часть работы в этом направлении — открытие наших шоу-румов по всей Европе. Недавно мы открыли магазин в Париже, где, к слову, очень любят поспать. Мы готовились к открытию с раннего утра, а наш французский партнер пришел только к полудню и был удивлен, когда увидел, что мы сами все мыли и чистили. В Италии с давних времен так принято: ремесленники всегда все делают сами.

— Какова роль имени дизайнера в продвижении? Насколько успех продукта зависит от статуса его автора?

Д. Т.: Сегодня имя дизайнера определяет успех. В нашем случае на первый план выходит бренд, который известен во всем мире. Паола, как дизайнер, предпочитает оставаться в тени. В отличие от нее, я более тщеславный! (Смеется.) ●

«Иногда мы делаем что-то классическое и витиеватое, но всегда воспринимаем это с улыбкой».

Редакция благодарит компанию NOVUS за помощь в проведении интервью.

Создай свой сувенир!

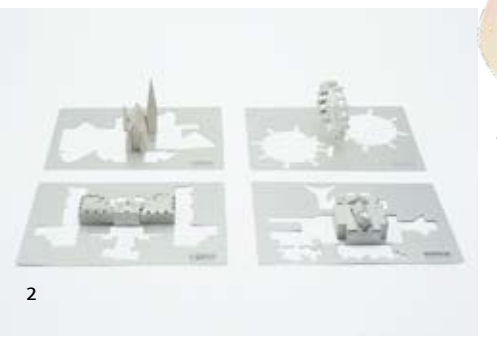
ТЕКСТ: Ксения БАНДОРИНА Столица Австрии ежегодно радует уникальной по своей концепции Vienna Design Week — она захватывает почти все районы города, демонстрируя всеобъемлющую роль дизайна в жизни Вены, ее жителей и даже туристов.

1

3

5

4



2

6

Для любого дизайнера Вена — город особенный, наделенный как серьезным background истории дизайна, так и разноплановыми творческими экспериментами современников.

Придерживаться традиции австрийцы предпочитают не просто поклоняясь выставочным образцам из учебников дизайна. Хотя надо отдать должное венским музеям: их экспозиции, даже исторические, — прекрасные образцы эксподизайна. История предметного мира, в том числе первоисточники предметного дизайна, живут повседневной жизнью в нашем мире. Уже шестой год подряд Vienna Design Week показывает новые подходы молодых дизайнеров к традициям.

Дизайн-группа breadedEscalope решила дать каждому из пришедших на интерактивную выставку... спроектировать собственный венский стул.

Выставка misfits revisited: create your own THONET стала одним из заметных событий Недели. Дизайн-группа breadedEscalope начала свои эксперименты с историей еще весной этого года, взяв за основу детали известных тонетовских стульев, которые были забракованы заводом и выброшены. Студию в 2008 году создали три дизайнера: Саша Микел, Мартин Шнабла и Майкл Ташл. Их главной задачей стала разработка стратегий социально устойчивых объектов. Работы студии демонстрируют итоги исследований функций и необходимости дизайна как элемента современной жизни. Для реализации этой программы венская дизайн-группа breadedEscalope решила дать каждому из пришедших на интерактивную выставку собственноручно или под руководством одного из дизайнеров breadedEscalope спроектировать собственный венский стул. Почти сотню новых дизайнов создали горожане за эту неделю — некоторые модели были забавны и неустойчивы, другие же отличались математически продуманной конструкцией и даже некоторыми эстетическими нововведениями. Рассматривая выставку готовых образцов, которую разобрали по домам в последний день Недели Дизайна, подумалось, что неплохо было бы крупным и мелким производствам иногда проводить такие «фокус-группы», предоставляя возможность потребителям не просто демонстрировать свои идеи, но и участвовать в создании новых образов того дизайна, который им действительно необходим.

Иногда сторонний взгляд необходим для того, чтобы изменить и улучшить ситуацию в компании или даже в городе. Несмотря на то, что Вена вполне успешна в туризме, и поток гостей не уменьшается ни на день, вопрос с модными и привлекательными сувенирами, на которые, кстати, туристы тратят больше всего денег, остается проблематичным. Именно такая задача — создать современные дизайн-сувениры для Вены — была поставлена на конкурсе, проходящем в рамке Vienna Design Week под патронатом Совета по туризму города. В лист победителей вошли дизайн-бюро из шести европейских стран, продемонстрировав собственное представление об Австрии, ее столице и тех ценностях, за которыми приезжают сюда туристы со всего мира. Каждому гостю австрийской столицы хочется увезти домой не только воспоминания о днях, проведенных среди памятников имперской архитектуры австро-венгерского периода, шедевров венского Сецессиона, музыки Моцарта и Штрауса, но и вещественные напоминания, которые можно оставить себе и подарить друзьям — долой магнитики с холодильника!

Для большинства туристов Вена — столица не только Австрии, но и мировой оперы (даже в подземном переходе под зданием оперного театра находится общественный туалет, оформленный в стиле театра и сопровождающий посещение этого заведения ариями из известных опер). Первым претендентом на главный приз конкурса стала музыкальная шкатулка, созданная по проекту бюро Big game. Функциональная и современная версия традиционной музыкальной шкатулки воспроизводит мелодии венских композиторов — «Романс» Бетховена, «Серенаду» Гайдна, арии из опер Моцарта. Ее верхняя часть устроена как подставка для хранения мелочей. Шкатулка изготовлена из натуральной древесины венского леса. Три в одном: и венский лес, и музыка, и воспоминания. *(См. фото 4.)*

Привезти из Вены букет цветов не решается никто: хлопотно, неудобно и санконтроль не пропустит. Но для тех, кто не может утешиться только волшебными засахаренными фиалками, дизайн-бюро DING3000 собрали «букет» из достопримечательностей столицы. Тонкие полоски-цветки желтого металла заканчиваются своеобразными бутонами, которые изображают важные объекты венской и всей австрийской культуры — тут и портреты австрийских монархов, и эмблема школы верховой езды, которой так славится город, изображение резиденции Шонбурн... всего и не упомнишь. Напоминание о названиях памятников вырублены на нижней части этих полосок, так что вы всегда можете показать свою эрудированность. «Букет» весьма удобен для транспортировки — его изначально плоская конструкция не занимает никакого места в сумке. *(См. фото 1.)*

Традиционное ремесло, изобретенное в старой австрийской столице, нашло свое отражение в изготовлении сувенира от дизайнера Хектора Серрано (Hector Serrano): из латунных листов, покрытых тонким слоем серебра, вытравливаются контуры известнейших памятников архитектуры. Плоские страницы превращаются в объемные фигуры, как в детской книжке, стоит лишь приподнять за шпиль собор Стефана. *(См. фото 2.)*

Задача — создать современные дизайн-сувениры для Вены — была поставлена на конкурсе, проходящем в рамках Vienna Design Week.

Чаще всего в качестве подарка выступает обычная почтовая открытка, но, к сожалению, их внешний вид слишком сомнителен, чтобы быть современным сувениром. Дизайнер Ионна Ваутрин (Ionna Vautrin) предложила совместить открытку и подарок, который можно носить с собой и на себе, как брелок или браслет, выполненные в традиционной австрийской манере. Именно эти предметы и стали дополнениями и частью открытки: прикрепленные на тонком листе прозрачного материала, они закреплены в конверте. По получении конверта, опустив в воду ткань, можно отделить сувениры и использовать по назначению — как браслет, брелок, рождественское украшение, закладку для книги и салфетку. *(См. фото 6.)*

Венский кофе и столичные кофейни — это легенда, привлекающая туристов не меньше, чем опера. Но признаться честно, сувениров на эту тему, достойных багажного вывоза домой за многие годы посещения Вены, найти не удалось. Поэтому дизайнер Пирсон Ллойд (Pearson Lloyd) создал кофейный набор, который не только сохранит ваши воспоминания, но и даст возможность насладиться венским меланжем уже дома! Лаконичные формы, выразительные линии — они не только напоминают о прекрасной эпохе югендстиля (в австрийском варианте это Сецессион) и расцвета дизайна, но и не отвлекают от кофейной церемонии. *(См. фото 3.)*

Игральные карты в дизайне студии Formafantasma теперь станут одним из самых популярных и вывозимых сувениров австрийской столицы. Если раньше подобные объекты туристических лотков отталкивали нас нелепостью и качеством изображений, то графика на игральных картах нового поколения выполняет еще и образовательную функцию, рассказывая и показывая главные достопримечательности страны: венские стулья, здания модерна, колесо обозрения в Партере... Ведь игра без беседы и воспоминаний не так интересна, как и путешествие без сувениров. *(См. фото 5.)* ●

Piterra представляет новые коллекции
Carl Robinson

Этой осенью в рамках Heimtextil Russia 2012 Москву посетил один из самых модных английских дизайнеров Карл Робинсон (Carl Robinson), который является создателем и идейным вдохновителем обойного бренда Carl Robinson, эксклюзивно представленного в России компанией Piterra.

Частью пребывания известного британца в Москве стало проведение им конференции, инициированной и организованной компанией Piterra, в рамках деловой части выставки Heimtextil Russia 2012. На мероприятии собрались профессионалы рынка эксклюзивной интерьерной продукции, архитекторы, дизайнеры, представители профессиональных СМИ, а также дилеры компании Piterra из Москвы и регионов России.

Во время встречи Карл Робинсон лично представил свои уникальные коллекции настенных покрытий и текстиля, в том числе новые — Edition 3, Edition 4, Edition 5, а также поделился секретами мастерства, планами и рассказал о будущих проектах, что вызвало немалый интерес у всех присутствующих.

В завершении мероприятия состоялся розыгрыш сертификата на приобретение продукции салонов Piterra. Победителем стала московская компания «Декор Буржуа», давно и плодотворно сотрудничающая с Piterra.

Неофициальная часть мероприятия продолжилась закрытой вечеринкой, на которой гостей потчевали традиционными русскими закусками и напитками, развлекали зажигательной музыкой.

Джон Коллинз (президент компании Wallquest), Карл Робинсон (дизайнер), Игорь Черковский (KT Exclusive), Павел Елисеев (генеральный директор компании Piterra)

Во время встречи Карл Робинсон лично представил уникальные коллекции настенных покрытий и текстиля, в том числе новые — Edition 3, Edition 4, Edition 5, а также поделился секретами мастерства, планами и рассказал о будущих проектах..

У всех гостей была возможность в неформальной обстановке пообщаться с Карлом Робинсоном и представителями компании Piterra и получить автограф дизайнера.

В конце всех ожидали сюрпризы — вручение ценных призов за победу в различных номинациях из рук Карла Робинсона. Так, например, самым активным сотрудникам санкт-петербургского и московского филиалов Piterra за выдающиеся достижения и творческий подход в продвижении бренда Carl Robinson были вручены путевки в Дюссельдорф (Германия). Лучшие дилеры Piterra также получили ценные подарки.

А самым ярким и волнительным событием для самого дизайнера, по его словам, стало подведение итогов конкурса, который компания Piterra объявила незадолго до мероприятия среди своих сотрудников. Суть конкурса заключалась в создании эссе на тему «Почему я люблю бренд Carl Robinson». Лучшие работы были переведены на английский язык и представлены дизайнеру самими авторами. ●

PITERRA
SINCE 1999

Санкт-Петербург
16 линия В.О., д. 93
+7 812 321-9999

Москва
Конный пер., д. 4
+7 495 690-9999
www.piterra.ru

На правах рекламы

Ричард Перез

Главный дизайнер фестиваля World Design Capital 2014, инженер-дизайнер, директор архитектурной мастерской XYZ

о «сложных» и «простых» проблемах, дизайне городской среды, редукции и хаосе

Я работаю в двух направлениях. Первое — это фокусирование на создании и демонстрации муниципальных дизайн-проектов непосредственно в рамках программы WDC 2014. Например, такие проекты, как «Предотвращение насилия посредством городской модернизации» в Кхалитше (район в Кейптауне — прим. ред.) и в саду Биодиверсити в парке Гринпоинт. Второе направление моей работы заключается в том, чтобы привить дизайнерское мышление властям. Исполнительный мэр Патрисия де Лилье уверена, что сама концепция дизайна — это инструмент для внедрения инноваций. Она действительно верит в то, что дизайн способен заставить нас смотреть на существующие проблемы под разными углами и, соответственно, находить новые способы их решения. Мэр заинтересован в уплотнении строительства и в высоких темпах урбанизации. С точки зрения того, можем ли мы с этим справиться, мы принимаем решения, которые могли бы оправдать такого рода рост. К тому же город все еще очень разграничен, поэтому мэр хочет увидеть, как мы будем использовать дизайн для создания целостности, объединения районов города. Все заключается в использовании дизайнерской мысли для понимания проблемы, вовлечении заинтересованных лиц и людей, которые живут в этой системе. Только тогда можно начинать искать решения.

Существуют «простые» и «сложные» проблемы. Вы можете решить простые проблемы путем создания некой модели или формулы, которая поможет вам обратиться к первопричине. «Сложные» проблемы в большинстве своем системные и включают множество социальных элементов. Дизайн — это потрясающий инструмент, который помогает отображать и понимать систему и взаимосвязи в ней. Таким образом, вы можете реализовывать дизайнерские идеи, которые будут вне времени.

Когда я получал образование, мне говорили решать проблемы путем редукции: вы раскладываете все по полочкам и затем решаете задачу, противопоставляя систему отдельным ее частям. Это меняет сознание. В этом весь дизайн — в управлении элементами хаоса. Дизайнерское мышление заключается в том, что мы знаем, чего мы хотим достичь, но мы понятия не имеем, как это сделать, поэтому мы должны осмысленно пройти весь процесс создания продукта, чтобы понять его. Он-то и создает тебя как дизайнера.

Вы многому учитесь благодаря неудачам. Все компании, которые вводят новшества, имеют неудачи... Очень важно пройти через эти жизненные уроки, ведь тогда вы сможете принимать более подходящие и основательные решения. В противовес размышлению над причиной проблемы, вы уже будете знать, в чем ее суть, определите решение, потратите четыре года на его осуществление и в конце обнаружите, что оно неправильное.

Оправдание ожиданий горожан — это самый дерзкий вызов для меня. Если мы сможем уговорить муниципалов на инновации, то и горожане их поддержат. Будут сделаны ошибки, потому что это неотъемлемая часть процесса внедрения инноваций. Особым достижением для меня станет создание понимания дизайна и того, что дизайн может стать еще одной ценностью. Это достаточно абстрактная концепция, потому что у вас и у меня будут совершенно разные ценности. Не просто улучшенная система знаков, поручни в автобусах или мобильный телефон. Это все материальное. Дизайн же поднимается на уровень системы процессов и проектирования услуг, опираясь на опыт потребителя. В рамках городской среды таким опытом можно назвать оплату счетов, различные call-центры и т.д. Задачи сервисного дизайна велики в банковской сфере, но в рамках всего города эти задачи могут простираться вплоть до предоставления санитарных услуг, например, контроля качества воды.

Еще один важный момент в деле соответствия ожиданиям — совместный характер процесса проектирования. Это сложный процесс, который обязывает выслушать пожелания всех заинтересованных лиц, чтобы понять, что они хотят получить в итоге. Если дизайн не будет отвечать всем требованиям, придется снова возвращаться к этому процессу, чтобы придумать, как мы можем приспособить или создать новое соответствующее решение, которое сперва подходило бы системе, и только потом облачить его в дизайнерскую концепцию. ●

Дизайн,

ИНТЕРВЬЮ: Любовь ПИЧУРИНА **ФОТО** предоставлены компанией Vallila Interior

С Анне Бернер, руководителем ведущей компании по производству домашнего текстиля Vallila Interior, мы познакомились в здании фабрики, которое в Хельсинки построил еще ее дед Отто Бернер. Историческая постройка вмещает производство, дизайн-студию и шоу-рум. Благодаря обилию света и цвета, кажется, что здесь всегда светло и радостно, даже несмотря на пасмурную погоду. Хозяйка дома рассказала о том, какие семейные ценности стали принципами работы целого производства, поделилась секретами творческого процесса и обозначила основные тенденции в текстильном дизайне.

— Семейный бизнес не редкость в индустрии дизайна. Расскажите, с чего все начиналось и на каких принципах строится работа компании?

— Мой дед приехал в Финляндию из маленькой швейцарской деревушки, где занимался установкой ткацких станков. У него ничего не было, поэтому в 1935 году он основал компанию, чтобы по крайней мере у него появилась работа. Благодаря этому он отправил детей в школу и обеспечил достойное будущее для следующих поколений. Он начал с производства подкладочной ткани. После войны, в 1956 году, когда казалось, что наступили лучшие времена, люди смогли позволить себе тратить деньги на обустройство дома, и VALLILA переключилась на изготовление домашнего текстиля.

Несмотря на отсутствие образования и незнание языков, мой дед пользовался большим авторитетом. Кроме того, он обладал хорошей интуицией. Для него была очень важна ценностная иерархия, где на первом месте стоял бизнес, на втором — семья и только потом — личные потребности. Такой образ мышления нам прививали с детства. Он считал, что только один человек в семье должен управлять компанией. То, что сейчас все мы здесь работаем, для него было бы неприемлемо. Он всегда говорил нам, что свобода в принятии решений влечет за собой ответственность. Мы до сих пор следуем этому наставлению.

> «...у семейного бизнеса больше преимуществ, потому что ты можешь привлечь в него тех людей, которых ты хочешь».

— Вы всегда знали, что когда-нибудь возглавите VALLILA?

— Когда я была ребенком, считалось, что мой средний брат встанет у руля компании, а остальные будут заниматься чем-то другим. Я была в числе «остальных». Мне хотелось стать доктором медицинских наук, патологоанатомом. Но, к несчастью, моей мамы рано не стало. И так как я была самой старшей, отец решил, что мне следует заняться семейным бизнесом. Конечно, потом стало ясно, что мне придется возглавить компанию. Это не было запланировано, но мне захотелось.

— А как же медицина?

— Я смотрю о ней передачи по телевизору! (Смеется.) Мне нравятся основанные на реальных событиях программы на образовательных каналах. Я всегда думаю: это я бы смогла, да и это у меня тоже получилось бы!.. Я очень люблю свою работу. Сейчас я уже не думаю о том, что могло бы быть или чего не случилось в моей жизни. Я очень рада, что мой дедушка не основал бизнес, связанный, например, с моторным маслом.

— Какие вы бы могли назвать плюсы и минусы семейного бизнеса на интерьерном рынке?

— Специфика семейного бизнеса заключается в том, что ты руководишь компанией на протяжении длительного времени. Безусловно, это плюс, потому что ты можешь заниматься долгосрочным планированием, приспосабливаться к современной ситуации. Еще одно значимое преимущество — это то, что в компании всегда есть ее костях — это те люди, которые представляют клиентам и партнерам базовые ценности фирмы, определенный образ жизни. В качестве «минуса» я бы отметила тот факт, что мы не можем расти так же быстро, как крупные акционерные компании. Это скорее даже не недостаток, а просто факт. На мой взгляд, у семейного бизнеса больше преимуществ, потому что ты можешь привлечь в него тех людей, которых ты хочешь.

— Как по вашему, на чем основан международный успех компании?

— Во-первых, на хорошем дизайне. Дизайне для людей, дизайне для всех, сделанном с душой. Он проходит испытание временем. Во-вторых, нужна по-настоящему творческая компания, которая очень быстро реагирует и приспосабливается. На мой взгляд, это два самых важных фактора.

— У вас есть собственная дизайн-студия. Как проходит диалог с потребителем? Каким образом вы предугадываете его следующий запрос?

— О, мы мониторим Интернет, как и все! (Смеется.) Мы обсуждаем эти вопросы с потребителями на различных социальных медиаплатформах, нам нравится общаться с представителями СМИ, но в итоге мы принимаем собственное решение, основанное на том, что сейчас происходит в по-

сделанный с душой

литике, обществе, культуре, прессе. Мы стараемся предположить, что с нашей точки зрения, будет иметь потребительский спрос. Мы не работаем с маркетологами и не проводим специальные исследования — только собственные ощущения.

— Легко попасть в вашу команду дизайнеров?

— И да, и нет. У нас есть основная набранная команда, которая работает каждый день, и приглашенные дизайнеры, специализирующиеся на той или иной коллекции. Это могут быть как молодые специалисты, так и мастера дизайна. Мы сотрудничаем с дамой, которой 86 лет! В 60-е она была известным художником-модельером. На самом деле мы можем посмотреть на работы любого дизайнера и сказать, подходит он нам или нет, но только один (максимум два) останется работать над коллекцией. Основной критерий — собственный почерк. Мы не смотрим на резюме (я не хочу преуменьшать роль образования, это важно) и на дизайн, потому что мы всегда придумываем что-то свое. Я обращаю внимание на портфолио, почерк, способность интерпретировать эмоции, придумывать историю.

— Расскажите подробнее, как проходит процесс создания коллекции.

— Это секрет. Обычно мы работаем над коллекцией на год вперед. Анализируем различные идеи, тренды, способы поведения, новости в СМИ, мы изучаем прогнозы тенденций, уделяем внимание моде, автомобильной индустрии, технологическим разработкам. Затем вместе устраиваем мозговой штурм и пытаемся выделить три ведущих направления: создаем мудборды, предлагаем идеи, снимаем фильм, делаем наброски, с которых и начинается дизайн.

Каждая ткань должна быть красива сама по себе. Когда ты работаешь над коллекцией, она тебе нравится, ты без ума от нее, но проходит два-три месяца и ты уже не понимаешь, чем она так привлекала тебя. Чем старше ты становишься, тем больше появляется опыта, который играет очень важную роль. Нужно иметь смелость признать: если эта ткань не подходит под мой интерьер, то это не значит, что сама по себе она плоха. Коллекции можно улучшать и дорабатывать. Нам всегда есть, что совершенствовать.

— Какие СМИ вы бы могли назвать трендсеттерами?

— На самом деле, для меня это может быть как газета «The Daily News», так и недавно снятые фильмы или вышедшие книги. Это не какой-то особенный журнал или специальная компания, прогнозирующая тренды. Для меня это скорее обычная жизнь и те события, которые в ней происходят. К примеру, кризис Евро, победа футбольной команды, реакция общества на какое-либо неординарное событие, Олимпийские игры, театральная премьера, которая прозвучала на весь мир, и ее декорации... Второе, что формирует коллекции, — это мы сами, наши ценности, то как мы смотрим на эту жизнь, как мы ее чувствуем.

— Какие тренды сейчас наиболее популярны в текстильном дизайне?

— Большие принты, яркие цвета, ретро-мотивы с крупным орнаментом, «сторителлинг». Кроме того, популярны анималистические принты, особенно изображения птиц и даже пчел, в целом тема джунглей. Сейчас в интерьере, как и в моде, можно сочетать и миксовать все что угодно. Интерьер и мода становятся все ближе друг к другу, а ритм все быстрее. Здорово, что сейчас в тренде простота, ясность. На мой взгляд, самое главное — делать красивые вещи.

— Хотели бы вы сами изобрести что-либо?

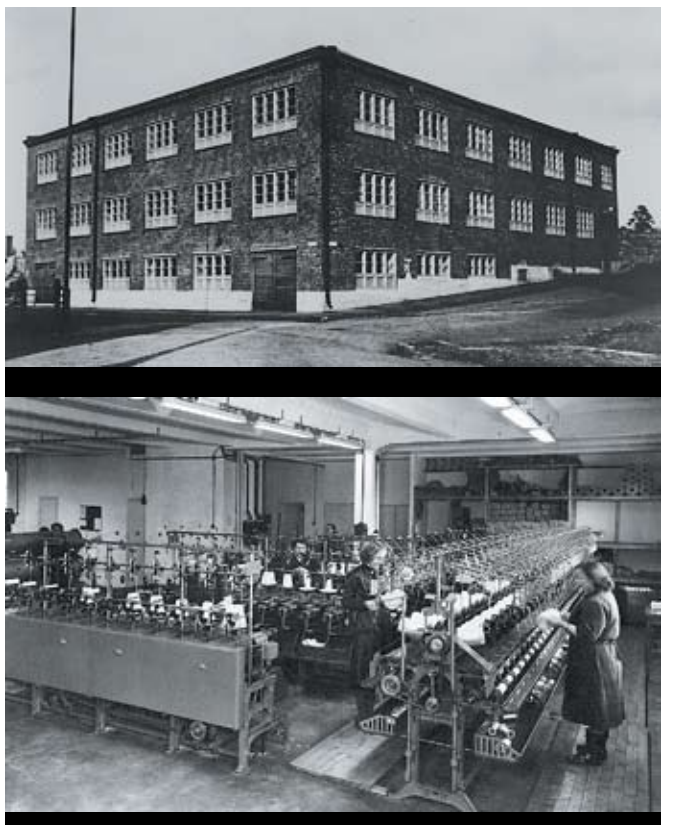
— Я каждый день придумываю что-нибудь! У меня всегда много идей, и это моя проблема. Я совершенно не умею рисовать, но я могу точно сказать, сможет из этого что-то получиться или нет. Я очень вовлечена в творческий процесс. Я встречаюсь с нашей дизайн-студией несколько раз в неделю — мы обсуждаем идеи, выбираем цвета, вместе придумываем историю.

— Какие коллекции вы представили этой осенью?

— Коллекции посвящены двум разным вещам. Во-первых, у нас есть ткани на тему Хельсинки, Мировой столицы дизайна 2012, городских улиц, особого образа жизни и т.д. Во-вторых, мы затрагиваем фантастическую тему соединения виртуального мира и реального. У нас есть русалки, гигантские кролики, драконы... На каких-то тканях мир фэнтези вторгается в обыденную жизнь города.

— Финляндия и Россия — страны-соседи. Насколько, на ваш взгляд, отличаются вкусы потребителей? Или они похожи?

— Я бы хотела сказать, что они похожи, но на самом деле, конечно, есть некоторые отличия. По моему опыту, если у вас есть действительно хороший стол, светильник или текстиль, то они такими и останутся, неважно где — в России, Финляндии или Италии. Средний класс везде немного отличается. Сейчас очень глобальные тенденции. Если в моде бабочки, то они будут на светильниках из Италии, на тканях из Финляндии, на серьгах из России — повсюду. Почему? Никто не знает, почему людям нравятся одни и те же вещи в одно и то же время. ●



Объемы производства компании особенно выросли в послевоенное время. В 1950 году Vallila начинает создавать драпировочные ткани. Половина ткацких станков теперь производит шторы и занавески для финских домов, а производственные помещения становятся значительно больше.

«Нужно иметь смелость признать: если эта ткань не подходит под мой интерьер, то это не значит, что сама по себе она плоха».

1 Giant Rabbit (дизайн Матлеена Иссакайнен)

2 Katajanokka (дизайн Матлеена Иссакайнен)

3 Bulevardi (дизайн Таня Орсйоки)

4 Panimo (дизайн Риина Куикка)

5 Merenneito (дизайн Тайю Канкаалла)

6 Jaffa (дизайн Эрик Бруун)

Редакция благодарит компанию VALLILA и шоу-рум FABRIC DECO за помощь в подготовке интервью.

В полку прибыло

25 октября в салоне элитной керамики NOVUS состоялась презентация, посвященная открытию направления «Сантехника». Специалисты салона рассказали о последних тенденциях мирового сантехнического дизайна и продемонстрировали новейшие коллекции фабрик, анонсированные в начале этой осени на крунейшей отраслевой выставке Cersaie 2012.

Генеральный директор салона Вадим Карин отметил: «Появление отдельного направления связано с тем, что мы хотим предоставить нашим клиентам, в том числе дизайнерам, более широкий спектр услуг». При подборе сантехники специалисты салона NOVUS опирались на спрос клиентов высокого класса. В новом пространстве будут представлены такие бренды, как Devon&Devon, Jacuzzi, Gessi, antonio lupi, Lineatre, Noken, Mobile Di Castello, Il Tempo Del. Для архитекторов и дизайнеров запланированы специальные программы. «У нас уже есть так называемые «месячники» стимулирования спроса на какую-то товарную категорию или бренд. Та же самая схема продвижения будет и в области сантехники. После открытия нового направления мы планируем запустить программу двухмесячных скидок», — комментирует Вадим Карин.

Специальным гостем презентации стал Джанни Танини, итальянский архитектор, основатель компании Devon&Devon, который несмотря на руководящую должность всегда принимает участие в дизайне и проектировании изделий. Он рассказал гостям мероприятия о своем творческом пути, вдохновении, истории становления бренда, о перспективах и направлениях развития современного дизайна

Эксклюзивное интервью с Джанни и Паолой Танини читайте на стр. 13.

Хрупкое искусство с вековыми традициями

Один из самых престижных производителей светильников и аксессуаров из муранского стекла — итальянская фабрика Gabbiani — представила на прошедшей московской выставке iSaloni новую коллекцию Carolina. Она выдержана в теплых пастельных тонах и включает полный ассортимент настенных, настольных и потолочных светильников. Знаменитому стекольному дому не более 40 лет, хотя корни семьи Габбиани уходят в эпоху Средневековья, а великолепный палаццо Bragadin, в котором разместился шоу-рум, находится районе Венеции, хорошо известном еще с XV века своими стекольными традициями. При этом фабрика Gabbiani по-прежнему находится на острове Мурано. Будучи одной из самых рафинированных марок венецианского стекла, Gabbiani создает свой тонкий, легко узнаваемый неоклассический стиль, где нет ни одной лишней детали, а пропорции предметов отсылают нас к скульптурным формам великих мастеров Возрождения. Каждый предмет фабрики вдохновлен творчеством одного из самых интересных венецианских авторов, главным художником фабрики — Марины Раваньян Габбиани.

Ставка на дизайн

ТЕКСТ: Алексей ГРАБОВЕНКО

В жизни любого дизайн-изделия наступает момент, когда оно либо уходит в прошлое, либо теряет программное потребительское значение, превращаясь в объект коллекционирования и попадает на аукцион. Это — «почетная пенсия», где действуют правила антикварного рынка. Здесь оказались шедевры итальянского дизайна 1950-х, здесь продается мебель Аалто и Ван дер Роэ. Сюда же попадут работы тех дизайнеров, которые преуспеют сегодня.

Список аукционных домов, которые занимаются произведениями современного дизайна на постоянной основе, возглавляют американские RAGO, Wright, французский конгломерат Hotel Drouot, австрийский Dorotheum и голландский Venduehuis. Phillips de Pury & Company, вошедший несколько лет назад в число активов российской компании Mercury Group, занимается предметами дизайна наряду с произведениями современного искусства, фотографией и ювелирными украшениями. Здесь продаются кресла Рона Арада, светильники Сержа Муиля и бронзовые торшеры работы Диего Джакометти. Аукционный дом имеет четкий уклон в роскошь и авангард. Большую часть коллекций составляют проекты современных мастеров, а стоимость некоторых лотов доходит до $200-300 тысяч.

Такие аукционы, как Venduehuis, Drouot и Bruun Rasmussen работают в более низком ценовом сегменте. Торги европейских домов зачастую напоминают развалы, где продается все: от графинов Koenig до светильников Tiffany и стульев, созданных по проектам Арне Якобсена. То же самое продается на Bonham's, Sotheby's и Christie's (которые регулярно проводят торги в форматах Interior или Works of Art), но в несколько раз дороже.

Главное правило аукционного дела гласит: чем ближе к Лондону и Нью-Йорку, тем выше цены. Здесь продают дорогие предметы дизайна времен ар нуво, работы художников баухауз, и мастеров, близких движению парижской школы.

Северный дизайн хорошо представлен на скандинавских аукционах, включая Bukowskis в Швеции, Bruun Rasmussen в Дании и Apollo в Финляндии. Широкий ассортимент предметов итальянского дизайна можно найти на торгах местных аукционных домов, таких как Boetto и Bozner.

Главное правило аукционного дела гласит: чем ближе к Лондону и Нью-Йорку, тем выше цены.

Объект Светильник eL
Дизайнер Даниэль Либескинд
Стартовая цена £340-450 тысяч
Аукцион Dorotheum, Вена
Дата 27 ноября

Описание:

Аукционный дом Dorotheum проведет 27 ноября в Вене торги, где будет представлен один из самых дорогих объектов современного дизайна. Светильник eL, спроектированный американским архитектором-деконструктивистом Даниэлем Либескиндом для компании Zumtobel and Sawaya & Moroni оценен почти в полмиллиона долларов. Светильник был создан в 2011 году и представляет изломанную металлическую конструкцию высотой 270см, покрытую слоем золота и снабженную 1680 светодиодами.

В числе прочих лотов, которые будут представлены на торгах Dorotheum, можно отметить два зеркала в бронзовых рамах Диего Джакометти и расписной кабинет, созданный по проекту великого итальянского проектировщика Джакомо Понти.

Объект Светильник Living Vegas
Дизайнер Инго Маурер
Стартовая цена £10-15 тысяч
Аукцион Artcurial, Париж
Дата 20 ноября

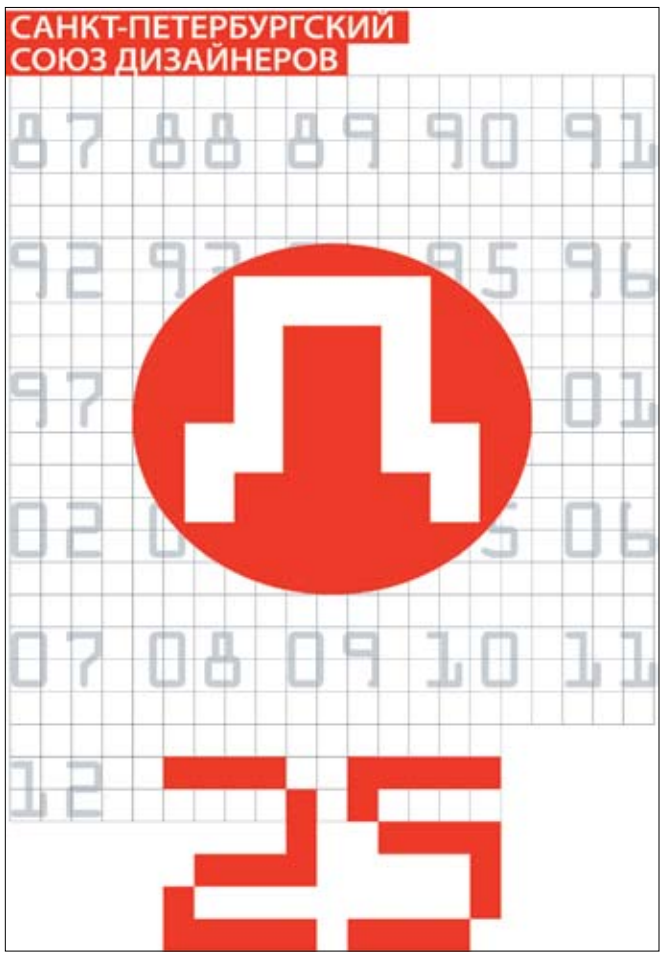
Описание:

Около 150 предметов дизайна с начала XX века до 2000-х годов будут представлены на торгах аукционного дома Artcurial 20 ноября. Каталог аукциона включает мебель французских (Жан Пруве, Пьер Жаннере), скандинавских (Алвар Ааалто) и итальянских (Карло Моллино) дизайнеров. Топ-лотом станет стул Strozzi, спроектированный в 1948 году Карло Моллино и оцененный в €200-300 тысяч. Светильник Инго Маурера Living Vegas — хромированная металлическая конструкция с разноцветными неоновыми лампами — один из самых «молодых» лотов аукциона. Светильник был создан в 2007 году. Сам Инго Маурер — один из тех немногих дизайнеров, работы которых начали продаваться на аукционах еще при жизни создателей. В частности его проекты регулярно появляются на Christie's. Именно здесь в 2008 году был продан светильник Porca Miseria, который оказался в центре ожесточенной «войны ставок» и ушел с молотка за $57 тысяч при эстимейте всего $5-8 тысяч.

Объект Софа Baker
Дизайнер Финн Юль
Стартовая цена £20-30 тысяч
Аукцион Wright, Чикаго
Дата 15 ноября

Описание:

Датчанина Финна Юля называют отцом скандинавской школы дизайна, а поскольку данное направление пользуется чрезвычайно высоким спросом, работы мастера регулярно появляются на аукционах. Один из шедевров мебельного дизайна — кожаная софа, созданная в 1951 году для американской фабрики Baker Furniture — будет представлен на аукционе Wright. Предмет входит в число топ-лотов. Чикагская компания Wright является, пожалуй, единственным крупным аукционным домом, который занимается исключительно предметами дизайна. Со дня основания в 2000 году дом выставил на продажу более 40000 лотов. Wright проводит 8-10 аукционов в год, включая как минимум два, посвященных скандинавскому дизайну. По составу предметов каталог аукциона сопоставим с каталогом IKEA. До 80% общего количества лотов занимает мебель, включая проекты Арне Якобсена, Ханса Вегнера, Алвара Аалто и самого Финна Юля. Пятая часть коллекции представлена светильниками (Пол Хенингсен и др.), керамикой и разнообразными предметами домашнего обихода.



Поздравляем Санкт-Петербургский Союз дизайнеров с юбилеем!

В декабре Санкт-Петербургский Союз дизайнеров (Общественная творческая региональная организация Союза дизайнеров России) отмечает свой серебряный юбилей. Редакция газеты «4room:» поздравляет творческий Союз с 25-летием и желает надежных партнеров, ярких проектов и профессиональных успехов!

26 декабря 1987 года ленинградцы делегаты учредительного Съезда Союза дизайнеров СССР, проходившего в апреле того же года, создали Ленинградскую организацию Союза дизайнеров СССР, восприемником которой в 1991 году стал Санкт-Петербургский Союз дизайнеров (СПб СД).

Сегодня в Союзе числится около 500 человек — профессионалов, объединенных в секции по различным направлениям дизайн-деятельности: промышленный, графический, арт- и медиадизайн, дизайн интерьеров, мебели, одежды, аксессуаров, а также дизайн теории и педагогики. Кроме того, при Союзе организована молодежная секция, насчитывающая 50 человек.

Основная деятельность СПб СД направлена на разработку и реализацию социально значимых проектов, позволяющих поднять на более высокий уровень творческую составляющую дизайна, а также привлечь к нему внимание промышленников и бизнесменов, как средство решения экономических проблем. Самым масштабным проектом СПб СД стала международная выставка — петербургская биеннале дизайна «Модулор», проводимая с 1997 года. Обычно в ней принимают участие более 250 дизайнеров из России, Германии, Финляндии, Англии, стран СНГ и других государств. Работает международное жюри. Выставка сопровождается рядом мероприятий: мастер-классами, конференциями, круглыми столами. Не менее интересным является проект «Путешествие в Россию» — ежегодная выставка творческих работ по итогам поездок по заповедным местам Северо-Запада. Кроме того, в залах Союза постоянно проводятся выставки творческих работ дизайнеров, мастер-классы и семинары, организуемые в том числе дизайнерами из региональных отделений. Особый интерес представляют мероприятия, проводимые Детским дизайн-центром. На протяжении нескольких лет в Союзе проводилась выставка мастеров из Японии. Ежегодно в СПб СД проводится прием в Союз дизайнеров России, сопровождающийся выставкой творческих работ дизайнеров, вступающих в Союз. Ежегодно проводятся конференции, на которых решаются вопросы деятельности Союза. В промежутках между конференциями все вопросы решает Правление, избираемое на 5 лет. Среди членов Союза: один член-корреспондент Академии художеств России; 2 Народных художник РФ; 2 Заслуженных деятеля искусств РФ; 11 Заслуженных художников РФ, 8 Заслуженных работников культуры; 6 Почетных работников высшего профессионального образования; 5 Лауреатов премии Правительства Санкт-Петербурга. Ежегодно члены Союза получают государственные стипендии для осуществления своих творческих замыслов.

GIORGIO PIOTTO

LUXURY CLASSIC FURNITURE

Forma For Life
Представительство Giorgio Piotto в России
Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., д. 6
тел./факс (812) 643 25 71, 705 75 78

Официальные Дилеры
в Санкт-Петербурге:

REFORMA
Интерьерный салон «Реформа»
П.С., Большой пр., д. 61/3
тел. (812) 380 25 83

EURODOMUS
Интерьерный салон «Евродомус»
Невский пр., д. 113/4, литера А
тел./факс (812) 71 777 71

Массимо Алвизи

Архитектор, руководитель мастерской Alvisi, Kirimoto + Partners, автор интерьерного проекта Новой (малой) сцены Александринского театра

о роли технологий в создании эмоций, об идеальном театре и модных площадках

Создав не один проект театральных интерьеров и зданий, я могу с уверенностью сказать: работа архитектора театра во многом схожа с работой режиссера-постановщика. И этому можно найти подтверждение как в творческом процессе, так и в ежедневной работе.

В общем и целом между режиссером и архитектором устанавливается глубокая артистическая (творческая) связь. У режиссера есть свои правила создания спектакля, он должен создать новую театральную интерпретацию пьесы — постановку. Он должен по-разному интерпретировать классические и современные пьесы, должен искать новые пути коммуникации как со зрителями, так и с теми, кто непосредственно занят в создании спектакля (актеры, костюмеры, декораторы и проч.). К тому же перед режиссером, так же как и перед архитектором, стоит задача трансформации пространства сцены под конкретную постановку. Более того, режиссер работает с актерской труппой так же, как архитектор сотрудничает со своей командой с целью воплотить свою изначальную идею, концепцию в красивую и функциональную реальность. Именно поэтому сегодня архитектор работает в более тесном взаимодействии со своими заказчиками и партнерами по проекту (в данном случае с театром и его режиссером — прим. ред.).

Как бы вам ни показалось это странным, но и в архитектуре театров существует своя мода, актуальные тенденции, востребованные заказчиком и хорошо воспринимаемые большинством зрителей. Сегодня, особенно в Италии, наблюдается тяготение к минимализму в оформлении сценических площадок. Есть еще одна современная тенденция, когда часть сценического пространства оформляется средствами видеоарта.

Как и у режиссера-постановщика, у театрального архитектора есть свои правила — те, которые сложились с опытом его работы, и те, которые требует практика конкретного места. В своих проектах, вне зависимости от того, над каким именно видом объектов я работаю — городом, пространством или комнатой, — я придерживаюсь только одного правила: стараюсь создать эмоцию.

Нам, архитекторам, сегодня очень повезло — мы ежегодно получаем обновления нашего проектного арсенала, появляются новые технологии, новые материалы, а значит, новые возможности, с помощью которых мы можем теперь реализовать то, о чем мечтали пять лет назад.

Сценические технологии помогают лучше доносить идею даже в ситуациях, когда становится очевидным, что это практически невозможно. Сценические технологии применяются для обновления способов создания и донесения (передачи) этой идеи. Можно сказать, что современные сценические технологии являются своего рода «амплификатором» эмоций и идей исполнителя.

Идеальный театр для меня — это театр, в котором публика максимально вовлечена в происходящее на сцене. Это такое уникальное пространство, в котором зрители имеют возможность проживать эмоцию, физически ощущая усилия и энергетику актеров, старающихся воплотить режиссерский замысел. ●

© theatreworks.ru

Проект Новой (малой) сцены Александринского театра

Джорджетто Джуджаро:

ИНТЕРВЬЮ: Александр МУРАШЕВ ФОТО предоставлены автором

Джуджаро — обладатель титула «Автомобильный дизайнер столетия», а его имя включено в Автомобильный зал славы в американском городе Дирборн за неоценимый вклад в инновации и развитие транспортной индустрии. За 50 лет он создал больше сотни кузовов для автомобилей, без которых нельзя представить ни улицы мегаполисов (первое поколение Volkswagen Golf), ни гоночные треки (Lamborghini Gallardo), ни сверкающие стенды автосалонов (Italdesign Quaranta). В эксклюзивном интервью живой классик вспоминает о том, как проектировал машину времени, работал с топ-менеджерами российских нефтяных компаний и о том, как копирование Леонардо да Винчи может стать началом успешной карьеры.

— Ваш дедушка и отец были художниками. Какие первые уроки они вам дали? Чем вообще привлекала вас художественная сфера?

— Мое детство прошло вдали от автомобилей, меня интересовало искусство. Дедушка рисовал огромные фрески на стенах церквей. Перед тем как приступить к работе, он всегда делал набросок на большом листе бумаги, а потом прокалывал его, выделяя основную линию рисунка. Отлично помню себя, когда мне было от силы три или четыре года, бегающего вокруг деда, занятого работой. Я всегда докучал ему тем, что просил проколоть еще пару листков… Когда я немного подрос, отец научил меня работать с краской, смешивать цвета, готовить стены к рисунку, научил меня технике перспективы… И чуть позже я выбрал художественную школу.

— Каким был ваш самый первый рисунок? Когда появились первые знаки того, что вы будете работать в автомобильной сфере?

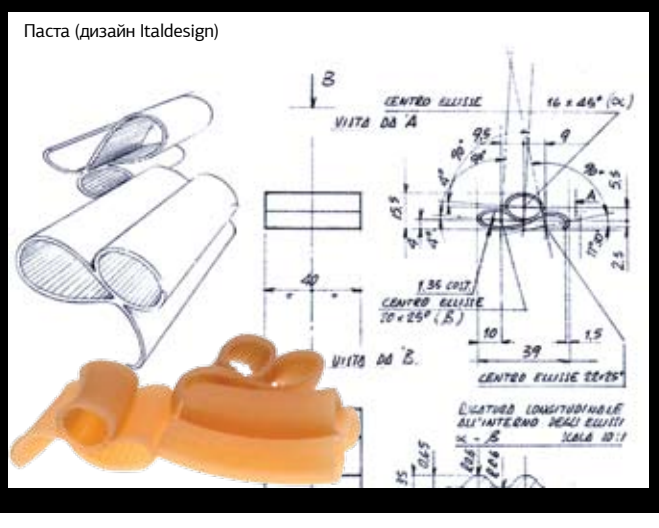
— Я всегда любил великих художников: Леонардо Да Винчи, Микеланджело, Гогена… Однажды мой отец посоветовал мне попытаться скопировать некоторые из их самых знаменитых полотен. Так что мой первый рисунок — это копия автопортрета Леонардо да Винчи. Именно она помогла мне выявить собственный талант. Я до сих пор храню эту работу, выполненную на черном листе бумаги белым карандашом. А автомобили я впервые начал рисовать, когда ночью ходил в школу технического рисования, после художественных курсов. Лишь в 17 лет я попал на курсы технического дизайна при концерне Fiat. Моим первым учителем был дядя Данте Джакоза (главный инженер Fiat в середине XX века — прим. ред.), он вдохновил меня и позволил прикоснуться к автомобильному миру, помог совместить мою свободную художественную натуру с техническими возможностями автоиндустрии.

— Вы рисовали фотокамеры, кухонную технику, даже пасту… Почему вы выбирали именно эти продукты, помимо автомобилей? Проще ли рисовать и создавать такие вещи, нежели автомобили?

— В 1981 году я принял решение открыть Giugiaro Design, подразделение промышленного дизайна компании Italdesign, именно для того, чтобы мы могли применять наши дизайнерские методы в неавтомобильных проектах. Фотокамеры, паста, баскетбольный мяч, бутылки — все это для нас стало новым и интересным вызовом. И на самом деле, мы подходим к созданию таких вещей точно таким же образом, как поступаем с автомобилями. У нас есть опыт выполнения заказов и для российских предприятий. Когда компания «Газпром» решила запустить и вывести на глобальный рынок новый продукт (моторное масло G-Energy), мы разработали для нее дизайн нового бренда, способный к конкуренции на мировом рынке и понятный в любой стране. Кстати, весной 2010 года в Чикаго мы получили за этот продукт приз Good Design award.

— Что вы помните о работе с Джоном Де Лореаном над той знаменитой «машиной времени» из трилогии «Назад в будущее»?

— Это был 1975 год, довольно непростое время из-за затяжного нефтяного кризиса. В том же году к нам обратился Джон Де Лореан (американский инженер, основатель автомобильной компании De Lorean Motor Company — прим. ред.), который заказал разработку дизайна нового спорт-купе для американского рынка. Де Лореан был заинтересован в наших ноу-хау и способности браться за различные направления работы



Паста (дизайн Italdesign)

«Дизайнеры всегда были эгоцентричными людьми»

ПРОДОЛЖЕНИЕ... НАЧАЛО НА СТР. 1

во время проектирования и разработки автомобилей. А мы были очень рады включиться в этот амбициозный проект (разработка модели DMC-12 — прим. ред.), ведь это должен был быть второй в мире автомобиль для массового производства (после Mercedes-Benz 300 SL) с дверьми типа «крыло чайки».

Помню, что Джон очень хотел, чтобы я приехал в США и посмотрел на прототип новой модели, но постоянные встречи в Италии и работа не позволяли мне выкроить время, чтобы съездить в Америку. Тогда он позвонил мне и сказал, чтобы я сел на «Конкорд» рейсом из Парижа в Нью-Йорк. Когда я прилетел в Штаты, Джон забрал меня прямо из аэропорта на вертолете и отвез в штаб-квартиру De Lorean. Я изучил их модель, основательно над ней поработал, опять же на вертолете прилетел в аэропорт и ближайшим рейсом на «Конкорде» вернулся в Италию. Этот французский самолет настолько быстр, что весь полет через Атлантику занял лишь 3 часа. Из-за такой бешеной скорости и из-за «джетлага» я проработал 48 часов без перерыва! Я так устал, что не мог расслабиться даже во время обратного перелета.

Автомобиль De Lorean DMC-12 встал на конвейер в 1981 году, а на следующий год производство уже было временно прекращено из-за маркетингового просчета. В итоге оно никогда не возобновилось. Сам автомобиль стал знаменитым только много лет спустя, благодаря картине «Назад в будущее», в которой он стал той самой «машиной времени». Разве это не ирония?

— Как выглядит формула успешного дизайн-проекта?

— Думаю, в нашем случае один из главных ключевых элементов успеха — это то, что мы не стараемся создать проекты исключительно с эстетической точки зрения. Дизайн должен быть функционален, эргономичен, пригоден для жизни и тесно связан с философией массового производства.

— Есть такая известная цитата: половина мальчишек мечтает о том, чтобы стать рок-звездами, а вторая половина — о том, чтобы рисовать автомобили...

— ... Или о том, чтобы стать футболистами. Да, у моей профессии есть такой «романтический оттенок», но он все-таки должен быть связан с очень практичной и функциональной стороной вещей. Так что можно сказать, что моя работа только немного романтична, но очень практична.

«У моей профессии есть такой «романтический оттенок», но он все-таки должен быть связан с очень практичной и функциональной стороной вещей».

— По вашему опыту, что дизайнеру необходимо для работы, помимо инженерных познаний? И лучше работать одному или в команде в самом начале работы над эскизами?

— Думаю, дизайнеру нужно очень хорошо знать все особенности производственного цикла проекта и разработки продукта. Не говоря уже о том, что свое воображение нужно всегда уметь сочетать со своего рода «предвидением» того, как будет меняться проект. Дизайнер должен воспринимать и изучать то, что предлагает рынок. Сейчас, к счастью, всегда можно придумать множество вариантов нового «облика» автомобиля, новой интерпретации или более «продвинутой» версии.

— Экс-глава ателье Bertone Паоло Каккамо как-то сказал: «Италия стала такой влиятельной в дизайне благодаря национальному характеру — креативному, но очень независимому. Ну, или потому что итальянцы так много едят спагетти». А как вы думаете, почему именно Италия стала символом дизайна?

— Дизайнеры — странные люди, эгоцентричные. Всегда были такими — как и много веков назад. В эпоху Возрождения в Италии было немало великих художников — Джотто ди Бондоне, Леонардо да Винчи, Микеланджело, Рафаэль... За счет своего таланта они вырвались из мастерских, где были обычными подмастерьями. Разумеется, Италия является одной из немногих стран, а может, даже единственным государством, в котором собраны сразу столько легендарных студий и именитых дизайнеров, — Пининфарина, Бертоне, Микелотти, Де Сильва. Но, по моему мнению, даже гении нуждаются в окружении, в команде для старта и дальнейшего роста. А кроме того, в знании работ своих предшественников, в способности следовать советам других и умении принимать критику.

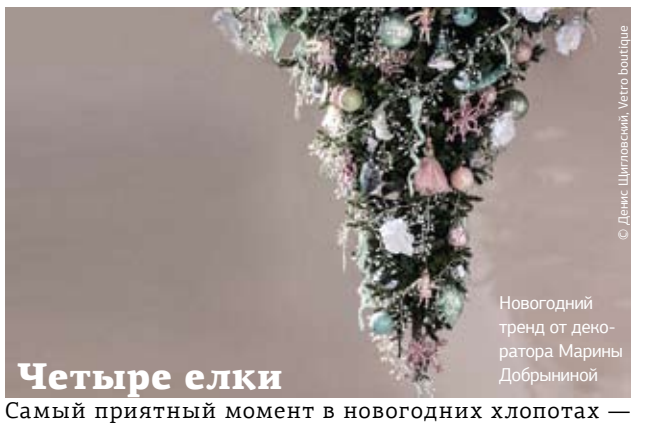
— Насколько важны современные технологии при создании концепт-каров?

— Создавать концепт-кар, который изначально не планируется к запуску в серию легче, чем разрабатывать серийный автомобиль. Перед дизайнером не стоит столько ограничений вроде дорожного лицензирования, вопросов безопасности и так далее.

Возможно, креативный процесс более свободен, можно больше помечтать... Но в остальном, для меня концепт-кар должен быть пригодным для массового производства и при этом неважно, насколько экстремальным он может быть. Конечно, у нас в распоряжении есть все последние технологии — но это лишь просто инструменты. А креативность не имеет ничего общего с инструментами — они просто способ осуществить то, что ты задумал. ●

De Lorean DMC-12, «машина времени» из трилогии «Назад в будущее»

Volkswagen Golf первого поколения


© Денис Шиловский, Vetro boutique

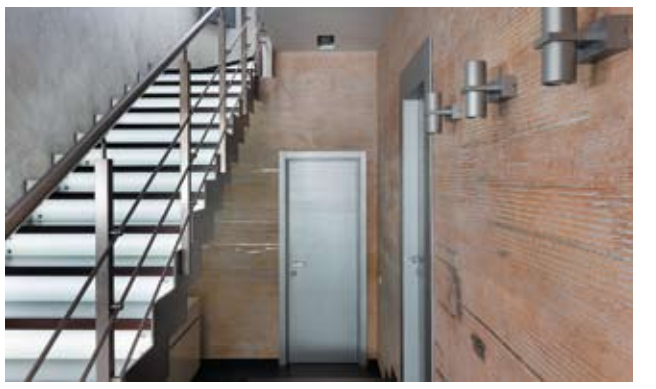
Новогодний тренд от декоратора Марины Добрыниной

Четыре елки

Самый приятный момент в новогодних хлопотах — украшение елки! Не дожидаясь самого повода, петербургские декораторы собрались в Vetro boutique, чтобы приблизить этот момент и начать подготовку к празднику уже сейчас! Результатом стали четыре модных тренда. В этом зимнем сезоне не теряет своей актуальности перевернутая елка, дизайн которой в пастельных тонах создала декоратор Марина Добрынина: сказочные животные, куклы в пышных розовых юбках и нежные розы волшебным образом возвращают в детство. Восточная сказка в пересказе дизайнера Татьяны Белалы в белых узорах инея игрушек Goodwill, запорошенных белоснежных розах Enzo De Gasperi и загадочных птицах, утопает в синих тенях праздничной ночи. «Английские традиции снова в моде. Рождественская елка как атрибут тепла и уюта», — считает семья дизайнеров — Андрей Юдин и Оксана Седунова. Дивный сад от дизайнера Яны Веселовой переливался всеми оттенками золота, манил павлиньими перьями, требуя дорогих подарков и нарядных платьев к празднику.

Открытие высокой моды

В конце сентября открылся еще один островок Италии в Санкт-Петербурге — новый изысканный салон коллекций дверей из Италии Bellissimo на Петроградской стороне. На торжестве «Ваше открытие высокой моды» в честь этого знаменательного события в зале «Атриум» гостям представилась уникальная возможность посмотреть феерическое шоу — показ модных коллекций дверей от Roberto Straccia Studio, которое не оставило никого равнодушным. В ярком шоу была показана будоражащая воображение коллекция Klon, магическая коллекция Mirror и самая популярная коллекция Orizzonte. На празднике состоялось награждение лучших дизайнеров и архитекторов IV Всероссийского конкурса «Самый уютный интерьер с дверьми Bellissimo». Первое место и поездка в Италию достались Наталье Сморгонской и Анне Беляевской за современный интерьер с дверьми коллекции Orizzonte Silver от Roberto Straccia Studio.



Lladró в Михайловском

Выставка «Фарфор на пуантах», расположившаяся с 30 сентября по 17 ноября в фойе бельэтажа Михайловского театра, продолжает серию экспозиций «Искусство Lladró в лучших театрах мира». В экспозицию вошли 22 произведения из лимитированных серий на тему балета. Специальным гостем закрытия выставки станет Роса Льядро — президент компании Lladró, дочь Хуана Льядро, старшего из трех братьев-основателей компании. Роса Льядро вручит руководству театра изделие высокого фарфора в качестве памятного подарка. Большая часть из представленных изделий относится к исторической коллекции и является достоянием Фонда Музея Lladró. Это художественный фарфор высочайшего качества. Все изделия производятся вручную в Испании. Многие фигуры созданы ограниченными сериями и существуют лишь в нескольких экземплярах. На протяжении всей истории легендарной марки балет был и остается источником вдохновения для мастеров компании: талантливые скульпторы воплощают в фарфоре богатую экспрессию и тонкие полутона искусства танца.

Лондон: *а теперь Олимпиада дизайна*

РЕПОРТАЖ: Виктор БРАГИН, специальный корреспондент «4room:» в Лондоне, профессор УралГАХА
ФОТО предоставлены автором

Десятый юбилейный Лондонский фестиваль дизайна (London Design Festival) успешно прошел в сентябре этого года в британской столице. Особенностью фестиваля этого года было то, что он состоялся сразу после череды летних 30-х Олимпийских игр в Лондоне. Все силы «города королей» были положены на реализацию этого грандиозного события. К счастью, богатый город смог уделить достаточно внимания и ресурсов юбилейному фестивалю и седьмой по счету выставке 100% Design.

1

2

Одним из центров сосредоточения дизайна стал как всегда Музей Виктории и Альберта (V&A Museum). Над входом в здание устроена подвесная композиция, состоящая из дорожных конусов.

5

Как практикующий промышленный дизайнер, я не мог не заметить в Лондоне объекты потрясающего промышленного, средового и транспортного дизайна. Во-первых, это мусорные ящики в City со встроенными жидкокристаллическими дисплеями, на которых непрерывно транслируются последние финансовые новости и реклама. Во-вторых, антитеррористические мусорные корзины с прозрачными полиэтиленовыми мешками-сборниками, сепарирующие ваш мусор. Главная «фишка» — это цветовое кодирование, соответствующая информационная графика и специально конфигурированные отверстия под определенный вид мусора.

4

Традиционно в парке Кенсингтон был построен летний павильон около Serpentine Gallery. Павильон этого года скорее был похож на современную русскую землянку. Большая плоская ржавая круглая крыша, напоминающая тарелку и наполненная водой, накрывала яму с примитивной по форме бетонной мебелью в виде кубов и параллелепипедов. Этот «шедевр» архитектурно-ландшафтного дизайна придумали в швейцарском архитектурном бюро Herzog & de Meuron при активном участии китайского художника и архитектора Ай Вэйвэя.

3

На Выставочной улице (Exhibition Road) рядом с V&A расположились сделанные с помощью современных 3D-технологий крупномасштабные арт-объекты известного британского по рождению и немецкого по месту работы скульптора Тони Крэгга (Tony Cragg). Объемные композиции, образованные эллиптическими формами, создающими динамические поверхности, вызывают у зрителей многочисленные ощущения.

Пять лет назад мэрия Лондона объявила о начале проектирования нового автобуса «Рутмастер». К Олимпиаде восемь серийных автобусов были представлены на городских маршрутах. Британская компания Wrightbus в ближайшее время поставит 600 таких машин, обладающих фантастическим дизайном и технологиями. Принципиально автобус представляет собой гибридную схему, привод на передние колеса — дизельный двигатель объемом 4,5 л. Задние колеса вращаются электродвигателями от литий-ионных батарей. Батареи заряжаются от солнечных аналогов на крыше автобуса, а в ночное время их питает электрический генератор. Системой баланса между источниками энергии управляет бортовой компьютер, который также управляет и ускорением автобуса. Конструктивно алюминиевый кузов установлен на раму. В конструкции автобуса есть дополнительные двери и вторая лестница на верхний этаж. Задняя площадка осталась как у классического «Рутмастера», но теперь она закрыта легкой дверью.

6

> В задачи фестиваля всегда входила демонстрация того, каким образом дизайн может изменить все стороны нашей жизни к лучшему.

7

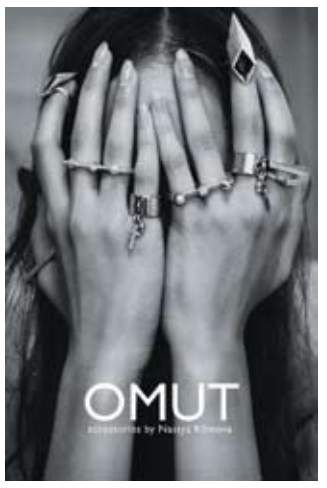
В задачи фестиваля всегда входила демонстрация того, каким образом дизайн может изменить все стороны нашей жизни к лучшему. На Трафальгарской площади был построен портал Be Open с уникальными звуковыми технологиями. Попав внутрь черного прорезиненного объема, можно было отвлечься от городской суеты, хаоса и шума и погрузиться в завораживающую звуковую среду. В первый день звуковые композиции, напоминающие горловое пение, представлял русский ди-джей Иван Павлов.

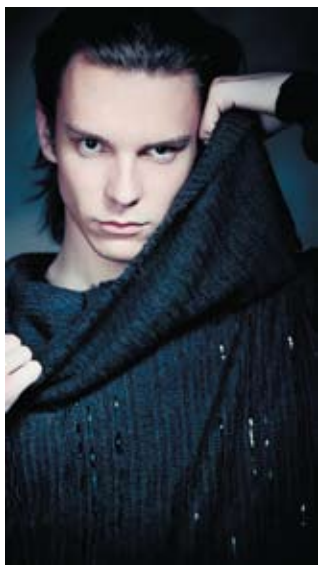
В рамках LDF я бы выделил три главных события: выставка 100% Design, обновленная экспозиция TENT с вновь построенной частью Super Brands London, возрожденный на Оксфорд-стрит проект Design Junction. Седьмая по счету выставка 100% Design включала четыре раздела: офисы, интерьеры, кухни и ванные, а также стенды, посвященные экологии в дизайне и строительстве. В офисном мебельном оборудовании можно отметить тенденцию локализации индивидуального рабочего места. Примерами такого дизайна является рабочий бокс OOF (Out Of Office), разработанный Джорджем Лиарикосом, выпускником Королевского колледжа искусств, и персональное рабочее кресло Cega британского производителя Boss-Design. В качестве конструкционных материалов использована натуральная фанера и прочная сталь. С точки зрения выбора пластического формообразования и цветовой гаммы мебельный дизайн устойчиво «дрейфует» в 60-е года прошлого века. Основным обивочным и поверхностным материалом в этом году стал фетр, изготовленный по современным технологиям. Офисные кресла и диваны вытянулись вверх, приобретая тронообразную форму, огораживая внутреннее рабочее пространство для переговоров, как в современной и эксклюзивной коллекции мягких сидений британской компании Edge Design. Внутренние перегородки и настенные панели стали более рельефными и также выполнены с использованием фетровых материалов и натуральной пробки. Это продукция шведских фирм Johanson Design и Abstracta.

9

Два нестандартных конструкционных материала были представлены на выставке 100% Design — это пластифицированная гофрированная бумага, изготовленная французской компанией Procedes Chenel и модифицированный цемент, из которого облицовочную плитку делает венгерская компания KAZA Concrete. Цемент также стал основным материалом для изготовления настольных светильников. Набор офисной мебели Orbital был представлен на выставке Design Junction французским дизайнером Кристофом Пиле и был стилизован под модные 60-е. Некоторые мебельные образцы на выставке Super Brands London напоминали декорации к фантастическому фильму «Стартрек» — два кресла PROOFF и Side Seat, разработанные лондонской дизайн-студией Makkink&Bey. В экспозиции «отметился» известный испанский дизайнер Джэми Хэйон коллекцией аксессуаров для ванной комнаты Sé. Как промышленному дизайнеру и профессору кафедры индустриального дизайна мне была интересна выставка лучших магистерских дизайн-проектов отделения промышленного дизайна Королевского колледжа искусств рядом с Альберт-холлом. *Подробнее об этом читайте в следующем номере.*

8





ДИЗАЙН-ДЕБЮТ`2012:
скоро станут известны победители

ФОТО предоставлены оргкомитетом конкурса «Дизайн-дебют`2012» Завершается работа жюри Международного конкурса молодых дизайнеров «Дизайн-дебют`2012». Стали известны первые комментарии и мнения членов жюри о конкурсных работах в разных номинациях. Конкурс учрежден в 1996 году и ежегодно проводится Международной Школой Дизайна.

Анна Смолякова,
практикующий дизайнер, преподаватель МШД:

— В номинации «Дизайн интерьера» хочется отметить большое количество серьезных, цельных и завершенных проектов. Несмотря на то, что в конкурсе принимали участие начинающие дизайнеры с небольшим опытом практической работы или вообще без него, все вошедшие в шорт-лист дизайн-проекты выполнены на высоком уровне.

Ася Когель,
основатель Модного дома KOGEL, куратор направления «Дизайн костюма» в МШД:

— Меня порадовал общий достаточно высокий уровень подачи коллекций в номинации «Дизайн костюма и аксессуаров» — интересно и профессионально сделанные имиджевые съемки и лук-буки. Ведь модная коллекция — это не только яркая идея, проект, но и качественное воплощение, реализация и подача. Очень многие авторы тонко и свежо чувствуют тенденции.

Наталия Иноземцева,
графический дизайнер, преподаватель МШД:

— Хочу отметить очень разный уровень участников, приславших работы в номинацию «Графический дизайн». При этом практически каждая по-своему любопытна и интересна. Молодые, дерзкие и по-хорошему амбициозные!

Подробнее на www.designdebut.ru

Немецкое качество
для петербургских эстетов

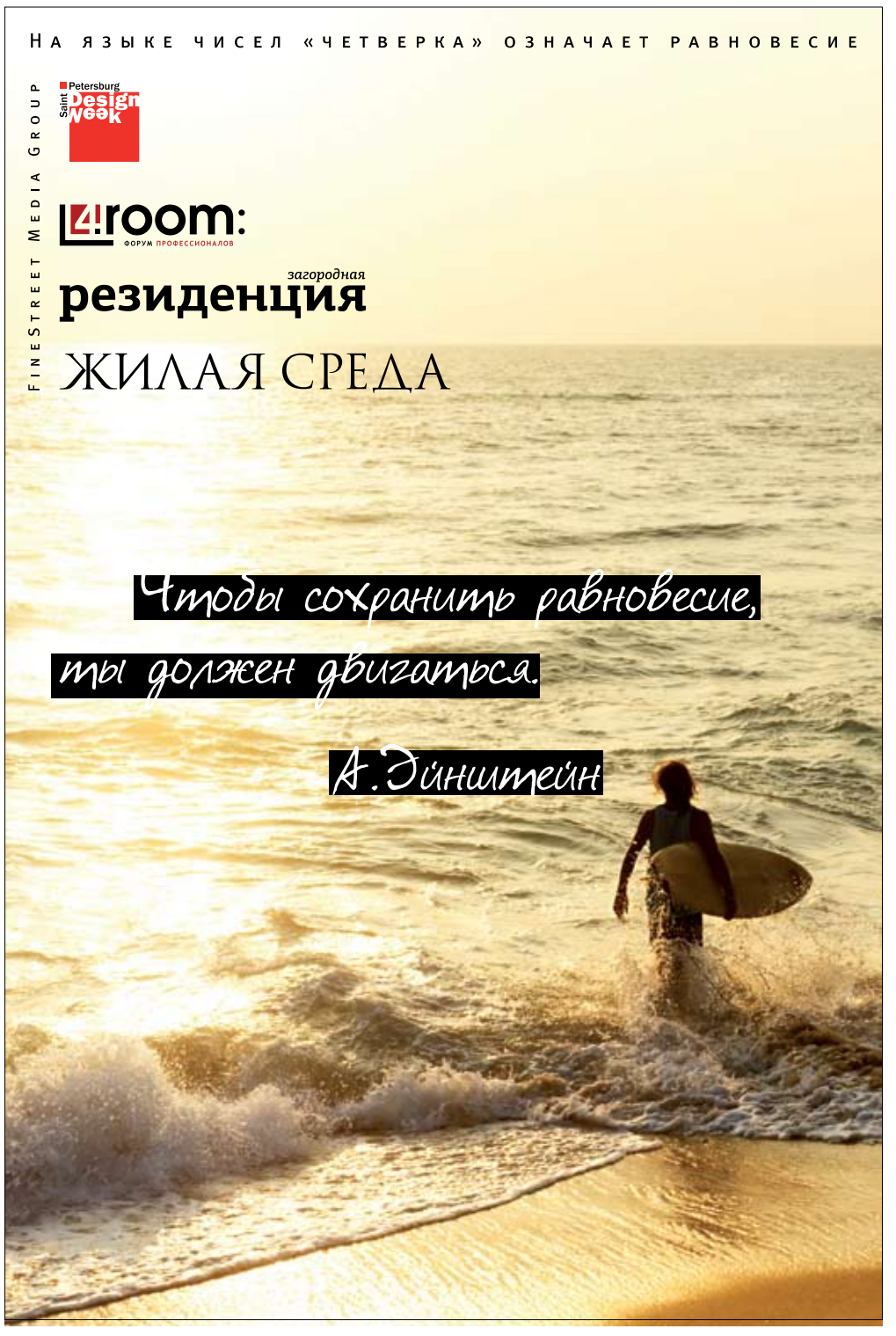
25 октября в интерьерном салоне FTF Interior в Санкт-Петербурге состоялось открытие единственного в России монобрендового шоу-рума LEICHT, который стал крупнейшим выставочным пространством по количеству представленных образцов этого кухонного производителя.

Немецкий бренд неизменно ассоциируется с высоким качеством, долговечностью и эстетикой. Престижная награда МНК / ZuhauseWohnen за «Самую красивую кухню года 2011», премии if product design award 2011 и Interior Innovation Award — Winner 2011 — лишь малый список последних достижений компании.

Гость вечера, управляющий фабрики LEICHT Штефан Вальденмайер отметил: «Мы очень любим наш продукт, который в первую очередь развиваем для наших клиентов, а не для того, чтобы заполучить как можно больше наград. Мы рады, что наш труд так высоко оценивают на международном уровне. Продукты, за которые фабрика получила престижные награды, успешны и на рынке. Наши кухни — это очень гибкий продукт, который отвечает всем запросам потребителей».

О том, какие предпочтения у российских потребителей сегодня, мы спросили у Штефана Вальденмайера: «Если говорить о материалах, то это шпон и дерево. Безусловно, особой популярностью пользуются кухни без ручек, как и везде. В основном наши клиенты — это современные молодые люди, которые следят за модой.

Русские покупают более дорогостоящие кухни. Кухонная зона в русском доме занимает гораздо больше места, чем в немецком, ведь в России это центр сбора всей семьи. К тому же, кухня для русских — это престижный продукт. То же можно сказать и о немцах, но в меньшей степени. Бытничное понятие кухни в России уходит на второй план — это место должно быть красивым, самым лучшим».



реклама

preview, © Cyril Lagel, GraphicObsession. Organisation SAFI, filiale des Ateliers d'Art de France et de Reed Expositions France